

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Anggraeni, N. A., dan Sudiarti, T. 2018. Faktor Dominan Konsumsi Buah dan Sayur pada Remaja di SMPN 98 Jakarta. *Indonesian Journal of Human Nutrition*. Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Indonesia. Depok.
- Aziz, A. 2018. Pengaruh Faktor Pribadi Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Alfamart Kecamatan Tamalate Kota Makassar. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Alauddin. Makassar. (tidak dipublikasikan)
- Badan Pusat Statistik. 2005. *Statistik Indonesia*. <https://www.bps.go.id>. Diakses tanggal 28 Januari 2019.
- Badan Pusat Statistik. 2014. *Statistik Pemuda Indonesia*. BPS. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Kependudukan Indonesia*. <https://www.bps.go.id>. Diakses tanggal 31 Januari 2019.
- Basuki, A. Tri dan Nano P. 2004. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Penerbit Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Bennion, N. and Scheule B. 2004. *Introductory Foods*. 12th Edition. Prentice Hall. p: 704. New York.
- Bilson, S. 2002. *Metodologi Penelitian. Edisi kedua*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- C. Mowen, John dan Michael M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Erlangga. Jakarta.
- Danisworo, M., dan Widjaja, M. 2000. *Revitalisasi Kawasan Kota Sebuah Catatan dalam Pengembangan dan Pemanfaatan Kawasan Kota*. (www.urdi.org (urban and regional development institute, 2000)) diakses 22 Juli 2019.
- Direktorat Jenderal Bina Produksi Hortikultura. 2002. *Prosiding, sinkronisasi, pengembangan agribisnis hortikultura di kawasan sentra*. Departemen Pertanian. Jakarta.
- Ditjen Hortikultura. 2008. *Produk Domestik Bruto*. <https://bi.go.id/>. Diakses tanggal 30 Januari 2019.

- Ehrenberg, R. G., dan Smith, Robert S. 2003. *Modern Labor Economics: Theorand Public Policy*, Eight Edition. Pearson Education. New York City.
- Engel, J.F., Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. 1994. *Consumer Behavior*, Jilid 1, Alih Bahasa Budiyanto, Penerbit. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Fauzi, P., Arif. 2017. Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Kukubima Ener-G Di Ud. Bangun Jaya Food Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Branchmark Vol 3 Issue 3*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Bhayangkara. Surabaya.
- Fikawati, R., Syafiq, 2007. Gambaran Konsumsi Kalsium Remaja. Dalam: Fikawati, R. & Syafiq (eds). 2007. *Jurnal Gizi dan Kesehatan Masyarakat*. Fakultas Kesehatan Masyarkat Universitas Indonesia. Jakarta.
- Ghoni, A. 2012. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang. *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis*. Universitas Widyamangala. Semarang.
- Jayakusumah, H. 2011. Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. UIN. Jakarta. (tidak dipublikasikan)
- J. Supranto, 2006, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan : Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Jonathan, S. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Karunia, D. Putri. 2017. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Organik Pada Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Di Kota Jakarta Selatan. *Skripsi*. Fakultaas Pertanian. Universitas Jendral Soedirman. Purwokerto. (tidak dipublikasikan)
- Kartikasari, D. 2012. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. Malang.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Jasa*. Graya Grafindo Persada. Jakarta.

- Kementrian kesehatan. 2018. *Data Komposisi Pangan Indonesia*. <http://www.panganku.org/>. Diakses tanggal 30 Januari 2019.
- Keputusan Gubernur Banten. 2018. *Nomor 561/Kep.318-Huk/2018*. <https://www.basishukum.com/p/kepgub-banten/318/2018>. Diakses tanggal 23 Juli 2019.
- Kotler, A. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P, dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., dan Keller, Kevin L. 2006. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke 12 Jilid ke 1. Indeks. New Jersey.
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kuncoro, A. 2010. *Analysis Multivariat*, Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Kuncoro, M. 2008. *Trategi Pengembangan Pasar Modern dan Tradisional*. bahan presentasi diskusi di Kadin. DIY.
- Kuncoro, M. 2010. *Dasar-Dasar Ekonomi Pembangunan*. UPP STIM. YKPN. Yogyakarta.
- Mandey, J. Bernadette. 2013. Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal 95 Vol.1 No.4*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sam Ratulagi. Manado.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 4. Erlangga. Jakarta.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Permatasari, E. Nira. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Minimarket (Studi Kasus pada Pelanggan Minimarket Alfamart Tayu Wetan, Tayu, Pati, Jawa Tengah). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta. (tidak dipublikasikan)

