

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Yumna, dan Rani Chandra Oktaviani. (2018). *Pemanfaatan Media online beritajakarta.Id Dalam publikasi Program Kerja Pemprov Dki Jakarta*. Jurnal Avant Garde 6, (2), 42-56
- Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Arief, Furchan, (1992) Pengantar Metode Penelitian Kualitatif. Surabaya : Usaha Nasional.
- Ariyanti, Dian Metha. (2018). *Fenomena Cyber Public Relations Pada Lembaga Pemerintah Non Kementerian (Studi Kasus : Aktivitas Cyber Public Relations Pada Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi/ BPPT)*. Jurnal Ilmu dan Budaya, 41,(61).
- Berger, Peter L., dan Thomas Luckmann. (1990). *The Social Construction of Reality: A Treatise in The Sociology of Knowledge*. Harmondswirth: Penguin Books Ltd.
- Botan, Carl H & Hazleton, Vincent. (2006). *Public Relatons Theory II*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Burhan, Bungin. (2006). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Raja Grafindo, Jakarta.
- Burnett dan David Marshall. (2003). *Web Theory : An Introduction*. Routledge, New York.
- Byars, Napoleon. (2012). Government Website. Lee, Mordecai, dkk. (ed). Government Public Relations: What Is It Good For?. on the book of The Practice of Government Public Relations. New York: CRC Press.
- Darmawan, Deni. (2012). *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, ALdi Harun. (2017). *Tingkat Pemahaman Penduduk Desa Banteran Kecamatan Sumbang Terhadap City Branding "Better Banyumas"*. IAIN Purwokerto.
- Galloway, Chris. (2005). Cyber-PR and "Dynamic Touch". Jurnal Public Relations Review 31 hal.572-577.
- Graham, Melissa W. (2015). *Government communication in the digital age: Social media's effect on local government public relations*. University of Central Oklahoma, USA. Public Relations Inquiry. 3,(3), 361 -376.
- Hasan, M. Iqbal. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Hidayat, Dasrun. (2014). *Media Public Relations Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. (Cetakan ke-1). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Iriantara, Yosol. (2019). *Humas Pemerintah 4.0*. Media Nusantara. 16,(1), 13-26.
- Kartikasari, N. (2018). *Viral: Gebrakan Kekinian Public Relations di Era Digital*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kartikawangi, Dorien. (2015). *Konvergensi Simbolis dalam Manajemen Strategis Komunikasi Terintegrasi 2.0*. Jurnal *Public Relations Indonesia*. 2, (3), 17-27.
- Kharisma, Tiara, dan Lidya Agustina. (2019) *Penerapan Manajemen Humas Digital Dalam Komunikasi Publik Di Instansi Arsip Nasional Republik Indonesia*. Diakom : Jurnal Media dan Komunikasi. 2, (1), 112 - 119.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. (Cetakan ke-1). Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Laksamana, Agung. (2015). *Profesi Public Relations Indonesia dalam Era Digital*. Jurnal *Public Relations Indonesia*. 2, (3), 6-16.
- Langer, E. (2014). *What's Trending? Social Medi and its Effects on Organizational Communication*. Journal of Undergraduate Research, 1-14.
- Lee, Mordecai (Eds) . (2012). *The Practice Of Government Public Relations*. Boca Raton: Penerbit CRC Press.
- Lestari, Retno Budi. (2016). *Membangun Citra Sebuah Kota Dalam Persaingan Global Melalui City Branding*. Jurnal Ilmiah STIE MDP. 5,(2), 68-79.
- Meranti dan Irwansyah. (2018). " *Kajian Humas Digital: Transformasi Dan Kontribusi Industry 4.0 Pada Stratejik Kehumasan*". *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. 7, (1), 27-36.
- Moleong, Lexy J. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moore Frazier H. (2004). *Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nilamsari, Natalina. (2014). *Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif*. 8,(2), 177-181.

- Nurjanah, Adhianty dan Frizky Yulianty N. (2016). *Pemanfaatan Digital Public Relations (PR) Dalam Sosialisasi Tagline "Jogja Istimewa" Humas Pemerintah Kota Yogyakarta*. 4, (1), 130-145.
- Onggo, B.J. (2004). *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT. Elex Media Kompetindo.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Ruslan, Rosady. (2001). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Setyoningtias, Retno Dwi. (2018). *Pengaruh Sosialisasi, Persepsi Dan Citra Lembaga Terhadap Motivasi Nasabah Untuk Menabung Di Bmt Pahlawan Tulungagung*. Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Sulistiyo, Dana. 2008. *Analisis Kajian Standarisasi Isi Situs Web Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota*. Seminar Nasional Informatika, STT Telkom.
- Suprawoto. (2018). *Government Public Relations: Perkembangan Dan Praktik Di Indonesia*. Jakarta: prenada media group.
- Sutrisno, Edy. (2019). *Budaya Organisasi* [Online]. https://books.google.co.id/books?id=pd6VDwAAQBAJ&dq=Efektif+memiliki+pengertian+suatu+tujuan+yang+di+dapat+secara+maksimal+atau+sesuai+dengan+yang+di+harapkan&hl=id&source=gbs_navlinks_s. Diakses pada 22 January 2020.
- Sutrisno. (2017). *Cyber Pr Pada Pemerintahan Kabupaten Karanganyar*. Skripsi S1 Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Tahir, Muh. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Thurlow, Crispin, Laura Lengel and Alice Tomic. (2004). *Computer Mediated Communication : Social Interaction and The Internet*. California : SAGE Publications
- Tumanggor, Rusmin. (2014). *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Jakarta: Prenanda Media grup.
- Wahyu, T. (2012). *Komunikasi Media, Teknologi, dan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Wardah, Mardhatillah. (2017). *Pengelolaan Website Sebagai Media Informasi Publik Pada Bagian Humas Dan Informasi Pemerintah Kota Pekanbaru*. JOM FISIP .4,(1).

