

DAFTAR PUSTAKA.

- Agoes, A. 2010. *Tanaman Obat Indonesia*. Salemba Medika, Jakarta.
- Annisa, I., Asmarantaka, R.W., dan Nurmalina, R. 2018. Efisiensi Pemasaran Bawang Merah (Kasus:Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah). *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol 8 (2). Hal 254 – 271.
- Asmarantaka, R.W., Atmakusuma, J., Muflikh, Y.N., dan Rosiana, N. 2017. Konsep Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Agribisnis Indonesia ISSN 2354 – 5690*. Vol. 5 (2). Hal 151 – 172.
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Statistik Tanaman Biofarmaka 2018*. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- _____. 2018. *Statistik Tanaman Biofarmaka 2017*. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- _____. 2017. *Statistik Tanaman Biofarmaka 2016*. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- _____. 2018. *Luas Panen dan Produksi Tanaman Biofarmaka*. Badan Pusat Statistik, Jawa Tengah.
- _____. 2014. *Statistik Pemuda Indonesia 2014*. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- Cahyono, W. 2013. Analisis Efisiensi Pemasaran Sayuran Wortel di SUB Terminal Agribisnis Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Agribusiness*. Vol 1 (1): 1 – 20.
- Dinas Penyuluhan Pertanian Kecamatan Karanglewas. 2019. *Luas Lahan dan Produksi Tanaman Biofarmaka*. Dinas Penyuluhan Pertanian Kecamatan Karanglewas, Kabupaten Banyumas.
- Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan. 2017. *Standar Operasional Prosedur Kapulaga*. Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan, Ciamis.
- Diniyati, D., Fauziah, E., dan Widyaningsih, T.S. 2014. Upaya Peningkatan Kualitas dan Produktivitas Tanaman Kapulaga Sebagai Tanaman Sela di Hutan Rakyat. *Jurnal Agroforestry*. Vol 2 (1)
- Direktorat Sayuran dan Tanaman Obat. 2019. *Standar Operasional Prosedur Kapulaga*. Direktorat Jenderal Hortikultura, Tasikmalaya.

- Dwiastuti, R. 2017. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian*. UB Press, Malang.
- Evizal, R. 2013. *Tanaman Rempah dan Fitofarmaka*. Lembaga Penelitian Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Faqih, A. 2010. *Manajemen Agribisnis*. Dee Publish, Yogyakarta.
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Andi, Yogyakarta.
- Hardiyanti, T. 2010. Analisis Saluran Pemasaran Gabah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*. Vol 2(3): 167 – 172.
- Heriardi, W., Herdiansah, D., dan Ramdan., M. 2015. Analisis Pemasaran Kapulaga (studi kasus pada kelompok tani cimanggu I di Desa Cimanggu Kecamatan Langkaplancar Kabupaten Pangandaran). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*. Vol 1 (3): 197 – 203.
- Istiyanti, E. 2010. Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting di Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Sleman. Vol. 12 (2); 72 – 144.
- Istiqomah., Badriah, L.S., dan Saptarini, E.M. 2019. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Jamur Tiram Di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal ekonomi dan perbankan Syariah* Vol 11(I):95-108.
- ITTO. 2012. Strategy for Developing Plantation Forest: A Conflict Resolution Approach in Indonesia. ITTO PD 396/96/Rev. 2 (F). Kementerian Kehutanan Republik Indonesia. Indonesia.
- Kotler, P dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran 1.Edisi kedua belas*. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P dan Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Laksana, F. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Mandang, M., Sondakh, M.F.L., dan Laoh., O.E.H. 2020. Karakteristik Petani Berlahan Sempit di Desa Tolok Kecamatan Tompasso. *Jurnal Agri-SosioEkonomi*. Vol 16(1): 105 – 114.
- Mujiburrahmad dan Manyamsari, I. 2014. Karakteristik Petani dan Hubungannya dengan Kompetensi Petani Lahan Sempit. *Jurnal Agrisep*. Vol 15(2): 58 – 77

- Mulyana, S. Kajian Tataniaga Kapulaga Sebagai Salah Satu Produk Hasil Hutan Rakyat Pola Agroforestry di Kabupaten Tasikmalaya. *Prosiding Seminar Nasional Agroforestry*, Cimahi.
- Nurdin, I dan Hartati, S. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendikia, Surabaya.
- Ridhawardhani, A., Pardian, P., dan Mukti, G.W. 2017. Analisis Efisiensi Pemasaran Bunga Mawar Potong di Desa Kertawangi Kecamatan Cisarua Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Agrosains dan teknologi*. Vol 2 (1): 13 – 21.
- Setyaningrum, A., Udaya, J., dan Efendi. 2015. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Andi, Yogyakarta.
- Sudomo, A dan Handayani, W. 2013. Karakteristik Tanah Pada Empat Jenis Tegakan Penyusun Agroforestry Berbasis Kapulaga. *Jurnal Agroforestry*. Vol. 1 (1): 1 – 11.
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- _____. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Sayidah, N. 2018. *Metodologi Penelitian*. Zifatama Jawara, Sidoarjo.
- Tirza, M. 2016. Analisis Pemasaran Hasil Hutan Rakyat Pola Agroforestri (Kasus di Desa Purwabakti Kecamatan Pamijahan Kabupaten Bogor). *Skripsi*, Fakultas Kehutanan: Institut Pertanian Bogor.
- Uliya. 2020. Analisis Hubungan Karakteristik Sosial Ekonomi Petani dengan Penerapan Teknologi Sistem Jajar Legowo pada Padi Sawah di Kabupaten Batang Hari. *Jurnal Gema Agro*. Vol 25(1); 44 – 52.
- Wardana. 2017. Analisis Saluran Pemasaran Pertanian dan Cabai Merah di Desa Pakuli Kecamatan Kapontori Kabupaten Buton. *Jurnal Media Agribisnis*. Vol 1(2); 45 – 58.
- Widiarto, E dan Azizah, N. *Perspektif Tanaman Obat Berkhasiat*. UB Press, Malang
- Wijayanto, N. 2012. Intensitas Cahaya, Suhu, Kelembaban, dan Perakaran Lateral Mahoni di RPH Babakan Madang BKPH Bogor KPH. *Jurnal Silvicultura Tropika*. Vol. 03 (01); 8 — 13.