

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, C. (2013). *KONSTRUKSI MAKNA SOSIALITA BAGI KALANGAN SOSIALITA DI KOTA BANDUNG (Studi Fenomenologi Tentang Konstruksi Makna Sosialita Bagi Kalangan Sosialita Di Kota Bandung)*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Achmad, Zainal Abidin; Ida, Rachma. (2018). Etnografi Virtual Sebagai Teknik Pengumpulan Data dan Metode Data. *The Journal of Society & Media*, 130-141.
- Afdjani, H. (2010). MAKNA IKLAN TELEVISI (STUDI FENOMENOLOGI PEMIRSA DI JAKARTA TERHADAP IKLAN MINUMAN "KUKU BIMA ENERGI" VERSI KOLAM SUSU. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 96-107.
- Ahmadi, A. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ahmadi, D. (2008). Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar. *Mediator*, 301-313.
- Akakandelwa, Akakandelwa; Walubita, Gabriel. (2018). Student Social Media Use and its Perceived Impact on their Social Life: A Case Study of the University of Zambia. *The International Journal of Multi-Diciplinary Research* (pp. 1-14). Zambia: Universityof Zambia.
- Astuti, Y. D. (2015). DARI SIMULASI REALITAS SOSIAL HINGGA HIPER-REALITAS VISUAL: Tinjauan Komunikasi Virtual Melalui Sosial Media di Cyberspace. *Jurnal Komunikasi PROFETIK*, 15-26.
- B; Cut Nadya Nanda; Destiwati, Rita. (2018). Pola Komunikasi Virtual Grup Percakapan Komunitas Hamur "HAMURinspiring" di Media Sosial Line. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 34-50.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 142-143.
- Choo, D. (2020, August 23). *App popular among school children raises parents' concern over location-tracking function*. Retrieved from todayonline.com:

<https://www.todayonline.com/singapore/more-students-using-zenly-app-parents-concerned-about-location-tracking-function>

Crotty, M. (1998). *Meaning and Perspective in the Research Process*. St. Leonards: Allen & Unwin: The Foundations of Social Research.

Dara, R. S. (2014). KOMUNIKASI INTERAKTIF PADA PEMERINTAH DAERAH (Studi Descriptif Penggunaan akun @hubkominfosolo Sebagai Media Komunikasi Publik DINAS Perhubungan Komunikasi dan Informatika Surakarta). *Naskah Publikas*.

Daymon, C; Holloway, I. (2011). *Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications*. Routledge.

Denzin, N. K; Lincoln. (1994). *Handbook of Qualitative Research* . Thousand Oaks/London/New Delhi: Sage Publication.

Fadly, Akbar. (2018, January 4). *Pentingnya Menjaga Privasi Diri Sendiri di Sosial Media*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/faredi123/5a4e2aa5cf01b439ac3c7452/pen tingnya-menjaga-privasi-diri-sendiri-di-sosial-media?page=all>

Febriyansyah. (2019, April 18). *Studi: Privasi Pengguna Medsos dapat Diketahui Lewat Akun Teman*. Retrieved from Artikel Tirto: <https://tirto.id/studi-privasi-pengguna-medsos-dapat-diketahui-lewat-akun-teman-dmFH>

Felim, Pheseline; Dimyati, Dindin; Shihab, Mohammad. (2018). ASK.Fm: Motives of Self-Disclosure to Anonymous Questions. *Jurnal Komunikasi*, 93-104.

Fitiranindita, H. (2018, December 3). *Zenly: Aplikasi Pelacak Lokasi Secara Real Time*. Retrieved from teknologi.id: from <https://teknologi.id/publik/zenly-aplikasi-pelacak-lokasi-secara-real-time/>

Griffin, E. (2004). *A First Look at Communication Theory*. New York: McGraw Hill.

Habiyansyah, O. (2008). Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *MEDIATOR*, 163-180.

Helys; Handayani. (2016). Efektivitas Komunikasi dalam Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi di Kalangan Mahasiswa Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Surakarta. *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta*, 22.