Widiastuti, Rosarita Niken. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta Pusat: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.

Widodo, Bambang dan Mite Setiansah. (2014). *Strategi Pencitraan Kota (City branding) Berbasis Kearifan Lokal (Studi Kasus Di Kota Solo, Jawa Tengah Dan Kabupaten Badung, Bali)*. Jurnal Komunikasi Profetik, 7, (2), 33-44.

Wuryanta, A. E. W. (2013). *Digitalisasi Masyarakat: Menilik Kekuatan dan Kelemahan Dinamika Era Informasi Digital dan Masyarakat Informasi*. Jurnal Ilmu Komunikasi. 1,(2), 131-142.

Yananda, M. R., & Salamah, U. (2014). *Branding Tempat : Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta Selatan: Makna Informasi.

Yazid, Tantri Puspita. (2015). *Implementasi Cyber Public Relations Melalui Oengelolaan Website Pemenrintah Provinsi Sumatra Barat*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 6, (2), 113-190.

Zulyan, S. Vianita. (2019). *Analisis pemahaman konsep sosialisasi dan internalisasi nilai budaya dalam sikap menjunjung tinggi persatuan masyarakat di desa pancasila kecamatan natar kabupaten lampung selatan*, 7,(1), 1-13.

Sumber internet:

Anonym .(2018, 26 Agustus). Pengertian Efektif Dan Efisien Beserta Contohnya Lengkap *Ruangguru.co.id* [Online]. <https://www.ruangguru.co.id/pengertian-efektif-dan-efisien-beserta-contohnya-lengkap/>. Diakses pada 13 Oktober 2019.

Anonym. *Pengertian Sosialisasi Secara Umum*. <https://www.maxmanroe.com/vid/sosial/pengertian-sosialisasi.html>. Diakses pada 13 Oktober 2019.

dinkominfo.banyumaskab.go.id diakses pada 27 Mei 2020.

<http://citybranding.banyumaskab.go.id/> diakses pada 24 Juli 2020

<http://citybranding.banyumaskab.go.id/read/16724/proses-city-branding-banyumas#.XiECAiMxXIU>, diakses pada 20 Desember 2019.

<https://banyumas.tribunnews.com/> diakses pada 29 Juni 2020

<https://banyumaskab.bps.go.id/>, diakses pada 1 Juni 2020

[https://id.wikipedia.org/wiki/Purwokerto_\(kota\)#Geografi](https://id.wikipedia.org/wiki/Purwokerto_(kota)#Geografi), diakses pada 1 Juni 2020

<https://jatengprov.go.id> diakses pada 24 Juli 2020

<https://jatengprov.go.id/publik/mal-pelayanan-publik-banyumas> diakses pada 29 Juni 2020.

<https://satelitpost.com> diakses pada 9 Juni 2020

<https://static.banyumaskab.go.id/website/documents/ppid/Alamat%20Dinas-dinas.pdf>, diakses pada 3 Juni 2020

<https://www.banyumaskab.go.id> diakses pada 8 Oktober 2019

<https://www.banyumaskab.go.id>, diakses pada 1 Juni 2020

<https://www.banyumaskab.go.id/> diakses pada 25 Juli 2020

<https://www.banyumaskab.go.id/read/17090/city-branding-better-banyumas-mulai-diperkenalkan#.XfzGKCMxXIU>, diakses pada 20 Desember 2019.

<https://www.banyumaskab.go.id/read/17090/city-branding-better-banyumas-mulai-diperkenalkan#.XiEE5SMxXIU>, diakses pada 20 Desember 2019.

<https://www.google.com/> diakses pada 25 Juli 2020

Kharisma, Tiara, (2018,14 November). "Apa Sih Humas Digital (Cyber Public Relations) Itu? Kompasiana [Online]. <https://www.kompasiana.com/tiarakharisma/5bec34b212ae9437b3547c94/apa-sih-humas-digital-cyber-public-relations-itu?page=2>. Diakses pada 4 Mei 2020.

Nisrin, Husna. (2018, 12 Juli). *Cyber Public Relations*. <https://binus.ac.id/malang/2018/07/cyber-public-relations/>. Diakses pada 16 Agustus 2020.

<https://rocketmanajemen.com/definisi-efektif-efisien/>, Diakses pada 20 Desember 2019

Rt, Humas Jateng. (25 April). Pemda Diminta Inisiatif Kelola "E-Gov" jatengprov.go.id [Online]. <https://jatengprov.go.id/publik/pemda-diminta-inisiatif-kelola-e-gov/>. Diakses pada 7 Maret 2020.

Setyaningsih, F. Nugrahani, (2017, 16 Desember). "City Branding, Sekadar Tren atau Kebutuhan?" *Kompasiana* [Online]. <https://www.kompasiana.com>. Diakses pada 27 Desember 2019.

Setyaningsih, F. Nugrahani, (2017, 16 Desember). "City Branding, Sekadar Tren atau Kebutuhan?" *Kompasiana* [Online]. <https://www.kompasiana.com>. Diakses pada 7 Maret 2020.

Shihab, Mohammad. (2019, 5 April). Public Relations di Era Digital *Kompasiana* [Online].

<https://www.kompasiana.com/mohammadshihab/5ca64d8ccc528337df2a28f6/public-relations-di-era-digital>. Diakses pada 20 Desember 2019.

www.banyumasekspres.id diakses pada 9 Juni 2020.

