

## RINGKASAN

Penelitian ini merupakan jenis penelitian asosisatif kuantitatif pada perusahaan Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014 – 2018. Penelitian ini mengambil judul “Analisis Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap *Stock Price Crash Risk* (Studi pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 – 2018)”.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh variabel *Corporate Governance* terhadap *Stock Price Crash Risk* dengan menggunakan variabel kontrol *firm size*, *leverage* dan ROA. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah 10 perusahaan.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independensi dewan komisaris, kualitas audit, dan pengungkapan CSR berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *stock price crash risk*. Sedangkan, variabel kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh signifikan terhadap *stock price crash risk*.

Pelaksanaan *Corporate Governance* perlu dilakukan oleh perusahaan khususnya perusahaan barang konsumsi agar aktivitas bisnis dapat berjalan sesuai dengan harapan investor. Pelaksanaan *Corporate Governance* yang efektif dapat mengurangi risiko keagenan dengan membatasi perilaku oportunistik manajerial yang dapat membahayakan pemegang saham. Dengan kata lain, mekanisme *coorporate governance* mampu memitigasi terjadinya *stock price crash risk* di masa depan.

**Kata Kunci :** *Corporate Governance, Stock Price Crash risk, Agency Theory*

## SUMMARY

*This research is a type of quantitative associative research on consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014 - 2018. This research takes the title "Analysis of the Effect of Corporate Governance on Stock Price Crash Risk (Study of consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange). 2014 - 2018) ”.*

*The purpose of this study was to analyze the influence of the Corporate Governance variable on Stock Price Crash Risk by using the control variables firm size, leverage, and ROA. The population used in this study are all consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. Determination of the sample using a purposive sampling method. The sample in this study were 10 companies.*

*The results showed that the variables of the board of commissioners' independence, audit quality, and CSR disclosure had a negative and significant effect on stock price crash risk. Meanwhile, the variables of institutional ownership, managerial ownership, and board size had no significant effect on stock price crash risk.*

*The implementation of Corporate Governance needs to be carried out by companies, especially consumer goods companies so that business activities can run according to investor expectations. Effective implementation of corporate governance can reduce agency risk by limiting managerial opportunistic behavior that can endanger shareholders. In other words, the mechanism of corporate governance is able to mitigate the occurrence of stock price crash risk in the future.*

**Keywords:** *Corporate Governance, Stock Price Crash Risk, Agency Theory*