

## DAFTAR PUSTAKA

- Abassian, Mojtaba, Karim Koshteh MH, Malihe Esmaeili dan Hossein Ebrahimzadeh. (2012). The Economic Analysis of Marketing Margin of Mazafati Date: A Case Study of Sistan and Blouchestan-Iran. *International Journal of Agriculture and Crop Sciences*. Vol 4 No 7, hal 390-397.
- Alma, Buchari. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, cetakan kedelapan. Alfabeta. Bandung.
- Ariati, Widia, Ahmad Rifai, Evy Maharani. (2016). Analisis Marjin Pemasaran Agroindustri Beras di Kecamatan Bungaraya Kabupaten Siak. *Jurnal Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Riau*. Vol. 3 No. 1, hal. 1-6.
- Arifin, M. Samsul, Agung Nugroho, Agus Suryanto. (2014). Kajian Panjang Tunas dan Bobot Umbi Bibit Terhadap Produksi Tanaman Kentang (*Solanum Tuberosum L.*) Varietas Granola. *Jurnal Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya*. Vol. 2 No. 3, hal. 221-229.
- Ariyanti, Fiki. 09 Desember 2016. Pedagang Lebih Pilih Kentang Lokal Asal Dieng Dibandingkan Impor. [Liputan6.com](http://Liputan6.com).
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga. (2017). *Kabupaten Purbalingga Dalam Angka 2017*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga. Purbalingga.
- 
- \_\_\_\_\_. (2011). *Kecamatan Karangreja Dalam Angka 2011*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga. Purbalingga.
- 
- \_\_\_\_\_. (2012). *Kecamatan Karangreja Dalam Angka 2012*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga. Purbalingga.
- 
- \_\_\_\_\_. (2013). *Kecamatan Karangreja Dalam Angka 2013*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga. Purbalingga.
- 
- \_\_\_\_\_. (2014). *Kecamatan Karangreja Dalam Angka 2014*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga. Purbalingga.

- \_\_\_\_\_. (2016). *Kecamatan Karangreja Dalam Angka 2016*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga. Purbalingga.
- \_\_\_\_\_. (2017). *Kecamatan Karangreja Dalam Angka 2017*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga. Purbalingga.
- Badan Pusat Statistik Jawa Tengah. (2017). *Jawa Tengah Dalam Angka 2017*. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. Semarang.
- Bekti Arijuddin, Mochamad. (2015). *Margin Pemasaran Carica Dieng Dari Petani Hingga Konsumen*. Skripsi. Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Jendral Soedirman.
- Gujarati, Damodar N. (2006). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Erlangga. Jakarta.
- Hartati, Anny, Kabul Setyadji. (2012). Tingkat Efisiensi Faktor Produksi Pada Usaha Tani Kentang di Kecamatan Karangreja Kabupaten Purbalingga Jawa Tengah. *Jurnal Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jendral Soedirman*. Vol. 16 No. 1, hal. 19-26.
- Hartus, Tony. (2001). *Usaha Pembibitan Kentang Bebas Virus*. Penebar Swadaya. Depok.
- Hussain, Muhammad Babar, Manan Aslam dan Shafqat Rasool. (2013). An Estimation of Marketing Margins In The Supply Chain Of Tobacco In District Faisalabad Pakistan. *International Journal of Agriculture*. Vol. 4 No. 6, hal 402-408.
- I, Achike A, and Anzaku T.A.K. (2010). Economic Analysis Of The Marketing Margin of Benniseed in Nasarawa State, Nigeria. *Journal of Tropical Agriculture Food Environment and Extension*. Vol. 9 No. 1, hal. 47-55.
- Kusneni, Drs., dan Drs. Subandi. (2014). *Bahasa Indonesia*. Universitas Jendral Soedirman. Purwokerto.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi 12 Jilid 1)*. Erlangga. Jakarta.
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Mandizvidza, Kudzai. (2017). Analyzing Marketing Margins and Direction of Price Flow in the Tomato Value Chain of Limpopo Province, South

