

REFERENCES

- . (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi ke 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Adiasa, N. (2013). Pengaruh Pemahaman Praturan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Moderating Preferensi Risiko. *Accounting Analysis Journal Vol 2 No.3*.
- aeny, S. N. (2018, August 31). *Dari jutaan pelaku UMKM, cuma 397 ribu yang patuh pajak*. Retrieved from DDTC news: <https://news.ddtc.co.id/berita-pajak-hari-ini-dari-jutaan-pelaku-umkm-cuma-397-ribu-yang-patuh-pajak-10839>
- Aisandy, N. (2017). Pengaruh pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran wajib Pajak dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Kegiatan Bisnis Online di Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Vol 14. No.1*.
- Arum, & H. (2012). Pengaruh Kesadaran Waji Pajak, Pelayanan Fiskus, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Kegiatan Usaha dan Pekerjaan Bebas (Studi di Wilayah KPP Pratama Cilacap) . *Skripsi Program Sarjana Jurusan Akuntansi Fakultas Eonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Aryobimo, T., P, Cahyonowati, N. (2012). Pengaruh Persepsi Wajib Paja tentang Kualitas Pelayanan Fiskus terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Kondisi Keuangan Wajib Pajak dan Preferensi Risiko sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Accounting, Vol 1, No1*.
- Azmi, A. A. (2008). Tax Fairness Dimensions In An Asian Context: The Malaysian Perspective. *International Review of Business Research papers*.
- Badan Pusat Statistik. (2016). Retrieved September 1, 2017, from <http://www.bps.go.id/>
- Bank Indonesia. (2015). Retrieved September 2, 2017, from <http://www.bi.go.id/id/umkm/penelitian/nasional/kajian/Documents/Profil%20Bisnis%20UMKM.pdf>
- Berutu, A. D., Harto, P. (2012). Persepsi Keadilan Pajak Terhadap Perilaku Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP). *Diponegoro Journal of Accounting Vol 2 No 2*.
- Boediono. (2003). *Pelayanan Prima Perpajakan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Carolina, V. (2009). *Pengetahuan Pajak*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dwi, H. (2017, Agustus 24). *3 Peran Penting UMKM Penggerak Penting Ekonomi Indonesia*. Retrieved from Komasia: <https://www.kompasiana.com/>
- Ekawati, L. R. (2008). Survey Peahaman dan Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Kecil dan Menengah di Kota Yogyakarta. *Jurnal Teknologi & manajemen Informatika Vol 6*.

- Endaryanti, R., N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan, Biaya Kepatuhan Pajak, Penerapan E-Filing Dan Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Pada Kpp Pratama Surakarta). *Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Fadzilah, N. E., Mustafa, M. R., Putri, K. N. (2017). The Effect of Tax Understanding, Tax Payness Consciousness, Quality of Tax Service, and Tax Sanction on Compulsory Tax of SMEs in Banyumas Regency. *Acta Universitas Danubius Vol 13, no 4*.
- Faizal, et al. (2017). Perception on Justice, Trust and Tax Compliance Behavior in Malaysia. *Kasetsart Journal of Social Sciences*.
- Febrianti, T. Y. (2014). pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama Bandung*.
- Gerbing, M. (1998). An Empirical Study of Taxpayer Perception of Fairness. *Unpublished PhD Thesis, University of Texas*.
- Giligan & Richardson. 2005. Perception of Tax Fairness and Tax Compliance in Australia and Hong Kong - A Preliminary Study. *Journal of Financial Crime*.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Analisis Multivariate Lanjutan Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit - Universitas Diponegoro
- Hermawan, A. (2016). Pengaruh Persepsi Keadilan Pajak Terhadap Perilaku kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (studi Pada KPP Pratama Bandung Cibeunying). *Skripsi. Sarjana Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan isnis Universitas Pasundan Bandung*.
- Indonesia, P. (2008). *Undang-Undang No 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.
- Indonesia, P. (2013). *Peraturan Pemerintah No. 46 Tahun 2013 tentang Pajak Penghasilan atas Penghasilan dari Usaha yang Diterima atau Diperoleh Wajib Pajak yang Memiliki Peredaran Bruto tertentu*.
- Ismawanti, E. (2017). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, Sanksi Pajak, dan Tax amnesty terhadap kepatuhan Wajib Paja dengan Preferensi Risiko sebagai Variabel Moderasi(Studi pada KPP Pratama Kota Kudus). *Jurnal Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta* .
- Jackson, B. R. (1986). Tax Compliance research : findings, problems and prospects. *Journal of Accounting Literature* 5.
- Jatmiko, A. N. (2006). Pengaruh Sikap Wajib Pajak Pada Pelaksanaan Sanksi Denda, Pelayanan Fiskus Dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kota Semarang). *Thesis Program Studi Magister Auntansi Universitas Diponegoro*.

