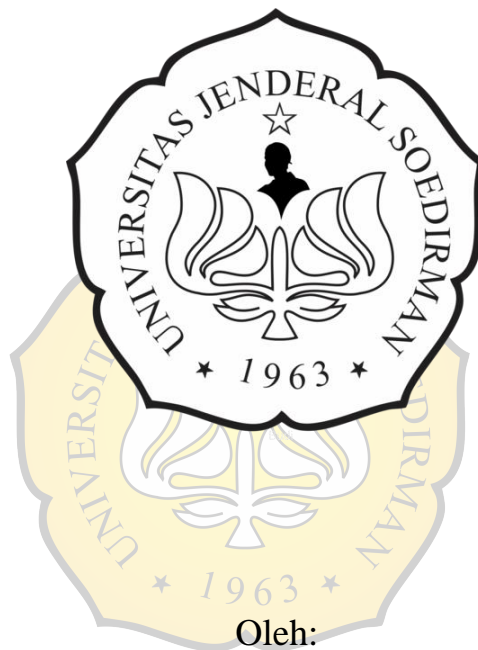


**PERAN *BINDED CONSUMER DESIRE*
DALAM MENINGKATKAN NIAT BELI KONSUMEN
PADA PRODUK JAMU DI BARLINGMASCAKEB**

DISERTASI



Oleh:

Sulis Riptiono
NIM: P3CB14003

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2020**