

DAFTAR PUSTAKA

- Adiarsi, Gracia Rachmi. Dkk. 2015. "Literasi Media Internet Di Kalangan Mahasiswa". *Jurnal Humaniora*. Vol. 6. No. 4. https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj2h5783arTAhWIKY8KHeF8ABIQFggkMAA&url=http%3A%2F%2Fresearch-dashboard.binus.ac.id%2Fuploads%2Fpaper%2Fdocument%2Fpublication%2FProceeding%2FHumaniora%2FVol%25206%2520No%25204%2520Oktober%25202015%2F05_LSPR_Gracia%2520dkk_Literasi%2520Media_a2t.pdf&usq=AFQjCNHxBmK8pdVgLmScbe_KztBoiLJUA&sig2=KxB80nvgZYt6D_eJ8n-HGA diakses tanggal 4 Maret 2017
- Adiputra, Wisnu Martha. 2008. "Literasi Media dan Interpretasi Atas Bencana Online". *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Vol. 20. No. 1. <https://jurnal.ugm.ac.id/jsp/article/view/10992> diakses tanggal 12 April 2017
- Amri, Mukkaramah. 2016. "Aktivitas Promosi Makassar Jeans House Melalui Instagram". *Skripsi*. Makassar : Universitas Hassanudin Makassar. Diakses Tanggal 25 Maret 2017.
- Anggraini, Clara Novita. 2015. "Literasi Media Baru dan Penyebaran Informasi Hoax (Studi Fenomenologi pada Pengguna Whatsapp dalam Penyebaran Informasi Hoax Periode Januari-Maret 2015)". *Thesis*. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada.
- Arif, Choirul Moch. 2012. "Etnografi Virtual Sebuah Tawaran Metodologi Kajian Media Berbasis Virtual". *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 2. No. 2. <https://www.google.co.id/search?q=Etnografi+Virtual+Sebuah+Tawaran+Metodologi+Kajian+Media+Berbasis+Virtual.&oq=Etnografi+Virtual+Sebuah+Tawaran+Metodologi+Kajian+Media+Berbasis+Virtual.&aqs=chrome..69i57.262j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8> diakses 7 April 2017
- Arindawati, A. Weni. 2016. "Sosiabilitas Para Netter Di Indonesia : Kaskuser Regional Yogyakarta". *Jurnal Politikom Indonesiana*. Vol. 1. No. 1. Diakses tanggal; 15 Maret 2017. <http://journal.unsika.ac.id/> diakses tanggal 15 Maret 2015
- Asmaya, Fela. 2015. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Perilaku Prosocial Remaja Di Kenagarian Kota Bangun". *Jom FISIP*.

<https://abdulkaharkimia.files.wordpress.com/2013/12/jurnal-novia-ika.pdf>.

Diakses pada 28 Oktober 2017.

Bell, David. 2007. "Cyberculture Theorist Manuel Castell and Donna Haraway". New York : Routledge.

Bungin, Burhan. 2006. "Metodologi Penelitian Kuantitatif, cetakan kedua". Jakarta : Kencana Predana Media Group.

Dewangga, Thanon Aria. 2017. "Media Sosial, Hoax Runtuhnya Trust". <http://setkab.go.id/media-sosial-hoax-dan-runtuhnya-trust/>. 25 Maret 2017

Djaelani, Aunu Rofiq. 2013. Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif. Vol.20.

https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiWje2_-LbJAhUFJJQKHwzECj0QFggqMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.e-journal.ikip-veteran.ac.id%2Findex.php%2Fpawiyatan%2Farticle%2Fdownload%2F55%2F64&u37sg=AFQjCNFnwxNW4UohrA0QvUySElem6W38ow&sig2=FwSnawMR0oaIyDjfNksxQ&bvm=bv.108194040,d.c2E). diakses tanggal 10 April 2017

Fitryani, Inda. 2016. "Literasi Media Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman". *Jurnal Komunikasi*. Vol. 8. No. 1. <http://journal.untar.ac.id> diakses tanggal 7 Mei 2017

Hakiki, Rizki. 2016. "Dakwah Di Media Sosial (Etnografi Virtual Pada Fanpage Facebook KH. Abdullah Gymnastiar)". *Skripsi*. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Diakses tanggal 4 Maret 2017

Hamidi. 2010. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press

Herdiansyah, Haris. 2013. "Metode Penelitian Kualitatif dan Ilmu Sosial. Jakarta : Salemba Humanika.

