

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan, sanksi perpajakan, kualitas pelayanan dan modernisasi sistem terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kantor SAMSAT Kabupaten Purbalingga.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wajib pajak yang kendaraannya terdaftar di SAMSAT Kabupaten Purbalingga, dengan teknik pengambilan sampel yaitu metode *Non-probability Sampling* dengan menggunakan teknik *Accidental Sampling*, sehingga didapat sampel yang berjumlah 100 wajib pajak yang memiliki jenis kendaran roda dua dan roda empat. Data yang didapat dianalisis dengan teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan, sanksi perpajakan, kualitas pelayanan dan modernisasi sistem berpengaruh secara simultan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor; (2) Kesadaran wajib pajak berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor; (3) Sosialisasi perpajakan berpengaruh tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor; (4) Sanksi perpajakan berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor; (5) Kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor; (6) Modernisasi sistem berpengaruh tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor; (7) Kesadaran wajib pajak berpengaruh paling dominan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu kepatuhan wajib pajak di Kantor SAMSAT Kabupaten Purbalingga dapat ditingkatkan dengan memperhatikan beberapa faktor yang memengaruhinya seperti kesadaran wajib pajak, sanksi perpajakan, kualitas pelayanan dan modernisasi sistem dengan meningkatkan beberapa aspek dalam sumberdaya, baik sumberdaya manusia maupun sumberdaya modalnya.

Kata Kunci : Kepatuhan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Modernisasi Sistem.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of taxpayer awareness, taxation socialization, taxation sanctions, service quality and system modernization of motor vehicle taxpayer compliance in the SAMSAT Office of Purbalingga Regency.

The population in this study are all taxpayers whose vehicles are registered in SAMSAT Purbalingga Regency, with sampling techniques namely Non-probability sampling method using Accidental Sampling technique, so that a sample of 100 taxpayers who have two-wheeled and four-wheeled vehicles are obtained. The data obtained were analyzed using multiple linear regression analysis techniques.

The results of this study indicate that: (1) Awareness of taxpayers, tax socialization, taxation sanctions, service quality and system modernization have a simultaneous effect on motor vehicle taxpayer compliance; (2) Awareness of taxpayers has a significant positive effect on motor vehicle taxpayer compliance; (3) Tax socialization has no significant effect on motor vehicle taxpayer compliance; (4) Exemption sanctions have a significant positive effect on motor vehicle taxpayer compliance; (5) Service quality has a significant positive effect on motor vehicle taxpayer compliance; (6) Modernization of the system has no significant effect on motor vehicle taxpayer compliance; (7) Awareness of taxpayers has the most dominant influence on motor vehicle taxpayer compliance.

The implications of the above conclusions are that taxpayer compliance at the SAMSAT Office of Purbalingga Regency can be improved by taking into account several factors that influence it such as taxpayer awareness, taxation sanctions, service quality and system modernization by improving several aspects of resources, both human resources and capital resources.

Keywords : *Taxpayer Compliance, Taxpayer Awareness, Tax Socialization, Tax Sanctions, Service Quality, System Modernization.*