

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Aliah, Yoce. (2014). *Analisis Wacana Kritis dalam Multiperspektif*. Bandung: Refika Aditama.
- Aspikom, (2011). *Komunikasi 2.0*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Barker, Chris, 2004. *Cultural Studies. Teori & Praktik*, Penerjemah: Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Barnays, Edward L. (1928). *Propaganda*. Tanpa penerbit
- Darma, Yoce Aliah. (2009). *Analisis Wacana Kritis*. Bandung: Yrama Widya.
- Denzin, Norman K. Dan Lincoln, Yvonna S. (2009). *Handbook Of Qualitative Research. Terjemahan Dariyarno, Dkk*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Eriyanto, Analisis. (2006). *Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: Lkis.
- Hamid, Ibnu. (2004). *Konstruksi Realitas Politik di Media Massa sebuah Study Critical Discourse Analysis Discourse*, Jakarta: Granit.
- Jonathan, Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Liliweri, Alo. (2003). *Dasar-Dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Manchanda, R. (2010). Media-Mediated Public Discourse On 'Terrorism' And Suspect Communities. *Economic And Political Weekly*. 45 (15).
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morrisan. (2014). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

- Mulyana, Dedi. (2005). *Kajian Wacana: Teori, Metode dan Aplikasi Prinsip-Prinsip Analisis Wacana*, Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Phillips, Louise J & Jorgensen, Marianne W. (2007). *Analisis Wacana Teori & Metode*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Ruslan, Rosady. (2013). *Metode Penelitian: Public Relation & Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Santana, K. Setiawan. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta : Yayasan Obor.
- Sobur, Alex. 2015. *ANALISIS TEKS MEDIA Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT. REMAJA ROSDAKARYA.
- Stanley J. Baran dan Dennis K. Davis. (2010). *Teori Komunikasi Massa, edisi 5 Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan, Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future*, Jakarta: Salemba Humanika
- Yahalah, Ishmael. (2011). *Rakyat Papua Terus Merapatkan Barisan Perlawanan. Jurnal Antioritarian Online. (Online), (Http://Kontinum.Org/2011/08/Wawancara\_Victor\_Papua/, Diakses 29 September 2019)*

## Website

“Jumlah Penduduk di Papua”. Badan Pusat Statistik 2019.  
<https://papua.bps.go.id/quickMap.html>

Media Online <https://surabaya.liputan6.com/read/4053538/2-hal-terbaru-terkait-kasus-insiden-asrama-mahasiswa-papua-di-surabaya> diunduh pada 18 September 2019)

“Survei Change: Pelanggaran HAM Masalah Terbesar bagi Orang Papua”. 1 Desember 2017. <https://tirto.id/survei-change-pelanggaran-ham-masalah-terbesar-bagi-orang-papua-cBji>

“Mereka tidak menerima kos untuk anak Papua”. 14 Juli 2016. Diakses pada 18 September 2019  
[https://www.bbc.com/indonesia/majalah/2016/07/160714\\_trensosial\\_papua](https://www.bbc.com/indonesia/majalah/2016/07/160714_trensosial_papua)



## Jurnal

- Abdul, Halik. (2018). Paradigma Kritik Penelitian Komunikasi (Pendekatan Kritis-Emansipatoris Dan Metode Etnografi Kritis). *Jurnal Tabligh*, Volume 19 No 2, Hal 167.
- Adyapradana, Girindra. (2012). Identitas dan Pembentukan Stereotip Pemain Indonesia Dalam Online Game. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, Volume 3 nomor 1.
- Arendt, F & Northup, T. (2015). Effects Of Long-Term Exposure To News Stereotypes On Implicit And Explicit Attitudes. *International Journal Of Communication*. Vol 9, 2370–2390.
- Banchevsky, S & Bernadette Park. (2018). *Negative Gender Ideologies and Gender-Science Stereotypes Are More Pervasive in Male-Dominated Academic Disciplines*. *Journal Social Science*.
- Chandra, Edy. (2017). Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, Vol. 1, No. 2, Hlm 406-417.n
- Cohen, GL. & Garcia, J. (2005). "I Am Us": Negative Stereotypes as Collective Threat. *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 89, No. 4, 566–582.
- Errika Dwi Setya Watie. (2011). Komunikasi dan Media Sosial, *THE MESSENGER*, Volume III, Nomor 1, Edisi Juli.
- Hutauruk, Amelia. (2017). PENGARUH KUNJUNGAN WISATAWAN ASING TERHADAP EKONOMI PARIWISATA INDONESIA. *JOM FISIP* Vol.4 No.2, Oktober.
- Larasati, Cindy Erika. Representasi Identitas Etnis Papua Dalam Film Lost In Papua. *Commonline Departemen Komunikasi*, Vol. 3, No. 3.

- Lebedko, Maria G. (2014). Interaction of Ethnic Stereotypes and Shared Identity in Intercultural Communication. *Journal Social and Behavioral Sciences*, Vol 154.
- Murdianto. (2018). Stereotipe, Prasangka dan Resistensinya (Studi Kasus pada Etnis Madura dan Tionghoa di Indonesia. *Jurnal Qalamuna*. Volume 10 No 2
- Rosidi, Sakban. (2007). "Analisis Wacana Kritis Sebagai Ragam Paradigma Kajian Wacana (Critical Discourse Analysis As Variance Of Paradigm Of Inquiry On Discourse)". *Makalah (Tidak Diterbitkan)*. Malang: UIN Malang.
- Sana, Ali. (2018). Stereotyping in Consumer Culture: An Analysis of Representing Gender Stereotypical Roles of Women in Television Advertising in Pakistan. *International Journal of Media, Journalism and Mass Communications (IJMJMC)*, Volume 4, Issue 4, PP 1-9.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*, (Jakarta : Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI), hal. 26.
- Upadhyay, Prakash. (2013). Ethnicity, Stereotypes And Ethnic Movements In Nepal. *Crossing the Border: International Journal of Interdisciplinary Studies*, Volume 1; Number 1; 15 December.
- Loisa, Riris, Felicia. (2018). Peran Buzzer Politik dalam Aktivitas Kampanye di Media Sosial Twitter. *Jurnal Koneksi* Volume 2 No 2, Hal 352-359 Desember.