

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianti, Leni Herliani. 2008. *Teknologi Pengawetan Pangan*. Alfabeta. Bandung.
- Andayani. 2015. *Problematika dan Aksioma: dalam Metodologi Pembelajaran Bahasa Indonesia*. Deepublish. Yogyakarta.
- Cahyadi, S. 2006. *Analisis dan Aspek Kesehatan Bahan Tambahan Pangan*. Cetakan Pertama. Bumi Aksara. Jakarta.
- Destya, Choirunnisa. 2019. Strategi Perbaikan Abon Ayam Cap Jago Purwokerto Berdasarkan Tingkat Kepuasan dan Kepentingan Konsumen. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- Engel, J.F., Roger, D. Blackwell. Paul, W., Minard. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Ed Ke-6. Budianto F.X, Penerjemah. Binarupa Aksara Terjemahan dari *Consumer Behaviour*. Jakarta.
- Estiasih dan Ahmadi. 2009. *Teknologi Pengolahan Pangan*. Bumi Aksara. Jakarta
- Fandy, Tjiptono. 2006. *Manajemen Jasa*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Julianti, E. dan Nurminah, M. 2006. *Teknologi Pengemasan*. Departemen Teknologi Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara.
- Kotler P, Amstrong. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Ed Mil. Molan B, Penerjemah. PT. Indeks. Terjemahan dari *Marketing Manajemen*. Jakarta.
- Kotler P, Amstrong. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Ed-11. Jilid 1. Ed Mil. Molan B, Penerjemah; PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Mamang, E. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Paul, J. dan Olson, C. 2000. *Consumer Behavior*. Edisi 4. Sihombing dan Remy, Penerjemah. Erlangga. Jakarta.
- Putra Jaka, Kelana. 2007. Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Restoran Bandar Djakarta Di Jakarta Utara. *Skrisi*. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, Institut pertanian Bogor, Bogor.
- Santoso, S. 2006. *Menggunakan SPSS dan Excel untuk Mengukur Sikap dan Kepuasan Konsumen*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sediaoetomo, Achmad Djaeni. 2000. *Ilmu Gizi*. Dian Rakyat. Jakarta

- Sudarno. 2015. Eksperimen Pembuatan Roti Tawar Substitutusi Tepung Kulit Ari Kedelai Varietas *Us. No.1*. Skripsi. Fakultas Teknik, Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Sudarsono. 2009. Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Restoran De'Leuit Di Kota Bogor. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian. Alfabeta. Bandung.
- Suharto, Christine. 2000. Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran. *Skripsi*. Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra.
- Sumarwa, U. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran&Perilaku Konsumen*. Alfabeta. Bandung.
- Trutisno, Irwan. 2013. Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merk Aqua Pada Masyarakat Kota Surakarta. Skripsi Thesis. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Umar H. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Walpole, Ronald E. 1993. *Pengantar Statistika*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Widoyoko Putro, Eko. 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Wirya, Irwan. 1999. *Kemasan yang Menjual*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.