

TESIS

**PENGARUH KEGUNAAN YANG DIRASAKAN, KEAMANAN YANG
DIRASAKAN , DAN KESENANGAN YANG DIRASAKAN TERHADAP
KEPUASAN MELALUI NILAI YANG DIRASAKAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PENGGUNA APLIKASI LAYANAN GOJEK: STUDI PADA
GENERASI MILLENIAL**



MARSITA SATRIANDHINI

C2C018051

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MAGISTER MANAJEMEN**

2020