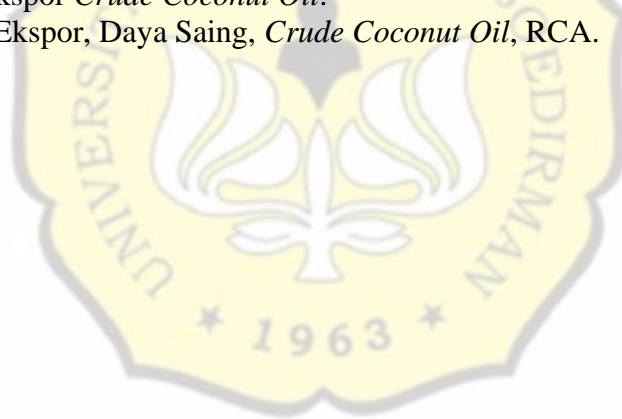


RINGKASAN

Perdagangan Internasional dapat didefinisikan sebagai aktivitas perdagangan yang dilakukan oleh penduduk suatu negara dengan penduduk negara lain atas dasar kesepakatan bersama. Minyak kelapa mentah merupakan produk unggulan ekspor Indonesia, serta termasuk dalam ekspor terbesar kedua di dunia. Peningkatan konsumsi minyak kelapa mentah dunia menjadi peluang bagi Indonesia untuk meningkatkan ekspor minyak kelapa mentah. Penelitian ini bertujuan untuk : (1) Mengetahui posisi daya saing ekspor minyak kelapa mentah Indonesia di pasar internasional, (2) Mengetahui daya saing ekspor minyak kelapa mentah Indonesia apakah menunjukkan tren positif atau negatif, (3) Mengetahui kinerja ekspor minyak kelapa mentah Indonesia di pasar internasional. Penelitian ini dilaksanakan tanggal 20 Maret sampai 9 April 2020. Obyek penelitian ini adalah ekspor *crude coconut oil* (kode HS 151311) Indonesia. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis *Revealed Comparative Advantage* (RCA), *Export Competitiveness Index* (ECI), dan *Products Mapping*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekspor Indonesia berada pada kelompok A yang artinya memiliki keunggulan komparatif dengan spesialisasi ekspor. Daya saing ekspor *Crude Coconut Oil Indonesia* menunjukkan tren daya saing yang positif. Hasil analisis TBI menunjukkan bahwa Indonesia sebagai negara dengan spesialisasi ekspor *Crude Coconut Oil*.

Kata kunci : Ekspor, Daya Saing, *Crude Coconut Oil*, RCA.



SUMMARY

International trade can be defined as trading activities carried out by residents of a country with residents of other countries based on mutual agreements. Crude coconut oil is Indonesia's leading export product and is the second-largest export in the world. The increase in world consumption of crude palm oil is an opportunity for Indonesia to increase exports of crude coconut oil. This study aims to: (1) Determine the position of the competitiveness of Indonesia's crude palm oil exports in the international market, (2) Determine the competitiveness of Indonesia's crude palm oil exports whether it shows a positive or negative trend, (3) Knowing the export performance of Indonesian crude palm oil in Indonesia. International market. This research was conducted from March 20 to April 9, 2020. The object of this research is the export of Indonesian crude coconut oil (HS code 151311). The analysis used in this research is the Revealed Comparative Advantage (RCA) analysis, the Export Competitiveness Index (ECI), and the Products Mapping. The results showed that Indonesia's exports were in group A, which means that they have a comparative advantage with export specialties. The export competitiveness of Indonesian Crude Coconut Oil shows a positive trend of competitiveness. The results of the TBI analysis show that Indonesia is a country that specializes in exporting Crude Coconut Oil.

Keyword : Export, Competitiveness, Crude Coconut Oil, RCA

