

ABSTRAK

PENGARUH PEMBERIAN PROMOSI KESEHATAN MENGENAI ANTIBIOTIK TERHADAP PENGETAHUAN, SIKAP, DAN PERILAKU KADER PKK DI KECAMATAN KARANGLEWAS KABUPATEN BANYUMAS

Panadia Indah Nusapiranti¹, Nia Kurnia Sholihat², Nialiana Endah Endriastuti³

Latar Belakang: Antibiotik merupakan golongan obat yang digunakan untuk penanganan pada infeksi bakteri yang dapat menghambat dan membunuh pertumbuhan mikroorganisme. Penggunaan antibiotik yang tidak tepat dapat menyebabkan resistensi antibiotik. Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk mengurangi terjadinya resistensi antibiotik dengan meningkatkan pengetahuan, sikap, dan perilaku dengan promosi kesehatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya peningkatan dan perbedaan setelah pemberian promosi kesehatan pada kader PKK mengenai antibiotik di Kecamatan Karanglewas Kabupaten Banyumas.

Metode: Desain penelitian kuasi eksperimental dengan pendekatan *two group pre-test/post-test*, dengan 30 subjek kelompok intervensi dan 24 subjek kelompok kontrol. Penelitian dilakukan dengan mengisi kuesioner dalam bentuk *google form* yang sesuai dengan kriteria inklusi. Intervensi promosi kesehatan meliputi pemberian *e-booklet*, video, pesan singkat, dan infografis melalui media sosial yaitu *Youtube* dan *Whatsapp* selama 4 minggu. Data tersebut diolah dan dilakukan analisis univariat menggunakan mean dan median, sedangkan analisis bivariat uji *Independent T*, uji *Mann-Whitney* dan uji *Wilcoxon*.

Hasil Penelitian: Tidak terdapat perbedaan yang signifikan terhadap pengetahuan, sikap, dan perilaku antara kelompok intervensi dan kelompok kontrol setelah pemberian promosi kesehatan mengenai antibiotik ($p > 0.05$) dan terdapat peningkatan yang signifikan terhadap pengetahuan ($p\text{-value}$ 0.038), sikap dan perilaku ($p\text{-value}$ 0.002) pada kelompok intervensi sebelum dan sesudah pemberian promosi kesehatan mengenai antibiotik.

Kesimpulan: Promosi kesehatan melalui media sosial berpengaruh terhadap peningkatan pengetahuan, sikap dan perilaku kader PKK mengenai antibiotik.

Kata Kunci: Antibiotik, Promosi Kesehatan, Pengetahuan, Sikap dan Perilaku

¹ Mahasiswa Jurusan Farmasi Fikes Universitas Jenderal Soedirman

^{2,3} Dosen Pembimbing Jurusan Farmasi Fikes Universitas Jenderal Soedirman

ABSTRACT

THE EFFECT OF HEALTH PROMOTION IN ANTIBIOTIC TOWARDS KNOWLEDGE, ATTITUDE, AND BEHAVIOR OF MEMBER (FAMILY WELFARE EMPOWERMENT) PKK (CASE STUDY IN KARANGLEWAS BANYUMAS REGENCY)

Panadia Indah Nusapiranti¹, Nia Kurnia Sholihat², Nialiana Endah Endriastuti³

Background: Antibiotics are group of medicines that are used to treat bacterial infections that can prevent and eliminate the growth of microorganisms. Misuse of antibiotics can cause resistance of antibiotic. The solution to reduce the occurrence of resistance of antibiotics by health promotion is to increase knowledge, attitudes, and behavior can be improved. The goals of research are to know the differences and the increases after giving a health promotion to member PKK in Karanglewas, Banyumas regency.

Methods: The study design used a quasi-experimental with a two groups pre-test and post-test approach within 30 respondents in intervention group and 24 respondents in control. The research was done by filling out questionnaire in google form that appropriate with the criteria of inclusion. Intervention in health promotion provides e-booklet, video, message, and infographic by social media which are Youtube and Whatsapp in a month. The data processed and done by univariate analysis using mean and median, while the bivariate analysis using *Independent T*, *Mann-Whitney* and *Wilcoxon Test*.

Results: There is no significance different in knowledge, attitude, and behavior in group of intervention and control after providing health promotion about antibiotic ($p > 0.05$ and there is a significant increase in knowledge (p -value 0.038), attitudes and behavior (p -value 0.002) in group of intervention after and before providing health promotion about antibiotics.

Conclusion: Health promotion through social media about antibiotics has an effect on increasing knowledge, attitudes and behavior of member PKK.

Keywords: Antibiotics, Health Promotion, Knowledge, Attitudes and Behavior

¹ Student Pharmacy, Faculty of Health Sciences, Jenderal Soedirman University

^{2,3} Lecture Pharmacy, Faculty of Health Sciences, Jenderal Soedirman University