- Purbojati, M. Woro. 2017. Pengaruh Harga, Inovasi Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Waroeng Spesial Sambal Kediri. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Fakultas Ekonomi. Universitas Nusantara PGRI. Kediri.
- Puspitasari. 2018. Pengaruh Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Kfc Dermaga Point Palembang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan*. Fakultas Ekonomi. Universitas Sriwijaya. Palembang.
- Rahardi, F, R. Palungkun dan A. Budiarti. 1999. *Agribisnis Tanaman Sayur*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rahardi, F., R. Palungkun, dan A. Budiarti. 2001. *Agribisnis Tanaman Sayur*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Sagita, F.E. 2012. Pengaruh Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) di Cabang Basko Grand Mall oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*. Universitas Negeri Padang. Padang.
- Saodah, D. Siti. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Sayuran di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Muka Cianjur). *Jurnal Journal Agroscience Vol. 7 No. 1*. Universitas Suryakencana. Jawa Barat.
- Sari, Y. Ratna. 2018. Analisis Faktor – Faktor Yang di Pertimbangkan Konsumen Dalam Memilih Kedai Kopi di Kota Purwokerto. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jendral Soedirman. Purwokerto. (tidak dipublikasikan)
- Stanton, W. 1996. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid Kedua, Edisi Ketujuh, Erlangga. Jakarta.
- Schiffman, L.G. and L.L. Kanuk. 1994. *Consumer Behaviour*. 5thEd. Prentice Hall. New Jersey.
- Setiadi, J. Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Kencana. Jakarta.
- Singarimbun, M. dan S. Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei (Editor)*. Jakarta. LP3ES.
- Sopiah. 2008. *Perilaku Organisasi*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Suhardjo. 1996. *Berbagai Cara Pendidikan Gizi*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Suharno. 2010. *Marketing in Practice*. edisi pertama, penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta.

- Supriati, Y., Y. Yulia, dan I. Nurlaela. 2008. *Taman Sayur*. Penebar Swadaya. 91 hal. Jakarta.
- Sugiyono, 2001. *Metode Penelitian*. CV Alfa Beta. Bandung.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan ( Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sujarweni, V. W. 2015. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Survei Sosial Ekonomi Nasional. 2018. Rata-rata konsumsi perkapita sayuran. [Hhttp://www.epublikasi.setjen.pertanian.go.id/](http://www.epublikasi.setjen.pertanian.go.id/). Diakses tanggal 31 Januari 2019.
- Sutrisno, E. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi pertama*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Suprayitno, A. 2015. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Gado-Gado Boplo. *Jurnal Jurnal Agribisnis, Vol. 9, No. 2*. Jurusan Agribisnis. UIN Jakarta. Jakarta.
- Schiffman, L. dan L. Lazar Kanuk. 2006. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks. Jakarta.
- Schiffman, L. dan L. L Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks. Jakarta.
- Sya'rawi, H. 2015. Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Pribadi Ibu Rumah Tangga Dalam Keputusan Pembelian Makanan Di Pasar Modern. *Jurnal IAIN*. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. IAIN Antasari. Banjarmasin.
- Towoliu, J. E.S dan T., Willem. 2017. Pengaruh Faktor Pribadi Dan Faktor Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Waroeng Tepi Laut, Manado. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Fakultas Ekonomi. Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Utami, W. 2006. *Manajemen Ritel*. Salemba Empat. Jakarta

- Widiastuti, H. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. (Studi Kasus Pada Mie Jakarta 69, Jl. MT. Haryono No. 914B, Semarang). *Jurnal Fokus Ekonomi*. Universitas Semarang. Semarang
- Yanti, N. 2017. Analisis Keputusan Kosumen Membeli Sayuran Di Pasar Modern Di Kota Medan. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara. Medan. (tidak dipublikasikan)
- Yunda, C. F. Putri. 2014. Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Waroeng Cowek Ireng Cabang Tusam Semarang). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang. (tidak dipublikasikan).