

**DAYA TARIK PRODUK *INDIGENOUS* UNTUK  
MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN  
(Studi Pada IKM Batik se-Barlingmascakeb)**

**DISERTASI**



**Harini Abrilia Setyawati  
P3CB14004**

**Diajukan untuk memperoleh gelar Doktor Ilmu Manajemen  
dalam Bidang Pemasaran**

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
PURWOKERTO  
2020**