

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP MINAT  
BELI ULANG KONSUMEN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Pada DNET Purwokerto)**



**Oleh:  
RIZQI ARIF PRADANA  
NIM: C1B012066**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PURWOKERTO  
2018**