- Hidayat, D. (1999). Bagian I Paradigma Klasik dan Hypothetico -- Deductive Method Dalam Penelitian Komunikasi. In D. Hidayat, *Bahan Penunjang Kuliah Metodologi Penelitian Komunikasi dan Latihan Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UI.
- Hidayat, D. N. (2002). Metodologi Penelitian dalam Sebuah "Multi-Paradigm Science". *MEDIATOR*, 201.
- Ikhsan, Rizal; Pranata, Leonardo. (2018). MOTIF SELFIE DI KALANGAN MAHASISWA (Studi Fenomenologi pada Grup Instagram UNP Cantik). *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi*, 4.
- Indonesia, A. P. (2018). *Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Indonesia Internet Service Provider Association.
- Indriyanti, D. P. (2017). *STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL PENANGANAN KETERLAMBATAN PAJAK KENDARAAN BERMOGOR DI UP3AD KABUPATEN WONOGIRI*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Istiani, A. N. (2015). Konstruksi Makna Hijab Fashion bagi Moslem Fashion Blogger. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 48-55.
- Joinson, A. N. (2003). Understanding the Psychology of Internet Behavior: Virtual Worlds, Real Lives. *Research Gate*.
- Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Lapidot-Lefler, Noam; Barak, Azy. (2011). Computers in Human Behavior: Effects of anonymity, invisibility, and lack of eye-contact on toxic online disinhibition. *ELSEVIER*, 434-443.
- Lindlof, T. R. (1995). *Qualitative Communication Research Methods*. Thousand Oaks/London/New Delhi: SAGE Publications.
- Marshall, C; Rossman, G. B. (1995). *Designing Qualitative Research*. Newbury Park, CA: Sage.
- MillenialsofSG. (2019, February 24). *We Tried Out An App Thats Lets Us Track Friends 24/7 And It's Ridiculously Creepy*. Retrieved from MillenialsofSG: <https://millennialsofsg.com/2019/02/24/app-track-friends-ridiculously-creepy/>

- Miranti, V. A. (2017). Internet Plagiarism di Kalangan Mahasiswa (Studi Fenomenologi tentang Motif Internet Plagiarism di Kalangan Mahasiswa Ilmu Informasi dan Perpustakaan Universitas Airlangga. *ADLN -- Perpustakaan Universitas Airlangga*.
- Mubarok; Andjani Made Dwi; Dradjat Sjamsu. (2014). *Komunikasi Antarpribadi: dalam masyarakat majemuk*. Jakarta Timur: Dapur Buku.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbioasa.
- Nasution. (1988). *Metode Penelitian Naturalistik-kualitatif*. Bandung: Penerbit Tarsito.
- O'Neill, S. A. (2012). *Personhood and Music Learning*. Canada: CMEA/ACME National Office.
- Palys, T. (2008). *Purposive Sampling In L. M. Given. The Sage Encyclopedia of Qualitative Research Methods*. Los Angeles: Sage.
- Piliang, Y. A. (2012). Masyarakat Informasi Digital: Teknologi Informasi dan Perubahan Sosial. *Jurnal Sosioteknologi*, 143-156.
- Prihaditama, R. A. (2015). Fenomena Klenik dalam Politik. *Thesis*, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Prilaksono, F. (2019, July 3). *Review Aplikasi Zenly: Cara Melacak Anak Lewat Nomer HP*. Retrieved from Woop.id: <https://woop.id/love/review-aplikasi-zenly-cara-melacak-no-hp-jxmzr0jq/full>
- Putra, Y. S. (2016). THEORETICAL REVIEW: Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*, 130-132.
- Putri, E. (2015). KonstruksiMakna Media Sosial Ask.fm bagi Pengguna di Kota Pekan Baru. *Jom Fisip*, 2.
- Sandy, O. P. (2019, June 10). *Marak Diunduh Remaja Indonesia, Zenly Dinilai Berbahaya*. Retrieved from Cyberthreat.id: <https://cyberthreat.id/read/677/Marak-Diunduh-Remaja-Indonesia-Zenly-Dinilai-Berbahaya>
- Schmuck, R. (1997). *Practical Action Research for Change*. Arlington Heights, IL: IRI/Skylight Training and Publishing.

- Schroeder, S. (2017, July 13). *Snapchat + Zenly - Privacy and Security Risk of Location Sharing Apps*. Retrieved from Turtler: <https://turtler.io/news/security-risks-of-location-sharing-apps>
- Schutz, A. (1967). *The Phenomenology of the Social World*. Evanston: Illinois Northwestern University Press.
- Sofiyah. (2015). Konstruksi Makna Path Sebagai Media Komunikasi Interpersonal dalam Dunia Sosial Virtual di Kalangan Mahasiswa. *Jom FISIP*, 1-11.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sukmawanty, D. (2016). *Strategi Marketing Mix pada Pasar Pengencer (Studi Kasus di Toserba Ada Baru Salatiga)*. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Susanti, I. D. (2015). *Konstruksi Jilbab Komunitas Kampus: Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Lamongan Jawa Timur*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Syakirah, Fadhilah; Fardiyah, Ahmad Rudy. (2017). Kekerasan Verbal Mahasiswa Senior Terhadap Mahasiswa Junior dalam Relasi Intersubjektif. *Jurnal MetaKom*, 42.
- Tarsono. (2010). Implikasi Teori Belajar Sosial (Social Learning Theory) dari Albert Bandura. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 23.
- Utari, D. P. (2015). *Komunikasi Konvergensi dalam New Media (Studi Kasus Konvergensi dan Divergensi pada Komunikator Media Sosial Ask.fm)*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.