

## RINGKASAN

Pada saat ini penggunaan aplikasi dibidang keuangan atau yang lebih sering disebut dengan Fintech sangatlah marak digunakan dikalangan millennial, tidak sedikit pengguna produk fintech adalah mahasiswa. Yang menarik perhatian penulis adalah penggunaan FinTech berdampak pada perilaku keuangan mahasiswa dan faktor dari literasi keuangan juga berdampak pada perilaku keuangan mahasiswa. Era millennial saat ini sangat dimudahkan untuk mendapatkan sesuatu, hal tersebut berkaitan dengan penggunaan FinTech dan dampaknya terhadap perilaku keuangan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor dari literasi keuangan dan teknologi keuangan memiliki pengaruh yang positif terhadap perilaku keuangan. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan kuesioner jumlah responden yang di dapat 104 responden di wilayah Purwokerto yang merupakan Mahasiswa FEB Unsoed. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan non probability sampling dan metode purposive sampling untuk mendapatkan karakteristik responden yang dibutuhkan.

Hasil yang di peroleh yaitu tidak terdapat pengaruh sosio demografi (jenis kelamin, pendapatan/uang saku, jurusan) dan teknologi keuangan terhadap perilaku keuangan dan terdapat pengaruh yang positif dari sikap keuangan, pengetahuan keuangan, dan sosialisasi keuangan terhadap perilaku keuangan. Hasil ini dapat memberikan bukti tentang faktor yang dapat mempengaruhi perilaku keuangan sehingga dapat memberikan impilkasi kepada mahasiswa dan lembaga keuangan untuk meningkatkan perilaku keuangan.

Kata Kunci : Sosio Demografi, Sikap Keuangan, Pengetahuan Keuangan, Sosialisasi Keuangan, Teknologi Keuangan, Perilaku Keuangan.

## SUMMARY

Currently the use of applications in the financial sector or commonly referred to Fintech is very popular among millennials, not a few users of fintech products are students. What attracts the attention of the author is that the use of FinTech has an impact on student financial behavior and factors from financial literacy also have an impact on student financial behavior. The current millennial era makes it very easy to get something, this is related to the use of FinTech and its impact on financial behavior.

This study aims to determine the factors of financial literacy and financial technology that have a positive influence on financial behavior. This research was conducted using a questionnaire the number of respondents who got 104 respondents in the Purwokerto area who were FEB Unsoed students. Sampling in this study using a non-probability side and purposive sampling method to obtain the required characteristics of respondents.

The results obtained are that there is no socio-demographic influence (gender, income / allowance, majors) and financial technology on financial behavior and there is a positive influence on financial attitudes, financial knowledge, and financial socialization on financial behavior. These results can provide evidence about the factors that can influence financial behavior so that it can impart students and financial institutions to improve financial behavior.

**Keywords:** Socio Demography, Financial Attitude, Financial Knowledge, Financial Socialization, Financial Technology, Financial Behavior.