

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Terpaan Media Sosial *Youtube* Terhadap Partisipasi Politik santri dalam Pemilihan Presiden Tahun 2019 di Kota Jakarta Selatan”. Penelitian ini dilatar belakangi tingginya partisipasi politik santri yang memiliki basis massa besar pada pemilihan presiden tahun 2019 serta tingginya penggunaan media sosial *Youtube* di Jakarta. Penelitian dilakukan pada kelompok santri pondok pesantren di Kota Jakarta Selatan. Tujuan dari penelitian adalah untuk menguji dan mengetahui pengaruh terpaan media sosial *Youtube* terhadap partisipasi politik santri pada pemilihan presiden Tahun 2019 di Kota Jakarta Selatan.

Metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif, serta penelitian ini bersifat verifikatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *proportional sampling* dan *simple random sampling*. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 4719, dengan perhitungan *margin of error* sebesar 10% menghasilkan sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji realibilitas, uji korelasi *Rank Spearman* dan uji koefisien determinasi.

Hasil dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh antara terpaan media sosial *youtube* yang diakses santri dalam memperoleh informasi seputar Pilpres terhadap partisipasi politik santri dalam Pilpres 2019 pada analisis korelasi *Rank Spearman*, dan uji koefisien determinasi. Hasil dari korelasi *Rank Spearman* menunjukkan bahwa koefisien korelasi antara kedua variabel tersebut sebesar 0,490, angka tersebut diinterpretasikan bahwa kedua variabel tersebut memiliki hubungan sedang atau cukup. Sedangkan untuk melihat seberapa besar pengaruh variabel X terhadap variabel Y tersebut, dengan melihat hasil dari analisis koefisien determinasi. Hasil uji koefisien determinasi mendapatkan hasil nilai $\text{adjust } R^2$ atau $R \text{ square}$ sebesar 0,140 dengan hasil demikian menunjukkan bahwa pengaruh terpaan media sosial *Youtube* yang diakses santri dalam memperoleh informasi seputar Pilpres 2019 memberikan kontribusi terhadap partisipasi politik santri pada saat Pilpres 2019 sebesar 14,0 %, dengan sisanya sebesar 86,0 % partisipasi politik dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh antara terpaan media sosial *Youtube* terhadap partisipasi politik santri dalam pemilihan presiden Tahun 2019 di Kota Jakarta Selatan. Menunjukkan bahwa akses terhadap informasi seputar Pilpres 2019 melalui media sosial *Youtube* yang dilakukan santri berpengaruh terhadap tingkat partisipasi politiknya dalam Pilpres 2019. Sedangkan implikasi teoritis mendukung teori Wilbur Schram mengenai injeksi/pengaruh media terhadap seseorang, dalam hal ini media sosial *Youtube* terhadap partisipasi politik santri. Ketika santri semakin sering diterpa informasi melalui media maka akan semakin tinggi pula partisipasi politiknya.

Kata Kunci: Pengaruh, Terpaan media sosial *Youtube*, Partisipasi politik santri

SUMMARY

The study entitled "The Effect of Youtube Social Media Exposure on the Political Participation of Boarding school Students in the 2019 Presidential Election in South Jakarta City". This research is motivated by the political participation of students who have a large mass base in the 2019 presidential election and the use of the social media Youtube in Jakarta. The research was conducted on a group of Islamic boarding school students in South Jakarta, suspected of being 14 Islamic boarding schools. The purpose of the study was to determine and see the influence of YouTube social media on santri political participation in the 2019 presidential election in South Jakarta City.

The method used is quantitative research methods, and research is verification. The sampling technique used in this research is proportional sampling technique and simple random sampling. The total population in the study was 4719, with a margin of error calculation of 10% resulting in a sample taken of 100 respondents. The data analysis technique used in this research is validity test, reliability test, Rank Spearman test and determination coefficient test.

The result of this study is that there is a youtube social media exposure influence on the political participation of students on the Rank Spearman correlation analysis, and the determination coefficient test. The results of spearman Rank correlation show that the correlation coefficient between the two variables is 0.490, the number is interpreted that the two variables have a moderate or sufficient relation. As for looking at how much variable X affects the Y variable, by looking at the results of the determination coefficient analysis. The results of the determination coefficient test found that the results of the R² or R square adjust scores of 0.140 thus showed that the influence of social media on YouTube contributed to the political participation of students by 14.0%, with the remaining 86.0% political participation influenced by other variables not studied in this study.

The conclusion of this study is that there is a youtube social media influence on the political participation of boarding school students in the 2019 Presidential Election in South Jakarta. While the theoretical implications support Wilbur Schram's theory of the injection/influence of the media on a person, in this case Youtube social media against the political participation of students. The more often a person is hit by the media, the higher his political participation will be.

Keywords: *Influence, Youtube social media exposure, Political Participation of Boarding School Students*