- Africa. *Internatioanl Journal of Environmental & Agriculture Research*. Vol. 3 No. 3, hal. 72-82.
- Nurlaila, Siti. (2009). *Analisis Marjin Pemasaran Ubi Kayu (Manihot utilissima) (Studi kasus di Kecamatan Slogohimo Kabupaten Wonogiri)*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- O.B, Adeniji, Adebayo C.O, dan Ajayi O.P. (2012). Analysis of Marketing Marjin of Yam in Selected Rural Areas of Niger State Nigeria. *Basic Research Journal of Agriculture Science and Review*. Vol. 1 No.3, hal.58-62.
- Pradika, Angginesa, Ali Ibrahim Hasyim, Achdiansyah Soelaiman. (2013). Analisis Efisiensi Pemasaran Ubi Jalar di Kabupaten Lampung Tengah. *Jurnal Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lampung*. Vol. 1 No. 1, hal. 25-35.
- Prayitno, Arie Budi, Ali Ibrahim Hasyim dan Suriaty Situmorang. (2013). Efisiensi Pemasaran Cabai Merah di Kecamatan Adiluwih Kabupaten Pringsewu Provinsi Lampung. *Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lampung*. Vol II No 1, hal 53-59.
- Purwono, Joko, Sri Sugyaningsih, dan Adib Priambudi. (2013). Analisis Tataniaga Beras di Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal NeO-Bis*. Vol. 7 No. 2, hal 1-15.
- Putri, Yudhit Restika, Siswanto Imam Santoso dan Wiludjeng Roessali. (2014). Farmer Share dan Efisiensi Saluran Pemasaran Kacang Hijau (*Vigna radiata L*) Di Kecamatan Godong Kabupaten Grobogan. *Jurnal Program Studi Magister Agribisnis Program Pasca Sarjana UNDIP*. Vol. 6 No. 2, hal 28-35.
- Riduwan. (2005). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan, dan Peneliti Pemula*. Alfabeta. Bandung.
- Rukmana, Rahmat. (2002). *Usaha Tani Kentang di Dataran Medium*. Kanisus. Yogyakarta.
- Rusman. (2011). *Model-model Pembelajaran*. Rajawali Press. Jakarta.
- Samadi, Budi. (2007). *Kentang dan Analisis Usaha Tani*. Kanisus. Yogyakarta.
- Sastrahidayat, Ika Rochdjatun. (2011). *Tanaman Kentang dan Pengendalian Hama Penyakit*. Universitas Brawijaya Press (UB Press). Malang.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for business Edisi I and 2*. Salemba Empat. Jakarta.

- Setiadi, dan Surya Fitri Nurulhuda. (2004). *Kentang Varietas & Pembudidayaan*. Penebar Swadaya. Depok.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Fajar Interpratama Mandiri. Jakarta.
- Subana, M dan Sudrajat. (2001). *Dasar Penelitian Ilmiah*. CV Pustaka Setia. Bandung.
- Subri, Mulyadi. (2012). *Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Raja Grafindo: Jakarta.
- Sudiyono. (2004). *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang.
- Sugiyanto. (2011). *Sistem Agribisnis Terintegrasi Hulu-Hilir*. CV Muara Indah. Bandung.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Pusat Bahasa Depdiknas. Bandung.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung
- Supriatna, Ade. (2010). Analisis Pemasaran Mangga “Gedong Gincu” (Studi kasus di Kabupaten Cirebon Jawa Barat). *Jurnal Agribisnis Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian Bogor*. Vol 14 No 2, hal 97-113.
- Soekartawi. (2002). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian: Teori dan Aplikasinya (Edisi 1 Cetakan ke 3)*. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Widiastuti, Nur, Mohd. Harisudin. (2013). Saluran dan Marjin Pemasaran Jagung di Kabupaten Grobogan. *Jurnal Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret*. Vol. 9 No. 2, hal. 231-240.