

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwiratma, J. (2012). Pengaruh Informasi Laba, Arus Kas dan Size Perusahaan Terhadap Return Saham (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 1-25.
- Agustine, I. (2014). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. *Finesta*, 2(1), 42-47.
- Agoes, S., dan Ardana. I., C. (2009). Etika Bisnis dan Profesi. Jakarta: Salemba Empat.
- Agustia, D. (2013). Pengaruh Faktor Good Corporate Governance, Free Cash Flow, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 27-42.
- Agustina, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *E-jurnal Akuntansi UNP*, 1-21.
- Andriyani, R., dan Mudjiyanti, (2017). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Leverage, Jumlah Dewan Komisaris Independen dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (Ifir) di Bursa Efek Indonesia. *KOMPARTEMEN*, 67-81.
- Anita, A., dan Yulianto, A. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan. *Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Indonesia*, 17-23.
- Anggraini, L. F. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Harga Saham. *Global Journal of Management and Business Research: A Administration and Management*, 75-84.
- Artanti, A. a. (2019). *Bursa Segera Rilis Dua Acuan Indeks Baru*. Retrieved Januari 29, 2020, from Medcom.id: <https://www.medcom.id>
- Asnawi, S. K., dan Wijaya, C. (2005) Riset Keuangan Pengujian-Pegujian Empiris. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ayunigntyas, D. (2019). *Yeay! 2 Indeks Baru Dirilis, Simak 30 Emiten Bervaluasi Murah*. Retrieved Januari 29, 2020, from cnbcindonesia.com: www.cnbcindonesia.com

- Bidhari, S. C., Salim, U., dan Aisjah, S. (2013). Effect of Corporate Social Responsibility Information Disclosure on Financial Performance and Firm Value in Banking Industry Listed at Indonesia Stock Exchange. *European Journal of Business and Management*, 39-46.
- Brigham, dan Houston. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chrisdianto, B. (2013). Perankomite Audit dalam Goodcorporate. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 1–8.
- Chusaeri, N., Maslichah, dan Mawardi, M. C. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2014-2016. *E-Jurnal Riset Akuntansi*, 1-11.
- Dahar, R., Yanti, N. S., dan Rahmi, F. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Return On Equity terhadap Nilai Perusahaan Property And Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 121-132.
- Dewi, K. R. C., & Sanica, I. G. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 231-246.
- Dewi, L. C., dan Nugrahanti, Y. W. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi di Bei Tahun 2011-2013). *KINERJA journal Bussines and Economics*, 64-80.
- Ernawan, E. R. (2016). *Business Ethics (Etika Bisnis)*. Bandung: Alfabeta.
- Fadila, D., dan Rahadian, Y. (2013). Pengaruh Penerapan Corporate Governance terhadap Harga Saham. *Universitas Indonesia Library*, 1-20.
- Fuad, M., Christine, H., Nurlela., Sugiarto. dan Paulus, Y.E.F. (2006). *Pengantar Bisnis*. Cetakan Kelima. Jakarta : PT Gramedia
- Pustaka Utama.

- FCGI (Forum Corporate Governance Indonesia). (2001). *Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit dalam Pelaksanaan Corporate Governance (Tata Kelola Perusahaan)*. Jakarta.
- Ghozali, I., dan Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarso, P. (2014). Laba Akuntansi, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 63-71.
- Hariati, I., dan Rihatiningtyas, Y. W. (2015). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(2), 1-16.
- Harsono. (2006). *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Hartman, L.P., Desjardins. J., dan MacDonald. C. (2018) *Business Ethics*. New York: Mc Graw Hill Education.
- Hartono, J. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Hendrayati, H. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size), dan Likuiditas Saham terhadap Fenomena Price Reversal (Studi Kasus Pada Perusahaan yang Terdaftar di Lq45 Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Riset Manajemen*, 1-18.
- Ibrahim, R. H., dan Muthohar, A. M. (2019). Pengaruh Komisaris Independen dan Indeks Islamic Social Reporting terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9-20.
- Iqbal, M., dan Putra, R. J. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Perencanaan Pajak Sebagai Variabel Moderating. *Media Studi Ekonomi*, 1-9.
- Istianah, Mardani, R. M., dan Wahono, B. (2018). Pengaruh Likuiditas, Aktivitas, Good Corporate Governance (Gcg) dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham. *e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 48-59.
- Kaihatu, T. S. (2006). Good Corporate Governance dan Penerapannya di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 1-9.

