

DAFTAR PUSTAKA

- Desthiani Unik. dan Suwandi, 2019. *MICE (MEETING, INCENTIVE, CONVENTION, EXHIBITION)*. Universitas Pamulang. Tangerang Selatan Banten.
- Gultom, D. K. 2017. Pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap citra destinasi dan kepuasan wisatawan serta implikasinya terhadap loyalitas wisatawan. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 1(2), 139-150. DOI: 10.5281/zenodo.1098463
- Indriani, Purwoningsih. 2017. *Peranan bahasa inggris dalam promosi pariwisata sebagai upaya peningkatan kunjungan wisatawan di kota malang*. Universitas Jember. Jember.
- Joseph, T. C., Munghate, R. G., Arts, S. G. M., & College, S. 2012. *Role of English in Travel, Tourism and Hospitality Industry The Multifaceted Role of English*.
- Kusuma Diah, S. C. 2019. *Mice- Masa Depan Bisnis Pariwisata Indonesia*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Murdopo. 2011. Warta Ekspor “Potensi Industri MICE Indonesia”. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Jakarta.
- Prasetya, D. D. 2011. *Aplikasi Virtual Tour Berbasis Web Sebagai Media Promosi Pariwisata*. Universitas Negeri Malang. Malang.
- Siyoto, S. dan Sodik, A. M., 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. Yogyakarta.
- Universitas Jendral Soedirman, 2017. *Penulisan Usulan Praktik Kerja Laporan Praktik Kerja dan Panduan Pelaksanaan Ujian Komprehensif Program Studi D3*. Purwokerto.
- Utama Rai, B. G. I. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta.
- <http://digilib.unila.ac.id/15206/2/BAB%20II.%20LANDASAN%20TEORI.pdf>
(diakses pada 28 Agustus 2020)
- <http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/7834/4.%20BAB%20II.pdf?sequence=6&isAllowed=y> (diakses pada 28 Agustus 2020)
- <https://ppsdn.bnn.go.id/beritakegiatan/international-training-of-narcotics-enforcement/> (diakses pada 15 September 2020)
- <https://prodigyevents.id> (diakses pada 25 September 2020)
- <https://rekrutbersama.fhcibumn.com/tentang> (diakses pada 15 September 2020)
- <https://www.iccaworld.org/abouticca/> (diakses pada 15 September 2020)