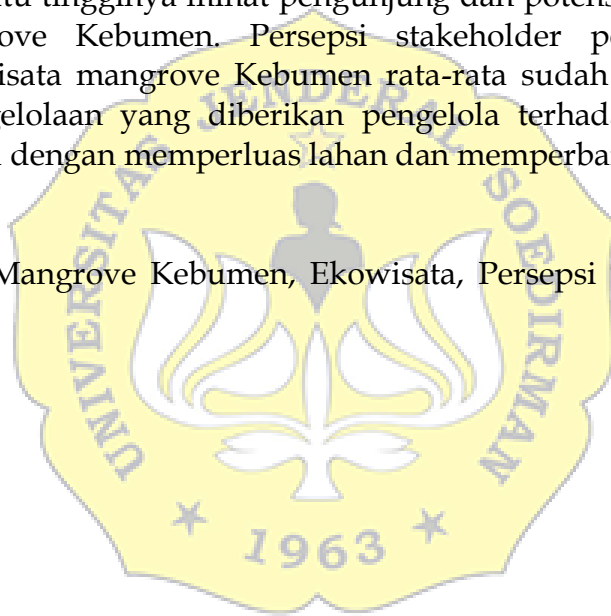


## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Persepsi Stakeholder Terhadap Ekowisata Mangrove Di Kawasan Pantai Logending Kebumen Melalui Analisis Hirarki. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi pengelolaan berdasarkan persepsi stakeholder, pengelolaan wisata pantai berdasarkan persepsi stakeholder terhadap pengelolaan ekowisata mangrove Pantai Logending Kebumen, dan strategi pengelolaan berdasarkan persepsi stakeholder. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif dan analisis hirarki (*Analitycal Hierarchy Process*). Responden terdiri dari 50 pengunjung dan 1 pengelola dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, kuisioner online dan studi literatur. Faktor yang mempengaruhi pengelolaan wisata mangrove Kebumen berdasarkan persepsi stakeholder yaitu tingginya minat pengunjung dan potensi yang terdapat pada wisata mangrove Kebumen. Persepsi stakeholder pengunjung terhadap pengelolaan wisata mangrove Kebumen rata-rata sudah cukup baik. Strategi alternatif pengelolaan yang diberikan pengelola terhadap wisata mangrove Kebumen yaitu dengan memperluas lahan dan memperbaiki akses wisata.

**Kata Kunci** : Mangrove Kebumen, Ekowisata, Persepsi Stakeholder, Analisis Hirarki (AHP)



## ***ABSTRACT***

This study entitled The Stakeholder Perception of Mangrove Ecotourism on the Logending Coastal Areas Kebumen through analysis hierarchy process. The study aimed to identify influenced factors of ecotourism management base on stakeholder perception and to develop management strategies base on the stakeholder perceptions. The method used descriptive analysis and hierarchical process analysis. Respondents consisted of 50 visitors and one ecotourism manager using observation, interviews, online questionnaires and literature studies. Influencing factors of mangrove tourism management in Kebumen were the high interest of visitors and the potential of mangrove ecosystem in Kebumen. Stakeholders' have quite good perceptions of the management of mangrove tourism in Kebumen. The alternative strategy to develop mangrove ecotourism in Logending Kebumen was land expanding and improving of tourism access.

**Keywords** : Mangrove Kebumen, Ecotourism, Stakeholder Perceptions, Analisis Hierarchy Process (AHP)