Hine, Christine. 2000. "Virtual Ethnography". London, Thousand Oaks, New Delhi : Sage Publications.

<https://apjii.or.id/survei>

- <http://www.bbc.com/indonesia/majalah-38037670>
- <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161229170130-185-182956/ada-800-ribu-situs-penyebar-hoax-di-indonesia/> diakses tanggal 25 Maret 2017
- <http://www.indotelko.com/kanal?c=in&it=kominfo-facebook-hoax>. Diakses tanggal 5 Juni 2017.
- http://www.kompasiana.com/anggit28/media-sosial-paling-banyak-digunakan-2016_586f082cd07a61750511493c diakses tanggal 7 Mei 2017.
- <https://www.merdeka.com/teknologi/jumlah-pengguna-internet-indonesia-capai-7119-juta-pada-2013.html> diakses tanggal 7 Mei 2017.
- <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/blackberry-messenger-aplikasi-chat-paling-banyak-dipilih-di-indonesia.html> diakses tanggal 25 Maret 2017
- <https://news.detik.com/berita/d-3384819/selama-2016-300-akun-medsos-penyebar-hoax-diblokir-polisi>. Diakses tanggal 25 Maret 2017
- <http://tekno.kompas.com/read/2016/10/20/17062397/jumlah.pengguna.facebook.di.indonesia.terus.bertambah>. Diakses tanggal 25 Maret 2017
- Jati, Wasisto Raharjo. 2016. "Cyberspace, Internet dan Ruang Publik Baru : Aktivitas Online Politik Kelas Menengah Indonesia. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*. Vol. 3. No. 1.
- Kevin F. Steinmentz. 2012. "Message Received : Virtual Ethnography in Online Message Boards". *International of Journal Qualitative Methods*. Vol. 11. No. 1. Diakses tanggal 15 Maret 2017
- Latifah. 2014. "Analisis Literasi Media Televisi Dalam Keluarga (Studi Kasus Pendampingan Anak Menonton Televisi Di Kelurahan Sempaja Selatan Kota Samarinda". *eJournal Ilmu Komunikasi*. Vol. 2. No. 4. Diakses tanggal 15 Maret 2017
- Livingstone, Sonia. 2004. "Media Literacy And The Challenge of New Information and Communication Technologies". *LSE Research Online*. Vol. 1. No. 7. <http://eprints.lse.ac.uk.pdf> diakses tanggal 10 Maret 2017
- Lukman, Arif. 2011. "Dampak Program Literasi Media Bagi Siswa Kelas X SMA Muhammadiyah 1 Kota Magelang". *Skripsi*. Semarang : Universitas Negeri Semarang. Diakses tanggal 21 Maret 2017

- Madcoms. 2010. "Facebook, Twitter dan Plurk dalam Satu Genggaman". Yogyakarta : ANDI
- Mardalis, 2010. "Metode penelitian suatu pendekatan proposal". Bumi Aksara : Jakarta.
- Marzuki. 2005. "Metodologi riset panduan penelitian bidang bisnis dan sosial". Ekonisia : Yogyakarta.
- Masrida, Risa Afni. Dkk. 2014. "Brand Image Batu Night Spectaculer (BNS) di Kalangan Fans". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 8. No. 1. [http://download.portalgaruda.org/article.php?article=189877&val=6468&title=BRAND%20IMAGE%20BATU%20NIGHT%20SPECTACULAR%20\(BNS\)%20DI%20KALANGAN%20FANS](http://download.portalgaruda.org/article.php?article=189877&val=6468&title=BRAND%20IMAGE%20BATU%20NIGHT%20SPECTACULAR%20(BNS)%20DI%20KALANGAN%20FANS). Diakses tanggal 5 Agustus 2017
- Matondang, Zulkifli. 2009. "Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian". *Jurnal Tabularasa PPS Unimed*. Vol. No. 1 <http://digilib.unimed.ac.id>. diakses tanggal 15 Maret 2017
- Maulana, Agus. 2014. Pendidikan Literasi Media (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi dalam Pendidikan Literasi Media pada Lembaga Remotivi di Jakarta). *Skripsi*. Purwokerto : Universitas Jenderal Soedirman. Diakses tanggal 5 Agustus 2017.
- Moleong, Lexy J. 1999. "Metode Penelitian Kualitatif". PT. Remaja Rosda Karya : Bandung.
- Mujiyanto, Bambang. 2012. "Literasi Internet dan Partisipasi Politik Masyarakat Pemilih Dalam Aktivitas Pemanfaatan Media Baru (Survey Masyarakat Pemilih Pilkada, Kasus Masyarakat Kota Bengkulu)". *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*. Vol. 16. No. 1
- Nasrullah, R. 2014. "Teori dan Riset Cybermedia". Jakarta: Prenada Media
- _____. 2015. "Perundungan Siber (*Cyberbullying*) Di Status Facebook Divisi Humas Mabes Polri". *Jurnal Sositologi*. Vol. 14. No. 1. <http://download.portalgaruda.org> diakses tanggal 15 April 2017
- Nayar, P.K. 2010. "An Introduction to new media and cyberculture. West Sussex, UK:Wiley-Blackwell.

