

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Y. (2018, December). Gereja dan Pengaruh Teknologi Informasi "Digital Ecclesiology". *Jurnal Fidei*, 270-283. Retrieved from <http://www.stt-tawangmangu.ac.id/e-journal/index.php/fidel>
- Ahmadi, D. (2008). Interaksi Simbolik. *MediaTor*, 9, 301-316.
- Aksin, N. (2016, December). Pandangan Islam Terhadap Pemanfaatan Media Sosial. *Jurnal Informatika UPGRIS*, 2, 119-126.
- Amri, J. (1988). *Komunikasi Massa dan Pembangunan Pedesaan di Negara-Negara Dunia Ketiga*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Antoni. (2004). *Riuhnya Persimangan Itu; Profil Pemikiran Para Penggagas Kajian Ilmu Komunikasi*. Solo: Tiga Serangkai.
- Ardianto, & Elvinaro dkk. (2014). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. d. (2014). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, P. D. (2006). *Ilmu komunikasi; Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bain, R. (1937). *Technology And State Government*. America: American Sociological Association.
- Banawiratma, B. (Jakarta). *Mengembangkan Teologi Agama-Agama*. 2007: BPK Gunung Mulia.
- Bloom, B. S. (1956). *Taxonomy of Educational Objectives: Handbook 1, Cognitive Domain*. New York: David Mckay.
- Bloom, B. S., Engelhart, M. D., Furst, E. J., Hill, W. H., & Krathwohl, D. R. (1956). *The Taxonomy of Educational Objectives The Classification of Educational Goals, Handbook I: Cognitive Domain*. New York: David McKay.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Chandra, & Robby. (1996). *Teologi dan Komunikasi*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Coleman, J. S. (1990). *Foundation of Social Theory*. Cambridge: The Belknap Press of Harvard University Press.
- D, H. (1983). *Sosiologi Agama*. Yogyakarta: Kanisius.
- Evans, D. (2008). *Social Media Marketing an Hour a Day*. Canada: Wiley Publishing.

- Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial Dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Jurnal Humaniora*, 171-178.
- Hajar, I. (2018). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah di Kota Makassar. *Jurnal Al-Khitabah*, 79-94.
- Hartono, H. (2018, October 09). Mengaktualisasikan Amanat Agung Matius 28:19-20 dalam Konteks Era Digital. *Jurnal Teologi dan Pendidikan Agama Kristen*, 4, 157-166. Retrieved from <http://www.sttpb.ac.id/e-journal/index.php/kurios>
- Herdiansyah, H. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif : Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kahmad, & Dadang. (2002). *Sosiologi Agama*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Karlinah, S. (1999). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Penerbitan UT.
- Lister, M. (2009). *New Media: A Critical Introduction, Second Edition*. New York: Routledge.
- Lyons, S. (2004). An Exploration of Generational Values In Life and At Work. *ProQuest Dissertations and Theses*, 441. Retrieved from <http://ezproxy.um.edu.my/docview/305203456?accountid=28930>
- Mahmudi. (2010). *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. UPP STIM YKPN.
- Mannheim, K. (n.d.). The Problem of Generations. *Essays on the Sociology of Knowledge*, 24(19), 276-322-24.
- Manullang, S. (2018). Konsep Misi - Diakonia Untuk Konteks Indonesia. *Jurnal Teologi STULOS*, 28-46.
- Margono. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- McQuail, D. (2003). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mendayun, I., & Sjucho, D. W. (2018). Efek Komunikasi Massa Program Citizen Report Di Radio PRFM Bandung. *Kajian Jurnalisme*, 98-113.
- Miller, K. (2005). *Communication Theories: Perspective, Processes, and Contexts 2nd Edition*. Singapore: International Edition.
- Moleong. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mubasyaroh. (2016, Juni 01). Dakwah dan Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 4, 95-112. Retrieved from [https://www.academia.edu/37975409/A\\_Peran\\_Media\\_Dalam\\_Keberhasilan\\_Dakwah\\_1\\_Mengelola\\_Media\\_Komunikasi\\_Sebagai\\_Sarana\\_Dakwah](https://www.academia.edu/37975409/A_Peran_Media_Dalam_Keberhasilan_Dakwah_1_Mengelola_Media_Komunikasi_Sebagai_Sarana_Dakwah)
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, T. N. (2018). Penyebaran Informasi Publik Melalui Media Sosial. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 4, 947-951.
- Mustaqim. (2016). Paradigma Perilaku Sosial Dengan Pendekatan Behavioristik (Telaah Atas Teori Burrhusm Frederic Skinner). *Jurnal Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Ngawi*, 1-10.
- Nainupu, M. (2014). Pelayanan Gereja Kepada Orang Miskin. *Jurnal Theologi Aletheia*, 70-93.
- Nasrullah, R. (2012). *Komunikasi Antarbudaya : Di Era Budaya Siber*. Jakarta: Kencana Group.
- Notoadmodjo, S. (2003). *Perilaku Kesehatan dan Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurudin. (2012). *Tuhan Baru Masyarakat Cyber di Era Digital*. Yogyakarta: Aditya Media Publishing.
- Nurudin, M. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Pasolong, H. (2008). *Teori Administrasi Publik*.
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. *Jurnal Communication VIII*, 51-65.
- Rahayu, I. S., & Nugrahani, R. U. (2015). Analisis Penggunaan Social Media Oleh Remaja Putri Kabupaten Bandung. *e-Proceeding of Management*, 805-816.
- Ritzer, G. (2011). *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ritzer, G., & Goodman, D. (2008). *Teori Sosiologi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Ritzer, George, & Douglas, J. G. (2004). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Prenada Media.
- Rohmiyati, Y. (2018). *Analisis Penyebaran Informasi Pada Sosial Media*, 2, 29-42. Retrieved 11 18, 2019, from <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/anuva>
- Saat, S. (2016). Agama Sebagai Institusi (Lembaga) Sosial (Kajian Sosiologi Agama). 263-273.
- Safko, L., & Brake, D. (2009). *The Social Media Bible: Tactics, Tools, Strategies for Business Success*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Sendari, A. A. (2019, Maret 01). *Instagram adalah Platform Berbagi Foto dan Video*. Retrieved from <https://m.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>
- Siahaan, H. E. (2017). Aktualisasi Pelayanan Karunia di Era Digital. *Jurnal Teologi dan Pelayanan Kristiani*, 23-38.
- Sihite, J. (2013). Berteologi dan Melayani. *Jurnal Teologi dan Pendidikan Agama Kristen*, 67-75.

- Siswanto, K. (n.d.). Tinjauan Teoritis Dan Teologis Terhadap Diakonia Transformatif Gereja. *Jurnal STT Simpson Ungaran*, 95-120.
- Steenbrink, K. A. (1987). *Perkembangan Teologi Dalam Dunia Kristen Modern*. Yogyakarta: IAIN Sunan Kalijaga Press.
- Sudarwa, P. D. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif: Ancangan Metodologi, Presentasi dan Publikasi Hasil Penelitian Untuk Mahasiswa dan Peneliti Pemula Bidang Ilmu-Ilmu Sosial, Pendidikan dan Humaniora*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syaifuddin, K. (2008). Shalat adalah Kontrol Sosial.
- Tambunan, & Gibson. (1999). *Pelayanan Sosial Gereja Bala Keselamatan Di Tengah Masyarakat Hindia Belanda*. Bandung: Universitas Pajajaran.
- Tohirin. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konsling : Pendekatan Praktis Untuk Peneliti Pemula dan Dilengkapi Dengan Contoh Transkrip Hasil Wawancara Serta Model Penyajian Data*. Jakarta: Rajawali Press.
- Wahyuni, D. (2018). Agama Sebagai Media Dan Media Sebagai Agama. 83-91.
- Weber, M. (1958). *The Protestant Ethic And The Spirit of Capitalism*. New York: Charles Scribner's Sons.
- Werner, J. S., & James, W. T. (2008). *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Widiatmadja, Y. P. (2009). *Diakonia Sebagai Misi Gereja*. Yogyakarta: Kanisius.