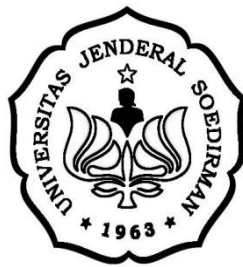


SKRIPSI

PENGARUH *VIRAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SAYUR DAN BUAH SECARA *ONLINE* (Studi Kasus Sayur Box)



**Oleh :
Talita Rilvi Rahmani
NIM A1A115003**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS PERTANIAN
PURWOKERTO
2019**

SKRIPSI

PENGARUH *VIRAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SAYUR DAN BUAH SECARA *ONLINE* (Studi Kasus Sayur Box)



Oleh :
Talita Rilvi Rahmani
NIM A1A115003

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Pertanian
Universitas Jenderal Soedirman**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS PERTANIAN
PURWOKERTO
2019**