

DAFTAR PUSTAKA

- Amirudin dan Sudirman. 2012. *Perpajakan Pendekatan Teori dan Praktik di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dharmmesta, BS. 1998. *Theory of Planned dalam Penelitian Sikap, Niat dan Perilaku Konsumen, Kelola*, Program Manajemen UGM, No. 18/VII/1998. Yogyakarta.
- Ekawati, L. 2008. Survei Pemahaman Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Kecil dan Menengah di Kota Yogyakarta. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Informatika*. Vol 6 : Edisi Khusus. Hal. 185-19.
- Ermawati, N. 2018. Pengaruh Religiusitas, Kesadaran Wajib Pajak Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal STIE Semarang* Vol 10 No 1
- Fauzia, M. 2018. Sri Mulyani Akui Penerimaan Pajak UMKM Masih Rendah [Kompas.com](https://ekonomi.kompas.com/read/2018/07/14/164924926/sri-mulyani-akui-penerimaan-pajak-umkm-masih-rendah) , <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/07/14/164924926/sri-mulyani-akui-penerimaan-pajak-umkm-masih-rendah>, diakses pada tanggal 26 Februari 2019.
- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Universitas. Diponegoro. Semarang.
- Gibson, Donnelly, Bernardin C.R, dan Collin E. 2011. *Organizational Behaviour*. Printicehall. Irwin.
- Handayani, SW, Agus F. dan Umi P. 2012. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kemauan Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Pekerjaan Bebas. *Makalah Simposium Nasional Akuntansi 15, Banjarmasin*, 20-23 September 2012.
- Hendri, N. 2016. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak UMKM Di Kota Metro. *Akuisisi*. Vol. 12, No. 1, April 2016, Hal. 9 : 1 – 16.
- Hidayati, N. 2010. *Pengaruh Pengetahuan Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak*. *Jurnal Akuntansi*. Vol 4 No 1. Hal. 1-13.
- Jannah, KM. 2018. Menkeu Akui Rasio Pajak Indonesia Masih Rendah, <http://bit.ly/23AGzvE>. Diakses tanggal 16 Maret 2019.
- Jayate, R.P.S.E. 2017. Pengaruh Pengetahuan Tentang Pajak, Sanksi Pajak, dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2016. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

Keputusan Menteri Keuangan Nomor 544/KMK.04/2000 tentang Kriteria Wajib Pajak yang dapat Diberikan Pengembalian Pendahuluan Kelebihan Pembayaran Pajak Menteri Keuangan Republik Indonesia.

Kementerian Keuangan RI. (2019). Tentang Realisasi penerimaan perpajakan APBN 2019. (Pendapatan Negara). Jakarta. Diakses dari <https://www.kemenkeu.go.id/apbn2019>

Kementerian Keuangan RI. Direktorat Jenderal Pajak. (2018). Tentang Kepatuhan meningkat, penyampaian SPT tumbuh *double digit*. Hestu yoga saksama. Diakses dari <https://www.pajak.go.id/kepatuhan-meningkat-penyampaian-spt-tumbuh-double-digit>

Mardiasmo. 2009. *Perpajakan Edisi Revisi 2009*. Yogyakarta: Andi Offsets.

Mas'ud, A., Almustapha AA., dan El-Maude JG. 2014. Tax Rate and Tax Compliance in Africa. *European Journal of Accounting Auditing and Finance Research*. Vol.2, No.3, pp. 22-30.

Notoatmojo, S. 2010. Pengantar Pendidikan dan Ilmu Perilaku Kesehatan. Yogyakarta: Andi Offset.

Nurmantu, S. 2005. *Pengantar Perpajakan*. ed.3. Jakarta: Granit.

Palil, Mohammad R. dan Mustapha AF. 2011. Factors Affecting Tax Compliance Behaviour In Self Assessment System. *African Journal of Business Management*. Vol. 5. No.33, pp 12864-12872.

Pratama, A. 2006. Sinopsis Teori Regulasi: Memahami dan Membumikan Teori Regulasi. Memah http://economicregulation.blogspot.com/2006/11/memahami-dan-membumikan-teori-regulasi_08.htmlami. Diakses tanggal 16 Maret 2019.

Rahayu, N. 2017. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Ketegasan Sanksi Pajak, dan *Tax Amnesty* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Akuntansi Dewantara* Vol.1 No.1. Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Taman Siswa

Rangkuti, F. 2005. *Marketing Analysis Made Easy Teknik Analisis Pemasaran dan Analisis Kasus Menggunakan Excel dan SPSS* Cetakan pertama. PT.Gramedia. Jakarta.

Riduwan. 2002. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Alfabeta. Bandung.

Rizki, DA., Pasca, SK., dan Achmad H. 2015. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi pada UMKM yang Terdaftar sebagai Wajib Pajak di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Batu). *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*. Vol. 6 No. 2, 2015|. Hal. 1-9.

Sari, R. 2018. *Kebijakan Insentif Pajak Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI.

Sarjono, Haryadi dan Julianita, W. 2011. *Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat. Jakarta.

- Setyowati, Y. 2017 Pengaruh Pengetahuan Perpajak, Sanksi Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Membayar Pajak Bumi dan Bangunan di Desa Kalidengen, Kecamatan Temon, Kabupaten Kulon Progo Tahun 2014. *Jurnal Profita*. Edisi 8. Hal. 1-21.
- Sugiyono. 2008. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Soemitro, R. 2004. *Hukum Pajak Internasional Indonesia. Perkembangan dan Pengaruhnya*. Jakarta : PT. Eresco.
- Supramono & Theresia. 2005. *Perpajakan Indonesia*. Salatiga: Andi.
- Undang-undang No.16 Tahun 2009 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.
- Wahyuni, M., Ni Luh GES. dan I Nyoman PY. 2017. Pengaruh Sikap dan Niat Berperilaku Patuh Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1*. Vol: 8 No: 2 Hal. 1-11.
- Wadesango, Newman dan Mwandambira N. 2018. Evaluating The Impact Of Tax Knowledge On Tax Compliance Among Small Medium Enterprises in a Developing Country. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*. Volume 22, Issue 6. Pp. 1-14.
- Wicaksono, A. 2019. Menteri Keuangan Akui Rasio Pajak Indonesia Tidak Wajar, <http://bit.ly/1Od6QhN> . Diakses tanggal 16 Maret 2019.
- Widihartanto, S. 2011. Membangun Kepatuhan Pajak Melalui Regulasi Responsif (Bagian I). <http://mofilink.com/revenuetax/membangun-kepatuhan-pajak-melalui-regulasi-yang-responsif/gian>. Diakses tanggal 16 Maret 2019.
- Widodo, W. 2010. *Moralitas, Budaya, dan Kepatuhan Pajak*. Bandung : Alfabet