

Daftar Pustaka

- Adewianti, N., & Fitriyani, V. (2014). Pengaruh Tingkat Suku Bunga dan Prosedur Kredit terhadap Keputusan Nasabah dalam Pengambilan Kredit. *Ekonomi dan Bisnis*, 5(7), 7.
- Andreti, J., Hosting, N. H., Akmal, S. S., & Kumar, S. (2013, November-Desember). The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia. *International Journal of Advances in Management and Economics*, 6, 72-78.
- Anggraini, D., & Nasution, S. H. (2013, Februari). Peranan Kredit Usaha Rakyat (Kur) bagi Pengembangan UMKM di Kota Medan (Studi Kasus Bank BRI). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 1(3), 105-116.
- Badan Pusat Statistik, (2019). *Kabupaten Banyumas Dalam Angka 2019*. Purwokerto: Badan Pusat Statistik, Banyumas.
- _____. (2019). *Kecamatan Cilongok Dalam Angka 2019*. Purwokerto: Badan Pusat Statistik, Banyumas.
- _____. (2019). *Statistik Daerah Kabupaten Banyumas 2019*. Purwokerto: Badan Pusat Statistik, Banyumas.
- Bank Indonesia, Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia. (2015). *Profil Bisnis UMKM*. Jakarta: Bank Indonesia dan LPPI.
- Boediono. (2008). *Ekonomi Moneter*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Bramantyo, A. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Prosedur Kredit, dan Promosi terhadap Keputusan Kredit Umkm. *Profita Edisi 5*, 1-15.
- Chrisanti, Y. M., & Saryadi. (2010). Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan dan Pendapatan Usaha terhadap Keputusan Pengambilan Kredit. *Ilmu Administrasi Bisnis*, 1-10.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan. (2013). *Data UMKM Sektor Industri Pengolahan di Kabupaten Banyumas Berdasarkan Kecamatan*. Purwokerto.
- _____. (2014). *Jumlah Petani Pengrajin Gula Kelapa dan Kepemilikan Pohon Setiap Desa di Kecamatan Cilongok*. Purwokerto.

