

TESIS

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

**(Studi Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2014-2018)**



Oleh:

HABIB FUADY RASYID

C2C018043

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2020**

TESIS

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

**(Studi Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2014-2018)**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Magister Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh:

HABIB FUADY RASYID

C2C018043

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2020**