

TESIS

**PENGARUH KEGUNAAN YANG DIRASAKAN, KEAMANAN YANG DIRASAKAN , DAN KESENANGAN YANG DIRASAKAN TERHADAP KEPUASAN MELALUI NILAI YANG DIRASAKAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PENGGUNA APLIKASI LAYANAN GOJEK: STUDI PADA GENERASI MILLENIAL**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
MAGISTER MANAJEMEN  
2020**