

BIBLIOGRAPHY

- Ahman, Eeng dan Yana Rohmana. (2009). *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Amelia, Digna Puspa, Sutrisno Hadi Purnomo, dan Sudiyono. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Kampung di Pasar Tradisional di Kota Surakarta. *Jurnal Sains Peternakan*.16 (1), 23-29.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)* (edisi revisi). Jakarta: Asdi Mahastya.
- Asmidah, Rahmanita Ginting, dan Hasman Hasyim. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penawaran Dan Permintaan Jeruk Manis Di Pasar Tradisional Kota Medan. *Journal of Fisheries Resources Utilization Management and Technology*, 2 (8).
- Ayuningtyas, Anak Agung (2013). Analisis Faktor Penentu Preferensi Konsumen dalam Berbelanja ke Pasar Tradisional di Kota Denpasar: Analisis Faktor. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*. 6 (1), 41-45.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas (2016) Tersedia [Online] <https://banyumaskab.bps.go.id/Subjek/view/id/153#subjekViewTab3lacordion-daftar-subjek1> (diakses pada 21 November 2016 Pukul 14:56 WIB).
- Creswell, John. W. (2013). *Research Design: Pendekatan Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Departemen Perindustrian dan Perdagangan (2006). *Rencana Induk Pengembangan Industri Kecil dan Menengah*.
- Djojohadikusumo, Sumitro. (1994). *Perkembangan Pemikiran Ekonomi: Dasar Teori Ekonomi Pertumbuhan dan Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia.
- Ekananda, Mahyus (2015). *Ekonometrika Dasar. Mitra*. Jakarta: Wacana Media.
- Eliza, Ery Syammar, dan Cory Kaswita. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Buah di Pasar Arengka (Pasar Tradisional dan Giant Hypermarket (Pasar Modren) di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *Indonesian Journal of Agricultural Economics*. 2 (1), 15-34.
- Engel, James F. Roger D. Blackwell dan Paul W Miniard. (2006). *Perilaku Konsumen*, (Alih Bahasa Budi Janto), Jilid I, Edisi Keenam. Jakarta Barat: Binarupa Aksara.
- Fanita, Osha Tazkia & Banatul Hayati. (2012). Analisis Permintaan Obyek Wisata Pemandian Air Panas Kalianget, Kabupaten Wonosobo dengan Pendekatan *Travel Cost*. *Diponegoro Journal of Economics*. 1(1), 1-10.
- Firdausa, Rosetyadi Artistyan & Fitrie Arianti. (2013). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintaro Demak. *Diponegoro Journal Of Economics*. 2, 1-6.

- Ghozali, Imam. (2009). *Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- _____. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ketujuh)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar N. (2006). *Dasar – dasar Ekonometrika. Jilid 1 Terjemahan: Sumarno Zain*. Jakarta: Erlangga.
- Hariadi, Pramono. Badriah, Lilis Siti. (2008). *Teori dan Perilaku Harga*. Yogyakarta: Lembah Manah.
- Hari Govind Mishra, Piyush Sinha, dan Surabhi Koul. (2017). Customer Dependence and Customer Loyalty in Traditional and Modern Format Stores. *Journal of Indian Business Research*. 9 (1), 59-78.
- Hasan, Iqbal, (2001). *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferentif) (edisi kedua)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Iskandar, Dadang. Narsim. (2015). *Penelitian Tindakan Kelas dan Publikasinya*. Cilacap: Ihya Media.
- Junipranto, Silitonga dan Salman (2014). Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Pasar Tradisional di Kota Pekanbaru. *Jurnal Dinamika Pertanian*. 29 (1), 79-86.
- KPPU. (2004). *Kajian Bidang Industri dan Perdagangan Sektor Ritel*. Jakarta.
- Luthfiana dkk. (2011). *Analisis Spasial Minimarket di Kabupaten Banyumas Surakarta*: Universitas Negeri Surakarta.
- Mariana dan Paskarina. (2006). “Revitalisasi Nilai-Nilai Budaya Sunda Bagi Penciptaan *Local Good Governence* di Jawa Barat”, dalam *Pembangunan Bebas Budaya Sunda*. Puslit Kebijakan Publik dan Pengembangan Wilayah UNPAD: Bandung.
- Masni, Yeni. (2014). Preferensi Konsumen dalam Berbelanja di Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Makassar. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. 12 (1), 20-25
- Miro, Fidel (2012), *Pengantar Sistem Transportasi*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, Deddy. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, M.N. (2004). *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Nielsen, AC. (2007). *The Growth of Indonesian Retail Sales Grocery in 2006*. Jakarta.
- Nurdin, Maryam (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Preferensi Konsumen Buah di Pasar Cibinong, Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor. *Jurnal Agribisnis Kepulauan*. 1 (1), 85-100.
- Notoatmodjo, Soekidjo (2003). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