- Jogiyanto. (2011). *Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling Berbasis Varian dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. (n.d.). Retrieved March 3, 2018, from <https://kbbi.web.id/kampanye>
- Kasali, R. (1992). *Manajemen Periklanan Konsep dan aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kementrian Keuangan Indonesia*. (2017). Retrieved September 1, 2017, from <https://www.kemenkeu.go.id/>
- Kurniawati, E. P., Nugroho, P. I., Arifin, C. (2012). Penerapan Akuntansi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Informatics and Business Institute Darmajaya JMK, Vol 10 No 2*.
- Leroy- Beaulieu, P. (1899). *Traite de la Sciences des Finances*.
- Libradika M. (2015). Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Hemat Listrik PT.PLN Versi Lidya Kandau Terhadap Sikap Masyarakat dalam Penggunaan Listrik (Analisis Pengaruh Iklan Televisi pada Pengguna Listrik Negara di Kelurahan Wirogunan Kecamatan Margangsan). *Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*.
- Liliweri, A. (1992). *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Mertoyudan. (2017, October 8). *Suara Merdeka*. Retrieved April 29, 2018, from <http://www.suaramerdeka.com/news/detail/3219/Banyak-UMKM-Belum-Sadar-Pajak>
- Mita, Kuraesin. (2013). Pengaruh Pengetahuan Pajak dan Self Assessment System Terhadap Kepatuhan Pajak. *Skripsi*
- Morisan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Musharraf R. Cyan, A. M. (2016). The Effect of Media Campaigns on Individual Attitudes Towards Tax Compliance ; Quasi-experimental Evidance from Survey Data in Pakistan. *International Center for Public Policy Paper*.
- Musruroh, S. &. (2013). Pengaruh Kemanfaatan NPWP, Pemahaman Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada WOP di Kabupaten Tegal. . *Diponegoro Journal of Accounting*.
- Nasucha, C. (2004). *Reformasi Administrasi Publik*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Nurfath. (2012). Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat “Stop Piracy” Terhadap Pengetahuan Khalayak Tentang Pencegahan Membeli Vcd/Dvd Bajakan. *Wacana Volume XI No.1*
- Nuraini, U. (2016). Pengaruh Tax Amnesty dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Pajak di Bmt Se-Karesidenan Pati. *Equilibrium : jurnal Ekonomi Syariah Vol 4, No 2, 2016, 211 - 226*.
- Nurhotimah, E. (2014). Hubungan Menonton Ilan Layanan Masyarakat Versi Cinta Tanh Air Harus Bayar Pajak di Televisi Terhadap Minat Masyarakat Membayar Pajak. *Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi Faultas Humaniora Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Obeid, A. (2015). Perception of Taxpayers on Tax Compliance in Sudan. *Internal Journal of Economics, Commerce and Management Vol. III*.