- Madura, J. (2001). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mar'ati, F. S. (2010). Mengenal Pasar Modal (Instrumen Pokok Dan Proses Go Public). *Jurnal Ilmiah Among Makarti*, 79-88.
- Mo'o, O., Mangantar, M., dan Tulung, J. E. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Food And Beverages yang Terdaftar di Bei Periode 2012-2016). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(3).
- Muchtar, E. H., Nuruddin, A., dan Siregar, S. (2019). Peningkatan Nilai Perusahaan melalui Tata Kelola Perusahaan dan Profitabilitas pada Konstituen Indeks Saham Syariah Indonesia. *Jurnal Ekonomi Islam*, 181-200.
- Novian, R. w. (2016). Analisis Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komite Audit, dan Profitabilitas terhadap Return Saham pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (Bei). *Journal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1-18.
- Nurhayati, M., dan Medyawati, H. (2013). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance. *Jurnal Akuntansi*, 1-13.
- Onasis, K., dan Robin, R. (2016). Pengaruh tata kelola perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor keuangan yang terdaftar di BEI. *Jurnal Bina Ekonomi*, 1-22.
- Pearce, John. A., dan Robinson, R. B. (2013). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasetyorini, F., dan Fitri, B. (2013). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, price earning ratio dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(1).
- Pratiwi, R. A., & Ibrahim, M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 1-13.
- Puspitasari, E., dan Ermayanti, D. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis Dewantara*, 29 - 40.

- Putra, A. D., Ali, M., dan Aswan, A. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan L Q45 yang Terdaftar di BEI Tahun 2014 - 2015. *Jurnal FEB Universitas Hasanuddin*, 1-19.
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4044 - 4070.
- Putri, N. A., Diana, N., dan Junaidi. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Set Kesempatan Investasi, Aliran Kas Bebas dan Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Riset Akuntansi*, 116-126.
- Rahmadani, F. D., dan Rahayu, S. M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg), Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar pada BEI Periode 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 173-182.
- Rakhmat, A. (2013). Good Corporate Governance (GCG) sebagai Prinsip Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 1-13.
- Riduwan, dan Sunarto. (2017). *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rifai, B. (2009). Peran Komisaris Independen dalam Mewujudkan Good Corporate Governance di Perusahaan Publik. *Jurnal Hukum*, 396 - 412.
- Rosiana, G. A. M. E., Juliarsa, G., dan Sari, M. M. R. (2013). Pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 723-738.
- Rustendi, T., & Jimmi, F. (2008). Pengaruh hutang dan kepemilikan manajerial Terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Akuntansi FE Unsil*, 411-422.
- Scott, W, R. (2015). *Financial Accounting Theory*. Toronto: PEARSON.
- Siallagan, H., dan Machfoedz, M. (2006). Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padan*, 1-23.

- Siek, R. W., dan Murhadi, W. R. (2015). Studi pengaruh tata kelola perusahaan terhadap nilai perusahaan. *CALYPTRA*, 4(2), 1-32.
- Sigar, P., dan Kalangi, L. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Akuntansi*, 3029 – 3038.
- Siregar, N. Y., dan Rahayu, F. (2018). The Effect of Corporate Governance on Restatement and Its Impact on Stock Prices. *Jurnal Ilmiah ESAI*, 71-88.
- Sitorus, R, K., Ruwanti, S., dan Husna, A. (2017) Pengaruh Good Corporate Governance Dan Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015). *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji*, 1-32.
- Solihin, I. (2009). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Suastini, N, M., Purbawangsa, I, B, A., dan Rahyuda, H. (2016) Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi Universitas Udayana*, 143-172
- Subagya, H., S. (2017). Keterkaitan Kepemilikan Manajerial, Institusional, dan Komite Audit pada Nilai Perusahaan di Mediasi oleh Kualitas Laba. *Jurnal Perilaku dan Strategi bisnis*, 117-132.
- Sukirni, D. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden dan Kebijakan Hutang Analisis terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*.1-12.
- Sukrisno, A., dan Ardana, I. C. (2009). *Etika Bisnis dan Profesi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sunnariyah. (2006). *Pengantar Pasar Modal*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN (D/H AMP YKPN).
- Suryahadi, A. (2019). *BEI bakal rilis indeks IDXV30 dan IDXG30, ini kriteria saham penghuninya*. Retrieved Januari 29, 2020, from Kontan.co.id: <https://investasi.kontan.co.id>.

- Syafaatul, L, K. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonoi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 1-19.
- Thaharah, N., & Asyik, N. F. (2016). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan LQ 45. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 1-18.
- Utomo, A. S. (2019). Pengaruh CSR, ROI, ROE terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Terapan Akuntansi*, 82-94.
- Yulandani, I., Hartanti, R., dan Dwimulyani, S. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR Sebagai Pemoderasi. *Seminar Nasional I Universitas Pamulang*, 1-14.
- Wardani, P. K., Sholikhah, H., dan Sari, S. P. (2019). Tinjauan Tentang Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan pada Jakarta Islamic Index 70. *Seminar Nasional dan The 6th Call For Syariah Paper (SANCALL) 2019*.
- Wardoyo dan Veronica, T.R. 2013. Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 132-149.
- www.idx.co.id (19 Oktober, 2019).