

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK KUALITAS PELAYANAN
SERVICESCAPE DAN KEWAJARAN HARGA TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN SERTA PENGARUHNYA TERHADAP *WORD OF MOUTH***

(Studi Kasus pada Meotel Hotel Purwokerto)



Oleh :

NURMA PURIANTIKA S

NIM C1B013091

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO**

2018

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK KUALITAS PELAYANAN
*SERVICESC*AP*E* DAN KEWAJARAN HARGA TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN SERTA PENGARUHNYA TERHADAP *WORD OF MOUTH***

(Studi Kasus pada Meotel Hotel Purwokerto)

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh :

NURMA PURIANTIKA S

NIM C1B013091

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO**

2018