

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, 2002. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kedua*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Assauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Asmarantaka. 2012. *Pemasaran Agribisnis*. IPB Press. Bogor.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Statistik Perkebunan Indonesia. (Online). <http://www.bps.go.id> Diakses tanggal 27 November 2018.
- Dinas Pertanian, Perkebunan dan Kehutanan Kabupaten Banyumas. 2017. *Data Luas Lahan dan Produksi Tanaman Perkebunan Tahun 2017*. Dinas Pertanian, Perkebunan dan Kehutanan Kabupaten Banyumas.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2018. *Data perkembangan volume dan nilai ekspor komoditi kopi Indonesia 2017*. (Online). <http://ditjenbun.pertanian.go.id/>. diakses tanggal 27 November 2018.
- Djamaluddin, I. 2015. Analisis Margin Pemasaran Industri Sagu Al-hidayah Di Keluarah Kintom Kecamatan Kintom Kabupaten Banggai. *Jurnal. Ideas Publishing*
- Faisal, H. N. 2015. Analisis Pendapatan Usahatani Dan Saluran Pemasaran Pepaya (*Carica Papaya L*) Di Kabupaten Tulungagung (Studi kasus di Desa Bangoan, Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian Unita Vol. 11 No. 13*. 19-47.
- Hanafiah, A.M. & A.M. Saefuddin. 1986. *Tataniaga Hasil Pertanian*. Penerbit UI Jakarta.
- Handayani, S.M & I. Nurlaila. 2011. Analisis Pemasaran Susu Segar di Kabupaten Klaten. *Jurnal Sains Peternakan* Vol.9 (1).
- Hapsari, D.T., Hani, S.E., & Mitra, C.N., 2015. Analisis Peluang Pilihan Saluran Pemasaran Kopi Rakyat di Kecamatan Sumberbaru Kabupaten Jember. *Jurnal Berkala Ilmiah PERTANIAN* Vol. x(x).
- Hastuti, D.R.D & A. Rahim. 2007. *Ekonomika Pertanian, Pengantar Teori dan Kasus*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Herawati, A. Rifin, & N. Tinarilla. 2015. Kinerja Dan Efisiensi Rantai Pasok Biji Kakao di Kabupaten Pasaman, Sumatera Barat. *Jurnal TIDP* Vol 2. No.1.

- International Coffee Organization. 2018. Exportable Production By All 2017. International Coffee Organization.(Online). <http://www.ico.org/>, diakses tanggal 27 November 2018.
- Karmayanto. 2019. Saluran dan Marjin Tataniaga Kopi di Desa Mekar Jaya Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat. *Jurnal Media Agribisnis* Vol. 4 No.1 (28-33)
- Laksana, F. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Masyhuri, Hartono, S., Darwanto, H.D., & Jumiati, E., 2013. Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Kelapa dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal AGRIFOR* Vol. XII(1).
- Nazir, M. 2002. *Metode Penelitian. Bogor (ID)*: Ghalia Indonesia.
- Nitisemito, A.S. 2002. *Manajemen Personalia*. Ghalia. Jakarta.
- Pardani, C., Rochdiani, D., & Desiana, C., 2017. Analisis Saluran Pemasaran Biji Kopi Robusta di Desa Kalijaya Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis. *Jurnal Ilmu Mahasiswa AGROINFO GALUH* Vol. 4(2).
- Prastowo. 2010. *Komoditas Perkebunan*. Arsip Komoditas Perkebunan, Jakarta.
- Prawiro, R. H. 1983. *Kependudukan: Teori Fakta dan Masalah*. Alumni Bandung, Bandung.
- Qurniati, R., Herwanti, S., & Kaskoyo, H. 2019. Saluran Pemasaran Kopi Robusta (*Coffea Robusta*) di Agroforestri Pekon Air Kubang, Kecamatan Air Naningan, Kabupaten Tanggamus. *Jurnal Belantara* Vol. 2 No. 2 (76-83)
- Rachmawati, R. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, vol.2 2:144.
- Rahardjo, P. 2013. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rukmana, R. 2014. *Untung Selangit dari Agribisnis Kopi*. Lily Publisher. Yogyakarta.

- Soekartawi. 2003. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. PT Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang.
- Sugiyono. 2006. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Sajogyo. 1982. Proyek Studi studi sektoral regional : *Pembinaan penelitian evaluasi pembangunan desa*. Lembaga penelitian Sosiologi Pedesaan Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Sunarto. 2006. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. UST Press. Yogyakarta.
- Swastha, B & Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta
- Usman, M., Baihaqi, A., & Caesara, V. 2017. Analisis Pendapatan dan Efisiensi Pemasaran Biji Kopi (Green Bean) Arabika di Kabupaten Bener Meriah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah*: Vol. 2 No 1. (254)
- Widiastuti, N. & Hasirudin, M., 2013. Saluran Dan Margin Pemasaran Jagung Di Kabupaten Grobogan. *Jurnal SEPA : Vol. 9 No. 2*. 231 – 240.
- Yuprin, A.D. 2009. Analisis Pemasaran Karet Di Kabupaten Kapuas. *Jurnal Wacana*: Vol.12. No.3.