

RINGKASAN

Technology Acceptance Model (TAM) merupakan model penelitian yang bertujuan untuk mengetahui penerimaan dan penggunaan teknologi informasi yang ada di masyarakat. TAM memiliki lima variabel dalam model penelitiannya, yaitu persepsi manfaat, persepsi kemudahan untuk penggunaan, sikap penggunaan, minat perilaku, dan penggunaan sistem senyatanya. Perkembangan teknologi akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Indonesia telah mampu menciptakan berbagai aplikasi akuntansi yang membantu pengelolaan keuangan UKM.

Penelitian ini meneliti penerimaan dan penggunaan teknologi aplikasi akuntansi pada UKM menggunakan pendekatan TAM. Penelitian dilakukan pada 98 UKM yang berada di Kabupaten Banyumas dengan teknik pengambilan sampel berupa *purposive sampling*. Penelitian menggunakan jenis survei dengan pendekatan kuantitatif. Data penelitian yang diperoleh berupa data primer dengan teknik pengumpulan melalui kuesioner. Data yang sudah terkumpul dianalisis menggunakan SmartPLS 3.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan untuk penggunaan berpengaruh signifikan terhadap persepsi manfaat dan sikap penggunaan teknologi aplikasi akuntansi, persepsi manfaat berpengaruh signifikan terhadap sikap penggunaan teknologi aplikasi akuntansi, sikap penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat perilaku penggunaan teknologi aplikasi akuntansi, dan minat perilaku berpengaruh signifikan terhadap penggunaan sistem senyatanya teknologi aplikasi akuntansi.

Kata kunci: Technology Acceptance Model, TAM, Aplikasi Akuntansi, UKM

SUMMARY

Technology Acceptance Model (TAM) is a research model to understand the acceptance and using of IT on society. TAM has five variables on it's research model, perceived usefulness, perceived ease of use, attitude toward using, behavioral intention, and actual system use. Accountant technology growth on a small-medium scale business in Indonesia manage to create several applications to help people manage their business finance.

This research focus on acceptance and using of accountant application technology on small-medium scale business with TAM approaches. The research is done to ninety eight small-medium scale business in Banyumas Regency with purposive sampling as sampling method. This research use quantitative survey to collect data. The research data is a primary data with questionnaire collective method. The collected data were analyzed using SmartPLS 3.0.

The result of this study indicate that the perceived ease of use significantly impacts perceived usefulness and attitude toward using of accountant application technology, perceived usefulness significantly impacts attitude toward using of accountant application technology, attitude toward using significantly impacts behavioral intention of accountant application technology, and behavioral intention significantly impacts actual system using of accountant application technology.

Key word: Technology Acceptance Model, TAM, Accountant Application, Small-Medium Scale Business