- Prabawa, Agus. (2009). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Asli Daerah (PAD) Di Kabupaten Banyumas. *Majalah Ilmiah Ekonomika* Volume 12 Nomor 3.
- Pratama dan Madela. (2004). Pengantar Ilmu Ekonomi (*Mikro ekonomi dan Makro ekonomi*). Edisi Revisi. PT. Erlangga. Jakarta.
- Pratama, Rahardja dan Mandala Manurung. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE Universitas Indonesia.
- Prasetyo, Eko. (2011). *Fundamental Ekonomi*. Yogyakarta: Back Offset.
- Prastowo, A. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Pusat Kebijakan Perdagangan Dalam Negeri (2013). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Eceran Daging Sapi Dalam Negeri: Jakarta.
- Rahardjo. Adisasmita (2010). *Pembangunan Kawasan dan Tata Ruang*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rika Terano, Rafidah Yahya, dan Sahbani Bin Saimin. (2014). Consumers Shopping Preferences for Retail Format Choice Between Modern and Traditional Retail In Malaysia. *Journal of Food Products and Marketing*. 20, 179-192.
- Rusham. (2016). Analisis dampak Pertumbuhan Pasar Moderen Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen dan Kewirausahaan*. 10 (2), 153-166.
- Samuelson, Paul A dan Nordhaus, William D. (2004). *Ilmu Makro Ekonomi*. Jakarta: PT. Media Edukasi.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2013). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Schipmann, Christin and Matin (2011). Modern Food Retailers and Traditional Market in Developing Countries: Comparing Quality, Prices, and Competition Strategies In Thailand. *Journal of Economic Prespective and Policy*. 33 (3), 345-362.
- Schultz, Theodore, W (1961). *Investment in Human Capital*. The American Economics Review, No. 51.
- Sidin, Fashbir Noor. (2006). Mengembangkan pasar moderen dan melindungi pasar tradisional. Padang: Universitas Andalas.
- Sinaga, Pariaman. (2006). Makalah Pasar Moderen VS Pasar Tradisional. Kementerian Koperasi dan UKM. Jakarta. Tidak Diterbitkan.
- Slovin, M. J., (1960), *Sampling*. New York Simon: and Schuster Inc.
- Sudremi, Yuliana. (2007). *Pengantar Sosial Ekonomi SMA/MA 2 Kelas XI*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiarto, Agus. (2005). *Ekonomi Mikro (Sebuah Kajian Komprehensif)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2007). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta: Bandung.

- Sukirno, Sadono. (2013). *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. (2002). *Teori Mikro Ekonomi*. Cetakan Keempat Belas. Rajawali Press: Jakarta.
- Suparmoko, M. (1999). *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- _____. (1998). *Pengantar Ekonomika Mikro*. Yogyakarta. BPFY-Yogyakarta
- Tarigan, Robinson. (2004). *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wawan, A dan Dewi, M. (2010). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Widarjono, Agus. (2013). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wongleedee, Kevin (2015). Marketing Mix and Purchasing Behavior for Commodity Products at Traditional Market. *Journal of Social and Behavioral Science*. 197, 2080-2085.