

**DAYA TARIK PRODUK *INDIGENOUS* UNTUK
MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN
(Studi Pada IKM Batik se-Barlingmascakeb)**

DISERTASI



**Harini Abrilia Setyawati
P3CB14004**

**Diajukan untuk memperoleh gelar Doktor Ilmu Manajemen
dalam Bidang Pemasaran**

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2020**