

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z, Nuddin, dan Lina. 2017. *Pemasaran Perikanan*. UB Press, Malang.
- Annisa, I. 2017. Analisis Pemasaran Bawang Merah di Kecamatan Cimenyan, Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Asmarantaka, R. W. 2012. *Pemasaran Agribisnis*. IPB Press. Bogor.
- _____ 2014. *Pemasaran Agribisnis*. IPB Press. Bogor.
- Badan Pemberdayaan Masyarakat, Perempuan dan Keluarga Berencana Kabupaten Pekalongan. 2015. *Potensi dan Tingkat Perkembangan Desa Lolong*. Kabupaten Pekalongan.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Pekalongan. 2019. *Kecamatan Karanganyar dalam Angka tahun 2018*. BPS Kabupaten Pekalongan. Kabupaten Pekalongan.
- Christian, J. Analisis Pemasaran Ubi Kayu di Desa Cikarawang Kabupaten Bogor Jawa Barat. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Calkin, H Peter and Hui Mei Wang. 1978. *Improving Marketing of Perishable Commodities : a Case Study of Selected Vegetable in Taiwan*. Technical Bulletin no 9. The Asian Vegetable Research and Development Center. Taiwan.
- Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan Kabupaten Pekalongan. 2018. *Jumlah Tanaman Durian di Kabupaten Pekalongan*. Kabupaten Pekalongan.
- Engel, J.F, Blackwell R.D, dan Miniard P.W. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Haryono, S. 2003. Studi Potensi dan Pemasaran Durian (*Durio zibethinus*) di Desa Sukajaya Kecamatan Tamansari Kabupaten Bogor. *Skripsi*. Fakultas Kehutanan, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Herawati, Rifin A, dan Tinaprilla N. 2015. Kinerja dan Efisiensi Rantai Pasok Biji Kakao di Kabupaten Pasaman Kalimantan Timur. *Jurnal TIDP* (2) 1.
- Kohls, R, and Uhl J . 2002. *Marketing of Agricultural Product*. Mcmillan Publishing Company. New York.

- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Manyamsari, I dan Mujiburrahmad. 2014. Karakteristik petani dan hubungannya dengan kompetensi petani lahan sempit. *Jurnal Agriseip* 15(2): 58-74.
- Perkasa, I. 2016. Analisis Pendapatan Usahatani dan Pemasaran serta Persepsi Masyarakat Terhadap Beras Organik dan Anorganik. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Setiadi. 2008. *Bertanam Durian*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Setiowati, T. 2019. Analisis Pemasaran Salak Pondoh Di Kecamatan Madukara Kabupaten Banjarnegara. *Skripsi*. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Sobir dan R. M. Napitupulu. 2015. *Berkebun Durian Unggul*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Soekartawi. 2002. *Analisis Usahatani*. Universitas Indonesia, Jakarta.
- Subdirektorat Statistik Hortikultura. 2017. *Statistik Perusahaan Hortikultura*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- Subdirektorat Statistik Hortikultura. 2017. *Statistika Tanaman Buah-buahan dan Sayuran Tahunan*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Sugiarto, D. Siagian, L.S. Sunarto, dan D. S. Oetomo. 2003. *Teknik Sampling*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D: Cetakan Ke-21*. Alfabeta, Bandung.
- Susilo, J. 2014. *Sukses Bertanam Durian Unggul*. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Tirtawinata, R. M dan P. J. Santoso. . 2016. *Durian Pengetahuan Dasar Untuk Pecinta Durian*. Agriflo, Jakarta.
- Untung, O. 1996. *Durian untuk Kebun Komersil dan Hobi*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Widiyanto, M. A. 2013. *Statistika Terapan*. Elex Media Komputindo, Jakarta.