

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, K. 2006. Beras dan Diversifikasi Pangan. *Kompas*, Rabu, Desember 2006. (Http : //Www.Kompas.Com/Kompas-Cetak/0612).
- Allen, P.J., & Bannett, K. 2010. *PASW Statistics By SPSS: A Practical Guide: Version 18.0*. South Melbourne
- Alwi, H. 2006. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Departemen Pendidikan, Jakarta
- Arsil, P., E. Li, & J. Bruwer. 2014. Prespective on Consumer Perceptions of Local Food : A View From Indonesia. *Journal of international food & Agribusiness Marketing*, 26:107-124, 2014.
- Astuti, E. P. 2008. Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen Terhadap Beras di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Timur. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Bappenas RI. 1994. *Repelita VI Tahun 1994/95 – 1998/99 Buku V*. Indonesia.
- Basu, S. & Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi kedua. Liberty Offez,, Yogyakarta.
- Brown, C. 2003. “Consumers’ Preferences For Locally Produced Food: A Study In Southeast Missouri.” *American Journal Of Alternative Agriculture* 18:213–24.
- Drewnowski, A. & Hann C. 1999. Food Preference And Reported Frequencies Of Food Consumption As Predictors Of Current Diet In Young Women. *The American Journal Of Clinical Nutrition* 70:28-36.
- Eastwood, D.B., J.R. Brooker, and R.H. Orr. 1987. Consumer Preference for Local Versus Out-Off-State Grown Selected Fresh Produce : The Case Of Knoxville, Tennessee. *Journal of agricultural economics*
- Engel, J.F. et.al., 1994. *Consumer Behavior*. Jilid 1. Alih Bahasa Budiyanto,
- Fedira, A.D., I. Santoso, & R.L.R. Silalahi. 2014. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Susu Instan Di Kota Malang Menggunakan Metode Partial Least Square (PLS).
- Ginting, I.B. 2006. Analisis Hubungan Pengetahuan Gizi, Motivasi, Preferensi Pangan, Dan Kebiasaan Makan Sayuran Ibu Rumah Tangga Di Kota Dan Desa Bogor. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.

- Giraud, K.L., C.A. Bond, & J.J. Bond. 2005. Consumer Preference for Locally Made Speciality Food Product Across Northern New England. *Agricultural and resource economic review* 34/2 (October 2005) 204-216.
- Hair, J.F., C.B. William, J.B. Barry, & E.A. Rolph. 2010. *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*. 7th Edition. Person Prentice Hall, New Jersey.
- Henseleit, M., S. Kubitzki, & R. Teuber. 2007. Determinants of Consumer Preferences for Regional Food. *International Marketing and International Trade of Quality Food Products*. Bologna, Italy. March 8-10, 2007.
- Husain. 2004. Konsep dasar potensi pengembangan pangan spesifik lokal di Provinsi Papua. hlm. 33-42. Dalam. Y.P. Karafir, H. Manutubun, Soenarto, Y. Abdullah, B. Nugroho, dan M.J. Tokede (Ed.). *Prosiding Lokakarya Nasional Pendayagunaan Pangan Spesifik Lokal Papua*. Kerja Sama Universitas Papua dengan Pemerintah Provinsi Papua.
- Kerlinger, F.N. 1990. *Asas-Asas Penelitian Behavioral*. Edisi 3. Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Khaliqi, M. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Kedai Kopi Di Kota Medan. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatra Utara, Medan.
- Kotler, P. 1997. *Marketing Management "Analysis, Planning, Implementation and Control"*. 9th ed. Prentice Hall International, Inc, New Jersey
- Liliywhite, J.M, J.E. Simonsen, R.N. Acharya, & K. Laney . 2009. Local Food Preferences Of Restaurant Consumers . *Symposium American Southwest*.
- Munandar, J. M., F. Udin, & M. Amelia. 2004. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan Di Bogor. *Jurnal Teknik Industri Pertanian*. Vol. 13(3), 97-107.
- Nicholson, W. 1994. *Teori Ekonomi Mikro: Prinsip dan Pengembangannya*. Erlangga, Jakarta
- Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 51 Tahun 2010 tentang Petunjuk Pelaksanaan Percepatan Penganekaragaman Konsumsi Pangan Berbasis Sumber Daya Lokal.
- Republik Indonesia. 2000. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2000 tentang Program Pembangunan Nasional (PROPENAS) Tahun 2000-2004. CV. Tamita Utama, Jakarta.

- Republik Indonesia. 2012. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan.
- Samuelson, P.A. & William D.N. 1992. *Makro Ekonomi*, Edisi XIV.
- Simamora, B. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Cetakan Kedua. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Singarimbun. 1989. *Metode penelitian survey*. Edisi Revisi, LP3ES, Jakarta.
- Suhardjo. 1989. *Sosio Budaya Gizi*. Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan Dirjen Pendidikan Tinggi, PAU Pangan Dan Gizi IPB, Bogor.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Suryana, A. 2009. Dukungan Kebijakan Pengembangan Industri Cassava. Disampaikan Pada Lokakarya Nasional Akselerasi Industrialisasi Tepung Cassava Untuk Memperkokoh Ketahanan Pangan Nasional. Jakarta.
- Suryanto. 1988. *Metdose Statsitika Multivariat*. IKIP Yogyakarta, Yogyakarta.
- Suryabrata, S. 1982. Metodologi Penelitian Analisis Kuantitatif. *Dasar-dasar Analisa Faktor*. Lembaga Pendidikan doktor Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Sutrisno & Azis, 2010. Reaktualisasi Diversifikasi Pangan Berbasis Sumber Daya Lokal. Www.Majalahpangan.Com/2010/04. Diakses 15 Desember 2016.
- Thio, S., Harianto, N. Y. S., & Sosiawan, R. F. 2008. Persepsi Konsumen Terhadap Makanan Organik Di Surabaya, *Jurnal Manajemen Perhotelan Vol. 4. No. 1. Hal. 18-27*.
- Wulaningsih, M.R., 2013 Analisis Komoditas Unggulan Untuk Mendukung Ketersediaan Pangan Di Daerah Yogyakarta . *Tesis*. Fakultas Pertanian Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.