

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, Raya. 2005. *Pemasaran Hasil Pertanian*. Lentera. Jakarta.
- Alqadrie, S.F dan B, Perkasa. 2009. *Penanaman Melinjo sebagai Alternatif Penghijauan Perekonomian*. <http://rhythmnationindonesia.org>. Diakses pada tanggal 09 Oktober 2016.
- Dinas Perindustrian Perdagangan dan Koperasi Kabupaten Banyumas. 2014. *Sektor Industri Pengolahan Emping Melinjo Kabupaten Banyumas*. Purwokerto.
- Direktorat Gizi. 1998. *Kandungan Gizi Biji Melinjo dan Emping Melinjo*. Departemen Kesehatan RI. Jakarta.
- Dolorosa, E., Herianto, dan Muani, A. 2015. *Efisiensi Saluran Pemasran Jagung Manis di Desa Rasau Jaya I Kecamatan Rasau Jaya Kabupaten Kubu Raya*. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, Vol. 4 No. 2 Desember 2015, Halaman 51.
- Firdaus, Muhammad. 2008. *Manajemen Agribisnis*. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Fitrah, Hastirullah. 2013. *Analisis Pemasaran Agribisnis Lada (Piper nigrum L) di Desa Mangkauk Kecamatan Pengaron Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan*. *Jurnal Ziraah* Vol. 38 No. 3, Oktober 2013, Halaman 30.
- Hadi, Syamsul dan A. B. Susetyo. 2011. *Analisis Margin Pemasaran Cabe Merah (Capsicum annum L.) di Kabupaten Jember*. *Agrotrop Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*.
- Haryoto, 1998. *Membuat Emping Melinjo*. Kanisius. Yogyakarta.
- Hanafiah, A. M., dan A. M. Saefuddin. 2006. *Tataniaga Hasil Perikanan*. Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan. PT.Erlangga, Jakarta.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Permana, E.L.J. 2016. *Efisiensi Pemasaran Usaha Kecil Menengah (UKM) Emping Melinjo (Studi Kasus di Desa Tuk Kecamatan Kedawung*

- Kabupaten Cirebon). *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto. (Tidak dipublikasikan),
- Ramona, M.E. 2015. Efisiensi Pemasaran Gula Kelapa Cetak di Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto. (Tidak dipublikasikan).
- Rosmawati, Henny. 2011. *Analisis Efisiensi Pemasaran Pisang Produksi Petani di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu*. Jurnal Agronobis Vol. 3 No. 5, Maret 2011.
- Situmorang, T., Alamsyah, Z, dan Nainggolan, S. 2015. *Analisis Efisiensi Pemasaran Sawi Manis Dengan Pendekatan Structure, Conduct and Performance (SCP) di Kecamatan Jambi Selatan Kota Jambi*. Jurnal Sosio Ekonomika Bisnis Vol. 18 No. 2, 2015, Halaman 84.
- Soemarno. 2010. *Model Kopontren Produktif Pengelolaan Biji Melinjo*. (On-line). <http://marno.lecture.ub.ac.id/files/2012/01/model-kopontren-produktif-pengelola-agribisnis-melinjo.doc> diakses pada 12 Maret 2017.
- Soekarman, 2002. *Pengelolaan dan Penanganan Benih Aneka Tanaman Perkebunan, Kasus Jambu Mete, Makadamia, Kemiri, Melinjo dan Tamarin*. Jurnal Perspektif Vol. 1 No. 2 : Review Penelitian Tanaman Industri. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan. Jakarta.
- Soekartawi. 2001. *Pengantar Agribisnis*. PT Raja Grafindo Persada. Jakrta.
- Sudiadnyana, I.K.H. 2015. *Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Anggur di Desa Banyupoh Kecamatan Gerokgak Tahun 2014*. Jurnal Vol. 5 No. 1 Tahun 2015, Halaman 2.
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Sugiarto, D., Siogian, L.T., Sunaryanto, dan D.S., Oetomo. 2003. *Teknik Sampling*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Suharyanto,I. A. P. Parwati dan J. Rinaldi. 2006. *Analisis Pemasaran dan Tataniaga Anggur di Bali*. (On-line). <http://ejournal.unud.ac.id>. Diakses 10 Oktober 2016.
- Sumarwan, Ujang., Achmad, Fachrodji., Adman, Nursal., Arisetyanto, Nugroho., Erry, Ricardo N., Ign. Anung, Setiadi., Suharyanto., Zeffry, Alamsyah. 2011. *Pemasaran Strategik : Perspektif Value-Based Marketing dan Pengukuran Kerja*. IPB Press. Bogor.

- Sunanto, Hatta. 1991. *Budidaya Melinjo dan Usaha Produksi Emping*. Kanisius. Yogyakarta.
- Suparmoko. 1991. *Metode Penelitian Praktek*. BPFE. Yogyakarta.
- Swastha, B. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi kedelapan. Liberty. Yogyakarta.
- Usman, H dan P.S, Akbar. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Widiastuti, N dan Harisudin, M. 2013. *Saluran dan Marjin Pemasaran Jagung di Kabupaten Grobogan*. Jurnal SEPA Vol. 9 No. 2, Februari 2013, Halaman 235.