

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D., Sihombing, L., & Salmiah. 2015. Analisis conjoint terhadap preferensi konsumen pada produk minyak goreng kelapa sawit di kota Medan. *Journal on Social Economic of Agriculture and Agribusiness*. Vol 4 No 5.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Astawan, M. 2004. *Tetap Sehat dengan Produk Makanan Olahan*. Solo: Tiga Serangkai.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2018. *Proyeksi Penduduk Indonesia 2015-2045 Hasil SUPAS 2015*. Jakarta : Badan Pusat Statistik.
- BPS Kabupaten Banyumas. 2019. *Kecamatan Purwokerto Utara Dalam Angka 2019*. Banyumas: Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas.
- _____. 2019. *Kecamatan Purwokerto Barat Dalam Angka 2019*. Banyumas: Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas.
- _____. 2019. *Kecamatan Purwokerto Timur Dalam Angka 2019*. Banyumas: Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas.
- _____. 2019. *Kecamatan Purwokerto Selatan Dalam Angka 2019*. Banyumas: Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas.
- Bukhori, M., dan Tutik, E. 2017. Faktor-faktor yang dipertimbangkan dalam keputusan pembelian minyak goreng bimoli pada ibu rumah tangga desa kebonagung kecamatan purworejo kota Pasuruan. *JIBEKA* Vol. 11 No. 2: 11-20.
- Danny, T. W., dan Filicia, C. 2001. Analisis kepuasan dan loyalitas konsumen terhadap tingkat penjualan di warung bu kris. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* Vol. 3, No. 2: 85 – 95.
- Durianto D, Sugiarto, Toni S. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Elmanora, Muflikhati, I., dan Alfiasari. 2012. Kesejahteraan keluarga petani kayu manis. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen* Vol. 5, No. 1: 58-66.

- Fajriati, M. H. 2017. *Preferensi Konsumen terhadap Atribut Minyak Goreng Kemasan di Kota Cirebon*. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. (Tidak dipublikasikan).
- Fitriana. 2015. Analisis perbandingan sikap konsumen dalam memilih produk minyak goreng kemasan dan curah (studi kasus ibu rumah tangga di kota pekanbaru). *JOM FEKON* Vol. 2 No. 1: 1-14
- Frank, R. H. 2011. *Microeconomics and Behavior*. Eighth edition, Mc.Graw. Hill International Edition
- Gabungan Industri Minyak Nabati Indonesia [GIMNI]. 2011. Data Konsumsi Minyak Goreng Masyarakat Indonesia. *GIMNI* [Internet] Diakses pada 7 November 2019 melalui: <https://industri.kontan.co.id/news/tingkat-konsumsi-migor-tahun-ini-diprediksi-naik-15>
- Gitosudarmo. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Harindra, L.O., Hidayat, W., & Prihartini, A.E. 2014. Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada kedai digital 23 Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 3 No. 3:88-95.
- Haryanti, R., Karwur, F.F., Lewerrisa, K.B., & Ranimpi, Y.Y. 2014. Analisis preferensi konsumen terhadap warna minyak goreng di Salatiga. *3rd Economics & Business Research Festival*. hal 257-266.
- Herawati, M., Mulyati, G.T., & Suharno, S. 2002. Penerapan analisis konjoin untuk mengukur preferensi konsumen minyak goreng. *Jurnal Fakultas Teknologi Pertanian UGM*. Vol 22 No 3.
- Hestiyanto, Y. 2007. *Geografi 3*. 1 ed. Jakarta: Yudhistira
- Kardes, F. R. 2002. *Consumer Behavior and Managerial Decision Making*. Second Edition. New Delhi: Prentice-Hal of India.
- Kementerian Perdagangan. 2014. *Analisis Outlook Pangan 2015-2019*. Jakarta.
- _____. 2019. Mendag Imbau Masyarakat Gunakan Minyak Goreng Wajib Kemas. *Internet*. Diakses pada 5 Maret 2019 melalui: <https://mediaindonesia.com/read/detail/263653-mendag-imbau-masyarakat-gunakan-minyak-goreng-wajib-kemas>
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jakarta: Indeks
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kukuh, 2010. Minyak Goreng yang Baik. *Internet*. Diakses pada 5 Mei 2020 melalui: https://www.kompasiana.com/langit_malam/54ff5bafa33311764c50fd9b/minyak-goreng-yang-baik.
- Lemgang, I.R., Fatimawali, & Pelealu, N.C. 2016. Uji kualitas minyak goreng curah dan minyak goreng kemasan di Manado. *Jurnal Ilmiah Farmasi Pharmacon*. Vol 5 No 4.
- Lupiyoadi, R., dan Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi kedua. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Maulana, I. 2015. *Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Buah Lokal di Kota Purwokerto*. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. (Tidak dipublikasikan).
- Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nicholson, W. 2001. *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nurhidayati, A. N. 2015. *Preferensi Konsumen terhadap Atribut Minyak Goreng Kemasan di Perumahan Teluk Purwokerto Kabupaten Banyumas*. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. (Tidak dipublikasikan).
- Pusdatin. 2019. *Buletin Konsumsi Pangan Vol 10 No 2 Tahun 2019*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian.
- Putri, G. M. 2018. *Pengaruh Perceived Ease of Use dan Tarif terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Jasa Transportasi Online di Pekanbaru*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Riau.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Cetakan Pertama. Bandung : Alfabeta.
- Schiffman, L. dan Kanuk, L. L. 2000. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke Tujuh. Jakarta: PT. Indeks.
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Kencana. Jakarta.

- Sidin, F. N. 2008. Mengembangkan Pasar Modern dan Melindungi Pasar Tradisional. *Laporan Penelitian*. Padang: Universitas Andalas.
- Simamora, B. 2004. *Riset Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Utama.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Supranto, J. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Top Brand Award. 2019. Top Brand Award: Top Brand Concept. *Internet*. Diakses pada tanggal 5 Mei 2020 melalui: www.topbrandaward.com
- Qorima, R. S., Fembriarti E. P., dan Adawiyah, R. 2014. Tingkat kepuasan dan loyalitas ibu rumah tangga dalam mengonsumsi minyak goreng kemasan di kota Bandar Lampung. *JIA* Vol. 2 No. 3: 285-294.
- Umar, H. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia
- Yuniarti, T. 2018. Tingkat kepentingan atribut produk minyak goreng sawit kemasan berdasarkan demografi konsumen. *Warta Teknologi Industri* 35. hal 22-26.