

Nama : Yasmine Kartika Salsabila Wigrantoro  
NIM : J0A015052  
Judul : Penggunaan Bahasa Inggris Dalam Media Promosi  
Di Biro Mitra Inter Nusapada CV Purwokerto  
Dosen Pembimbing : Gigih Ariastuti P., S.S., M.Hum  
Dosen Penguji : Septi Mariasari, S.Pd., M.Hum

---

## RINGKASAN

Laporan praktik kerja ini berjudul “Penggunaan Bahasa Inggris Dalam Media Promosi Di Biro Mitra Inter Nusapada CV Purwokerto”. Kegiatan praktik kerja dilaksanakan pada 27 Januari – 27 Februari 2020 di kantor Biro Mitra Inter Nusapada Purwokerto. Praktik kerja ini bertujuan untuk mengamati bagaimana Biro Mitra Inter Nusapada sebagai salah satu biro perjalanan yang bergerak di bidang pariwisata memanfaatkan Bahasa Inggris dalam penyampaian informasi tentang produk jasa yang akan dipasarkan. Biro Mitra Inter Nusapada sendiri adalah sebuah perusahaan biro perjalanan yang didirikan pada tahun 2003 oleh Ibu Yuli Asih yang beralamatkan di Jalan Margantara Selatan, Tanjung, Purwokerto Selatan.

Dalam melaksanakan praktik kerja, penulis mendapatkan bahwa terdapat beberapa paket wisata yang sudah berbahasa Inggris yang disediakan oleh Biro Mitra Inter Nusapada. Paket wisata tersebut berisikan informasi seputar akomodasi, fasilitas, dan rencana jadwal perjalanan. Dengan menggunakan Bahasa Inggris sebagai alat komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan informasi tersebut, Biro Mitra Inter Nusapada bertujuan untuk menarik lebih banyak calon wisatawan untuk menggunakan jasa biro sebagai perusahaan yang mampu merencanakan dan menyelenggarakan perjalanan wisata. Paket wisata yang dimiliki biro perjalanan dijual dengan harga yang sudah mencakup segala biaya fasilitas dan akomodasi perjalanan, yang kemudian dipasarkan melalui beberapa media promosi yang tersedia. Untuk mengumpulkan data dari Biro Mitra Inter Nusapada penulis menggunakan metode observasi, wawancara, studi pustaka, dan jelajah internet.

Terdapat kendala dalam penggunaan informasi berbahasa Inggris, seperti kurangnya pelatihan Bahasa Inggris bagi karyawan sehingga informasi berbahasa Inggris yang tersedia terlihat monoton, serta belum diunggahnya informasi paket wisata berbahasa Inggris di situs web mereka. Namun beberapa kendala tersebut dapat teratasi dengan melakukan pelatihan Bahasa Inggris kepada para karyawan Mitra Inter Nusapada dan memperbarui situs web dengan mengunggah informasi dari paket wisata berbahasa Inggris yang tersedia.

Name : Yasmine Kartika Salsabila Wigrantoro  
Student Number : J0A015052  
Title : The Use of English in Promotion Media at Mitra  
Inter Nusapada CV Travel Agent Purwokerto  
Supervisor : Gigih Ariastuti P., S.S., M.Hum  
Examiner : Septi Mariasari, S.Pd., M.Hum

---

## SUMMARY

This final report is entitled “The Use of English in Promotion Media at Mitra Inter Nusapada CV Travel Agent Purwokerto”. The job training was conducted on 27 January - 27 February 2020 at the office of Mitra Inter Nusapada CV Travel Agent Purwokerto. The purpose of this job training is to observe how Mitra Inter Nusapada as one of the travel agencies engaged in tourism make use of English to delivery information about service products which will be marketed. Mitra Inter Nusapada travel agency itself is a company established in the 2003 by Yuli Asih which is adressed at Jalan Margantara Selatan, Tanjung, Purwokerto Selatan.

In carrying job training, the author found out that there are several tour packages in English provided by Mitra Inter Nusapada travel agency. The tour package contains information about accommodation, facilities, and travel itinerary plans. By using English as a communication tool used to convey the information, Mitra Inter Nusapada travel agency aims to attract more prospective tourists to use the services as a travel agency that is able to planning and organizing tour trips. Tour packages owned by travel agency are sold at a price that includes all cost of facilities and accommodation of travel, which are then marketed through several available promotional media. To collect data from Mitra Inter Nusapada travel agency, the author used observation methods, interviews methods, library study methods, and internet roaming.

There are obstacles in the use of English information, such as the lack of English training for employees so the English information that available looks monotonous and Mitra Inter Nusapada have not uploaded the English tour packages information on their website. However, there are solutions to overcome these obstacles, such as conducting English training for employees and updating the website by uploading the English tour packages information.