

Pemanfaatan *Digital Public Relations* dalam Sosialisasi *Tagline Better* Banyumas oleh
Humas Pemerintah Kabupaten Banyumas

Oleh :

Sri Wahyuni

F1C016018

ABSTRAK

Digital PR lahir dari adanya perkembangan teknologi komunikasi. pengaruh teknologi komunikasi terhadap humas bisa berbentuk pembaruan media PR yang digunakan, pola komunikasi, bahkan termasuk istilah PR. Pemanfaatan digital PR diranah pemerintah membantu pemerintah mensosialisasikan secara efektif berbagai progam atau kebijakan pemerintah kepada masyarakat secara *real time*. Salah satu program pemerintah Kabupaten Banyumas yaitu *Better* Banyumas. Penelitian yang berjudul “Pemanfaatan *Digital Public Relations* dalam Sosialisasi *Tagline Better* Banyumas oleh Humas Pemerintah Kabupaten Banyumas” menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pemilihan informan pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* sedangkan untuk teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Untuk melakukan validasi data ini menggunakan teknik triangulasi. Hasil dari penelitian ini adalah Pemerintah Kabupaten Banyumas sudah menerapkan digital PR untuk mensosialisasikan *tagline Better* Banyumas sebagai *city branding* Kabupaten Banyumas namun, dalam pengelolaan media yang digunakan masih belum optimal.

Kata kunci: Humas Pemerintah, Sosialisasi, Digital PR

**Utilization of Digital Public Relations in the Socialization of the Better Banyumas Tagline
by Public Relations of Banyumas Regency Government**

Sri Wahyuni

Department of Communication, Faculty of Social and Political Science of Jenderal
Soedirman University

sriwahyui9710@gmail.com

ABSTRACT

Digital PR was born from the development of communication technology. The influence of Communication technology to PR can be in the form of updating the PR media used, communication patterns, even including the term PR. The use of digital PR in the government's domain is to help the government effectively disseminate various programs or policies government to the public in real time. One of the government programs in Banyumas Regency, namely Better Banyumas. Research entitled "Utilization of Digital Public Relations in the Socialization of the Better Banyumas Tagline by Public Relations of Banyumas Regency Government" uses qualitative research methods with a case study approach. The technique of selecting informants in this study uses purposive sampling technique while for data collection techniques through interviews, observation, and documentation. To validate this data using triangulation techniques. The result of this research is shows that the government of Banyumas Regency has implemented digital PR to socialize the Tagline as the city branding of Banyumas Regency, however, the media used and management is still not optimal.

Keywords: Government Public Relations, Socialization, Digital PR