

KONSTRUKSI MAKNA MEDIA SOSIAL ZENLY BAGI GENERASI Z

Aulia Sakina Nur Anisa Putri ¹, Edi Santoso ², Tri Nugroho Adi ³

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Jenderal Soedirman

Jl. Prof. H.R Bunyamin 993 Purwokerto 53122

Alamat korespondensi: aulia.putri@mhs.unsoed.ac.id

ABSTRAKSI

Media Sosial Zenly merupakan Media Sosial pelacak yang diluncurkan pada 2016 silam dan menjadi Media Sosial yang banyak dipakai oleh Generasi Z, khususnya murid yang masih berada di bangku sekolah. Media Sosial Zenly memiliki pro-kontra dimana Media Sosial ini dianggap sebagai Media Sosial yang berbahaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengetahuan, motif, dan sejauh mana penggunaan Media Sosial Zenly dikalangan Generasi Z yang memiliki klasifikasi usia mulai dari 15-18. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan studi Fenomenologi Alfred Schutz yang banyak digunakan untuk meneliti sebuah tindakan, motif, dan makna. Subjek penelitian difokuskan untuk meneliti pengalaman serta pengetahuan mengenai Media Sosial Zenly dikalangan Generasi Z yang berumur 15-18 tahun. Pengumpulan data dapat diperoleh dari informan yang telah dipilih dengan menggunakan teknik Purposive Sampling berdasarkan kriteria yang telah dibuat. Data yang diperoleh dengan teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. penggalian data dilakukan dengan mencampurkan penggunaan pengumpulan data fenomenologi dan etnografi virtual. Hasil penelitian Generasi Z dalam memaknai Media Sosial Zenly melihat apabila penggunaan Media Sosial Zenly oleh Generasi Z berasal dari beberapa faktor: trending, ikut-ikutan teman, dan manfaat dari Media Sosial.

Kata Kunci: Konstruksi makna, Motif, Generasi Z, Aplikasi, Media Sosial, Zenly, Media Sosial Zenly

CONSTRUCTION MEANING OF USING ZENLY APP AS SOCIAL MEDIA FOR GENERATION Z

ABSTRACT

Zenly Application is a Social Media tracker launched in 2016 and widely used by Generation Z, especially students who are still in school. Zenly has the pros and cons of which is considered as dangerous Social Media. This study aims to determine the extent of the use of mass media such as a knowledge, motives, and extent of Zenly users among Generation Z who have a classification of ages ranging from 15-18 years old in constructing themselves, presenting themselves, and communicating through Zenly applications. The research approach used is qualitatively descriptive, with Alfred Schutz phenomenological studies which is widely used to examine an action, motive, and meaning. The research subject focused on researching Zenly users who has experiences and knowledge of Social Media among Generation Z aged 15-18 years old. Data collection can be obtained from selected informants using Purposive Sampling techniques based on the criteria that have been created. Data obtained by data collection techniques using observations, in-depth interviews, and documentation. Data mining is carried out by mixing the use of phenomenological and virtual ethnographic data collection. The result of this study that Generation Z's use of Zenly App in Jakarta comes from several factors: trending, friends, and the benefits of Social Media.

Keywords: Construction meanings, Motives, Generation Z, Application, Social Media, Zenly, Zenly Social Media