

ABSTRACT

Amalia, Kurnia Riski. 2017. An Analysis of Preference Organization on *The Ellen Show's* Guest Interview Season 12. Thesis. Supervisor I: R. Pujo Handoyo, S.S., M.Hum. Supervisor II: Septi Mariasari, S.Pd., M.Hum. External Examiner: Dr. Chusni Hadiati, S.S., M. Hum. Ministry of Research, Technology and Higher Education. Jenderal Soedirman University. Faculty of Humanities. English Department. English Study Program. Purwokerto.

Keywords: pragmatics, preference organization, second part, *The Ellen Show*, talk show

This research entitled “An Analysis of Preference Organization on *The Ellen Show's* Guest Interview Season 12” is aimed at finding out the types of preference organization and the second part uttered by the host and the guests in talk show *The Ellen Show's* guest interview season 12. The field of this research is pragmatics which is the study of utterance meaning as communicated by a speaker and interpreted by a listener. This research used qualitative study in analyzing the data. The data source of this research is talk show *The Ellen Show*. This research used 5 videos of *The Ellen Show's* guest interview season 12. The data were analyzed using theory of preference organization by Levinson. Later, the second parts of the preference organization were explained by examining the features and transcriptions notations of the utterances. The result of this research shows that in total there are 91 pairs of utterance which contain preference organizations. The data are classified as follows: 4 data of request, 2 data of invitation, 36 data of assessment, 41 data of question, and 8 data of blame. The most dominant type is question which represents incompleteness of information which is frequently found in talk show. Most of questions found in the talk show are in the form of doubt expressions which makes expected answer (preferred second of question) becomes the most dominant second. It means that the questions asked by the host (Ellen) tend to provide positive responses rather than negative ones. In accordance with this research, turn-taking analysis of talk show conversation or other phenomenon can be further developed.

ABSTRAK

Amalia, Kurnia Riski. 2017. *An Analysis of Preference Organization on The Ellen Show's Guest Interview Season 12*. Skripsi. Pembimbing I: R. Pujo Handoyo, S.S., M.Hum. Pembimbing II: Septi Mariasari, S.Pd., M.Hum. Penguji: Dr. Chusni Hadiati, S.S., M. Hum. Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi. Universitas Jenderal Soedirman. Fakultas Ilmu Budaya. Jurusan Bahasa Inggris. Program Studi Bahasa dan Sastra Inggris. Purwokerto.

Kata kunci: pragmatik, organisasi preferensi, respon, *The Ellen Show*, gelar wicara

Penelitian berjudul “*An Analysis of Preference Organization on The Ellen Show's Guest Interview Season 12*” bertujuan untuk menemukan jenis-jenis organisasi preferensi dan responnya yang diucapkan oleh pembawa acara dan para bintang tamu dalam sesi wawancara bintang tamu bagian 12 gelar wicara *The Ellen Show*. Bidang penelitian ini adalah pragmatik yang merupakan kajian tentang makna ucapan yang dikomunikasikan oleh seorang pembicara dan ditafsirkan oleh pendengar. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dalam menganalisis data. Sumber data dalam penelitian ini adalah gelar wicara *The Ellen Show*. Penelitian ini menggunakan 5 video dari sesi wawancara bintang tamu bagian 12 gelar wicara *The Ellen Show*. Data tersebut dianalisis menggunakan teori organisasi preferensi dari Levinson. Kemudian, respon atas organisasi preferensi dijelaskan dengan melihat fitur-fitur dan notasi transkripsi pada ucapan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat total 91 pasang ucapan yang mengandung organisasi preferensi. Data tersebut diklasifikasikan sebagai berikut; 4 data untuk *request*, 2 data untuk *invitation*, 36 data untuk *assessment*, 41 data untuk *question*, 8 data untuk *blame*. Jenis yang paling dominan adalah *question* yang menunjukkan ketidaklengkapan informasi yang sering ditemukan dalam gelar wicara tersebut. Sebagian besar *question* yang ditemukan dalam gelar wicara tersebut adalah dalam bentuk ekspresi keraguan yang membuat *expected answer* (respon yang lebih dipilih dari pertanyaan) menjadi respon yang paling dominan. Dapat disimpulkan bahwa *question* yang ditanyakan oleh pembawa acara cenderung menyediakan respon positif dibanding yang negatif. Sehubungan dengan penelitian ini, analisis tentang alih tutur dalam percakapan gelar wicara atau fenomena lainnya dapat dikembangkan lagi lebih jauh.