- Frangos, C. C., Frangos, K. C., Sotiropoulos, L., Manolopoulos, G., & Valvi, A. C. (2012). Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah untuk Mengambil Pinjaman Bank: Sebuah Kasus Pelanggan Yunani. *Journal of Marketing Research & Studi Kasus*(doi : 10,5171 / 2.012,927167), 1-16.
- Ghozali, I. (2009). *Analisis Multivariate Lanjutan Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harlan, J. (2018). *Analisis Regresi Logistik*. Depok: Gunadarma.
- Junaidi. (2010, April 28). *Download Tabel Chi-Square*. Retrieved Mei 22, 2020, from Titik Persentase atas Distribusi Chi-Square (χ^2): <http://junaidichaniago.wordpress.com>
- Kasmir. (2005). *Bank dan Lembaga Keuanganlainya* . Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada.
- _____. (2006). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. (2015). *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Dan Usaha Besar (UB) 2010-2015*. Retrieved From <Http://Www.Depkop.Go.Id/Data-Umkm>
- _____. (2017). *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Dan Usaha Besar (UB) Tahun 2016 - 2017*. Retrieved From <Http://Www.Depkop.Go.Id/Data-Umkm>
- _____. (2018). *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Dan Usaha Besar (UB) Tahun 2017- 2018*. Retrieved From <Http://Www.Depkop.Go.Id/Data-Umkm>
- Komite Kredit Usaha Rakyat. (2016). Kredit Usaha Rakyat. Retrieved from Maksud dan Tujuan KUR: <http://kur.ekon.go.id>
- _____. (2019). Realisasi Penyaluran KUR sampai dengan periode per 31 Januari 2019. Retrieved from <http://www.kur.ekon.go.id>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Klaten: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Kuncoro, M. (2002). *Manajemen Perbankan: teori dan aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- Mandolang, A., Kumaat, R. J., & Niode, A. N. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kredti Umkm di Sulawesi Utara Periode 2012.1-2015.4. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 17(1), 34-43.
- Ma'ruf, H. (2005). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Messah, O. B. (2011). Factor that Influence the Demand for Credit Among Small-Scale : a case study of Meru Central District. *Research Journal of Finance and Accounting*, 2, 2.
- Nachrowi, N. D., Phil, M., & Usman, H. (2005). *Penggunaan Teknik Ekonometri*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor Selatan: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Okurut, F., Schoombee, A., & Berg, S. V. (2005, September). Credit Demand And Credit Rationing In The Informal Financial Sector In Uganda. *South African Journal of Economics*, 73:3.
- Raksohadiprodjo, S., & Gitosudarmo, I. (2000). *Manajemen Produksi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Ratno, P. (2018). *Pedoman Penulisan Skripsi*. Purwokerto: Universitas Jendral Soedirman.
- Santosa, J., & Mahendra, D. (2019, April). Pengaruh Suku Bunga, Prosedur Pelayanan dan Kecepatan Pelayanan terhadap Kepercayaan Nasabah dan Keputusan Pengambilan Kredit pada BRI di Wilayah Surakarta. *Buletin Ekonomi*(1), 15-28.
- Sebopetji, T., & Belete, A. (2009, August). a. An application of probit analysis to factors affecting small-scale farmers decision to take credit: a case study of the Greater Letaba Local Municipality in South Africa. *African Journal of Agricultural Research*, 4 (8), 718-723,.
- Simorangkir, D. O. (2004). *Pengantar Lembaga Keuangan Bank dan Nonbank*. (A. Nazwar, & S. Mansyur, Eds.) Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sinungan, M. (1991). *Dasar-Dasar dan Teknik Managemen Kredit*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Subagyo, Fatmawati, S., Badrudin, R., Purnamawati, A., & Algifari. (2005). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Yogakarta: Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta, cv.

- Suhardjono. (2003). *Manajemen Pengkreditan Usaha Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) AMPYKPN.
- Sukirno, S. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- _____. (2011). *Makro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suliasa, I. M., Suandana, I. N., Gede A, I. M., & Kurniawan. (2018, Maret). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Kredit di Lembaga Perkreditan Desa. *Widya Amerta Jurnal Manajemen Fak. Ekonomi*, 5(1).
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika terapan (Teori dan Aplikasi dengan SPSS)*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- _____. (2011). Perbedaan Pandangan Skala Likert Sebagai Skala Ordinal atau Skala Interval. *Prosiding Seminar Nasional Statistika*, 51-60.
- _____. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset (Anggota IKAPI).
- Sumarni, M., & Soeprihanto, J. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sumarwan, U. (2002). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. (L. Kresnawati, Ed.) Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Susetyo, A. (2011, Desember). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pengambilan Kredit Di Ksp Anugerah Kebumen. *Fokus Bisnis*, 10(1-23).
- Suyatno, T., Marala, D. T., Abdullah, A., Aponno, J. T., Tinon, C., Ananda, Y., et al. (1991). *Kelembagaan Perbankan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tambunan, T., (2012). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia : isu-isu penting*. Jakarta: LP3ES.
- Transistari, R., & Wahyuningsih, T. H. (2013, Desember). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Kredit oleh Pelaku Usaha Kecil Menengah di Kabupaten Sleman. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 4(2), 165 - 176.
- Undang-Undang Republik Indonesia, No. 20. (2008). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah*.

Widiastuti, R. (2019). *Gambaran Umum Desa Pageraji 2019*. Cilongok: Pemerintah Desa Pageraji.

Wihartanti, L. V. (2017). Faktor-Faktor Pendorong Pengusaha UMKM dalam Mengambil atau Menggunakan Kredit Usaha Rakyat (BRI) di Kabupaten Sragen. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Um Metro*, 5(1), 37-46.

Yamit, Z. (2000). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: EKONOSIA.