- Nugraha, Adiya. Dkk. 2015. "Fenomena Meme Di Media Sosial : Studi Etnografi Virtual Posting Meme Pada Pengguna Media Sosial Instagram". *Jurnal Sosioteknologi*. Vol. 14. No. 3. https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwimvomY3qrTAhVLQo8KHRzuCcoQFggkMAA&url=http%3A%2F%2Fjournals.itb.ac.id%2Findex.php%2Fsostek%2Farticle%2Fview%2F1558&usg=AFQjCNGOR9PErI9RELMpO8qqRUyQztQslA&sig2=NbF6iQUANhiESVf_5yj28A Diakses tanggal 15 Maret 2017
- Rahardian, Reza Dhia. 2015. "Identitas Sosial Komunitas Proxi dalam Membangun Loyalitas Anggota". *Skripsi*. Purwokerto : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jendral Soedirman. Diakses tanggal 15 Maret 2017
- Rahardjo, Turnomo. dkk. 2012. "Literasi Media dan Kearifan Lokal 'Konsep dan Aplikasi'". *Ebook*. eprints.undip.ac.id/40950/1/IMG.pdf. diakses tanggal 21 mei 2017
- Rahmat, Pupu Saeful. 2009. *Penelitian kualitatif*. Vol. 5 No. 3. <http://yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/Jurnal-Penelitian-Kualitatif.pdf>. diakses 4 Maret 2017
- Rasywir, Errisa dan Ayu Purwarianti. 2015. "Eksperimen pada Sistem Klarifikasi Berita Hoax Berbahasa Indonesia Berbasis Pembelajaran Mesin". *Jurnal Cybernetika*. Vol. 3. No. 2. <http://cybermatika.stei.itb.ac.id/ojs/index.php/cybermatika/article/view/133/65>. Diakses tanggal 4 Maret 2017
- Sarosa, Samiaji. 2012. "Penelitian Kualitatif: Dasar Dasar". Jakarta : Indeks
- Sawitri, Angelina Anjar. 2017. 4 "Penyebab Hoax Mudah Menyebar di Media Sosial". <https://m.tempo.co/read/news/2017/01/22/078838621/4-penyebab-hoax-mudah-viral-di-media-sosial>. Diakses tanggal 25 Maret 2017
- Senova, Annisa. 2016. "Literasi Media Sebagai Strategi Komunikasi Tim Sukses Relawan Pemenangan Pemilihan Presiden Jokowi JK di Bandung". *Jurnal Kajian Komunikasi*. Vol. 4. No. 2 <http://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/7411> diakses tanggal 7 Mei 2017
- Silverblatt, Art. 1995. "Media Literacy". Westport CN: Praeger.

- Sinaga, Royke. 2014. "APJII : Pengguna Internet di Indonesia Terus Meningkatkan". <http://www.antaraneews.com/berita/414167/apjii-penguna-internet-di-indonesia-terus-meningkat>. Diakses tanggal 25 Maret 2017
- Sumiaty, Noneng. 2014. "Literasi Internet Pada Siswa Sekolah Menengah Pertama". *Jurnal Penelitian Komunikasi*. Vol. 17. No. 1
- Subandi. 2011. "Deskripsi Kualitatif Sebagai Satu Metode dalam Penelitian Pertunjukan". Vol 11 No. 2. <http://download.portalgaruda.org/> . Diakses tanggal 4 Maret 2017
- _____. 2010. "Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)". Bandung: Alfabeta.
- Tamburaka, Apriadi. 2013. "Literasi Media:Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa). Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Yin, R. K. 2008. "Studi kasus: desain dan metode". Jakarta: RajaGrafindo Persada.