

Daftar Pustaka

- Abidin, Mohammad Zainal. Skripsi. 2009. *Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran Sophie Paris*.
- Ajizah, Nur. Skripsi. 2014. *Tinjauan Hukum Islam terhadap Sistem Bisnis Multilevel Marketing pada PT. Duta Network Indonesia (Studi Kasus Team Ninja Bangkit Tulungagung)*.
- Alam, S. 2016. *Ekonomi Kelompok Peminatan Ilmu Pengetahuan Sosial untuk SMA/MA Kelas X*. Jakarta: Esis.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arrauf, Najmutsaqib. 2013. "Motivasi Siswa Masuk Kelas Olahraga SMP N 2 Galur Kabupaten Kulon Progo." *Skripsi*.
- Bungin, M. Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Prenda Media Group: Jakarta.
- Field, John. 2016. *Modal Sosial*. Kreasi Wacana: Yogyakarta.
- Gerungan. 1987. *Psikologi Sosial*. Eresco. Bandung.
- Iskandar. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Referensi: Jakarta.
- Laksono. 2002. *Pembangunan Pertanian*. Gramedia. Jakarta.
- M., Sardiman A. 2014. *Interaksi dan Motivasi belajar Mengajar*. Rajawali Pers: Jakarta
- Makhfiyana, Imroatullayyin. 2013. *Rasionalitas Plagiarisme di Kalangan mahasiswa*.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosada Karya.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosada Karya.
- Moleong, Lexy J. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosada Karya.
- Rejeki, Sri. 2016. "Strategi Bertahan Hidup pada Musim Paceklik (Studi Deskriptif Kehidupan Petani Miskin di Desa Kaligede Kecamatan Senori Kabupaten Tuban)." *Skripsi*.
- Ritzer, George. 2007. *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ritzer, George, dan Goodman, Douglas J. 2009. *Teori Sosiologi Modern; dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosiologi Postmodern*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.

- Ritzer, George, dan Douglas J Goodman. 2014. *Teori Sosiologi dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosiologi Postmodern cetakan ke sepuluh*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Rohman, Abdul. Skripsi. 2015. *Pengaruh Harga dan Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Tupperware*.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta: Bandung.
- Suryana, 2003. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simanjuntak, Payaman J. 1998. *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit FE UI.
- Sulistinganah. 2013. "Meningkatkan Kemampuan Komunikasi Antar Teman Sebaya Menggunakan Bimbingan Kelompok Berbasis Permainan pada Siswa Kelas V di SN Negeri 1 Parakancangah Kabupaten Banjarnegara Tahun Ajaran 2012/2013." *Skripsi*.
- Walgito, Bimo. 2003. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Penerbit Andi. Penerbit FE UI.
- Wiedy, Mutini. 2009. *Kewirausahaan Pendekatan Succes Story*. Surakarta: LPP UNS
- Wijaya, T. 2007. *Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi berwirausaha*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 9 No. 2, p.117-127

Sumber Lain :

<https://banyumaskab.bps.go.id/statictable/2020/04/23/259/penduduk-berumur-15-tahun-keatas-yang-bekerja-selama-seminggu-yang-lalu-menurut-status-pekerjaan-utama-dan-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan-di-kabupaten-banyumas-2019.html>

<https://www.bps.go.id/statictable/2009/04/16/972/pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan-1986---2019.html> , diakses pada 21 Februari 2020.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Tupperware> , diakses pada 3 Februari 2018 pukul 07.30 WIB

[https://id.wikipedia.org/wiki/Purwokerto_\(kota\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Purwokerto_(kota)) diakses 20 Januari 2020