

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Nuddin, H. & L. Asmarawati. 2017. *Pemasaran Hasil Perikanan*. UB Press, Malang.
- Anindita, R. & N. Baladina. 2017. *Pemasaran Produk Pertanian*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Anwarudin, S. & M. Jawal. 2016. *Untung Berlipat dari Budi Daya Manggis*. Lily Publisher, Yogyakarta.
- Asmarantaka, R. W. 2012. *Pemasaran Agribisnis*. IPB Press, Bogor.
- Assauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Press, Jakarta.
- Aziz, A. 2013. Analisis Efisiensi Tataniaga Komoditas Manggis Studi Kasus di Desa Karacak, Kecamatan Leuwiliang, Bogor. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor. <https://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/65336/H13aaz.pdf?sequence=1> diakses 15 Desember 2018. (Tidak dipublikasikan)
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Ciamis. 2018. *Pangandaran dalam Angka 2018*. Ciamis. <https://ciamiskab.bps.go.id/publication.html> diakses 21 Februari 2019.
- Cahyono, M., Kusnandar & S. Marwanti. 2013. Analisis Efisiensi Pemasaran Sayuran Wortel di SubTerminal Agribisnis (STA) Kabupaten Karanganyar. *Jurnal*, 1(1):1-20. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/29614> diakses 27 Juni 2019.
- Daniel, M. 2002. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Daniel, M. 2005. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi : Dilengkapi beberapa Alat Analisa dan Penuntun Penggunaan*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Irawadi, A. 2007. Analisis Daya Saing dan Pemasaran Buah Manggis Kasus di Kecamatan Guguk, Kabupaten Lima Puluh Kota, Provinsi Sumatera Barat. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor, Bogor. <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/55385> diakses 15 Desember 2018 (Tidak dipublikasikan)
- Juliandi, A., Irfan & S. Manurung. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis : Konsep dan Aplikasi*. Umsu Press, Medan.

- Kausar, A. K. M. & Alam, J. M. 2016. Marketing Efficiency of Maize in Bangladesh. *Asian Journal of Agricultural Extension*, 11(2):1-12. <http://www.journalajaees.com/index.php/AJAEES/article/view/28146> diakses tanggal 12 Desember 2018.
- Kotler, P. 2003. *Marketing Insight from A to Z : 80 concepts Every Manager Needs To Know*. Erlangga, Jakarta.
- Kusnadi, N., A. Fariyanti, D. Rachmina & S. Jahroh. 2009. *Bunga Rampai Agribisnis Seri Pemasaran*. IPB Press, Bogor.
- Mohideen, S., Ishaq, M. & Mohamed, I. 2016. Marketing of Manggo in Theni District. *Imperial Jurnal of Interdisciplinary Research*, 2(10). <https://www.onlinejournal.in/IJIRV2I10/082.pdf> diakses 12 Desember 2018.
- Muslim, C. & V. Darwis. 2012. Keragaan Kedelai Nasional dan Analisis *Farmer's Share* serta Efisiensi Saluran Pemasaran Kedelai di Kabupaten Cianjur. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 9(1) : 1-11. <https://core.ac.uk/download/pdf/12345878.pdf> diakses 23 Juli 2019.
- Nasution, E. & Syahbudin. 2014. Analisis Pemasaran Kopi Kabupaten Humbang Hsundutan Provinsi Sumatera Utara. *Agrica (Jurnal Agribisnis Sumatera Utara)*, 7(1): 1- 10. <http://ojs.uma.ac.id/index.php/agrica/article/view/1360> diakses pada 1 September 2019.
- Nuraniputri, U. 2015. Analisis Produksi, Pendapatan Usahatani dan Pemasaran Manggis di Kabupaten Sukabumi. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor, Bogor. <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/79059> diakses 26 November 2019. (Tidak dipublikasikan)
- Sa'id E. G. & A. H. Intan. 2004. *Manajemen Agribisnis*. Ghalia Indonesia, Jakarta
- Sari, I. P., Damayanti, Y. & S. Ardhiyan. 2018. Analisis Efisiensi Pemasaran Pinang dengan Pendekatan Structure Conduct and Performance (SCP) di Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat. *Jurnal*. 1-12. <http://repository.unja.ac.id/3265/> diakses pada 1 september 2019.
- Sibuea, B.M, M. Thamrin & J. Tarigan. 2013. Kajian Efisiensi Pemasaran Jambu *Air King Rose Apple* di Kecamatan Namorambe dan Kecamatan STM Hilir Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Agrium*. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/agrium/article/view/359> diakses 1 Juli 2019.
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press, Malang.

- Sugiarto, D. Siagian, Deny & Lasmono. 2003. *Teknik Sampling*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiarto, T. Herlambang, Brastoro, R. Sudjana & S. Kelana. 2007. *Ekonomi Mikro*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta, Bandung
- Sukmawati, E. A. 2015. Analisis Tataniaga Buah Manggis di Desa Cikalong, Kecamatan Sodonghilir, Kabupaten Tasikmalaya, Jawa Barat. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
<https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/79826> diakses 19 September 2019 (tidak dipublikasikan)
- Qosim , W. A. 2015. *Manggis ; Kegunaan, Budidaya, Agribisnis & Pengolahan*. Graha Ilmu, Yogyakarta.