- Picardo, E. (2016, August 2). *investopedia*. Retrieved Mei 1, 2018, from <https://www.investopedia.com/articles/investing/121213/gdp-and-its-importance.asp>
- Praja, T. Q., Made, A., Sulistiyo. (2016). Pengaruh Persepsi Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, dan sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *ejurnal unikama*.
- Pranadata, I. G. (2014). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Perpajakan, dan Pelaksanaan Sanksi Paja terhadap Kepatuhan Wajib Paja Orang Pribadi pada KPP Pratama Batu. *Jurnal Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijya Malang*.
- Priambodo, P. (2017). Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Sanksi Perpajakan, Dan Kesadaran Wajib Pajak, Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kabupaten Purworejo Pada Tahun 2017. *Skripsi Program Studi Akuntansi Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Putri, A. C. (2015). faktor- Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Semarang. *Skripsi Faultas Ekonomi Universitas Diponegoro*.
- Richard, M. (2018, January 30). *Penerimaan Pajak dari UMKM dinilai Tepat*. Retrieved from Finansial: <http://finansial.bisnis.com/read/20180130/10/732093/penerimaan-pajak-dari-umkm-dinilai-tepat>
- Richardson, G. (2006). The Impact of Tax Fairness Dimensions on Tax Compliance Behavior in Asian Jurisdiction : The Case of Hong Kong. *International Tax Journal*.
- Sapriadi, D. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pajak, Sanksi Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar PBB. *Jurnal Universitas Negeri Padang*.
- Saraswati, S. (2014). Pengaruh Keadilan Pajak Terhadap Perilaku Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Kpp Pratama Jakarta Penjaringan). *Thesis binus univeristy working paper*
- Savitri, E., Musfiady. (2016). “ The Effect of Taxpayer Awareness, tax Socialization, Tax Penalties, Compliance Cost at Taxpayer Compliane with Service Quality as Mediating Variable. *Procedia- social and Behavioral Science 219* , 682 - 687.
- Sistem Perpajakan di Indonesia*. (2009, February 18). Retrieved from <https://chimcute.wordpress.com/tag/self-assessment-system-official-assessment-system/>
- Soehartami, R.,M. (2006). Pengaruh iklan layanan masyarakat pada khalayak sasaran : studi iklan layanan masyarakat Gerakan Hemat Listrik PLN. *Thesis Magister Manajemen FEUI*.
- Sochi Rusmawanti, D. K. (2015). Pengaruh Pemahaman Pajak, sanksi Pajak, dan Sensus Pajak Terhadap Kepatuhan wajib Pajak Pribadi yang Memiliki Usaha. *Jurnal Akuntansi Vol. 3 No 2* .
- solikhin, M. (2015). pengaruh Terpaan Iklan Sadar Pajak Di Televisi Terhadap Aktivitas Masyarakat Membayar Pajak (Studi pada Masyarakat Dusun

- Tulungrejo Desa Tulungrejo Kec. Pare Kab. Kediri). *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhayati, S. K. (2010). *Perpajakan, teori dan Teknis Perhitungan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supadmi, N. L. (2009). Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Kualitas Pelayanan. *Universitas Udayana Vol.4 No.2*.
- Tahar, A., Rachman, K. A. (2014). Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak . *Journal umy Vol 15*.
- Trisnawati, E., Sari, R. I., Putri, H. (2014). Pengaruh Pelayanan Aparat Pajak, Iklan Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan wajib Pajak yang terdapat di KPP Pratama Jakarta Pademangan pada tahun 2011. *Jurnal Akuntansi, Vol 14 No 1*.
- Waluyo. (2014). Analisis Pemahaman Wajib Pajak dan Iklan Otoritas Pajak terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak. *Akuntabilitas VOL VII No.3*.
- Widyatama, R. (2007). *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.
- Yulhasni. (2016). Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Atas Sanksi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Dan Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bangkinang). *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru*.
- Yulianty, E. (2015). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Formal Wajib Pajak Dengan Preferensi Risiko Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Wpop Kpp Pratama Makassar Utara). *Skripsi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar*.