

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. F., Wartoyono, F., & Kurniawan, A. (2019). Studi Fenomenologi Pelecehan Seksual Pada Wanita Melalui Sosial Media. *Civic-Culture: Jurnal Ilmu Pendidikan Dasar*.
- Abdullah, I. (2006). *Sangkan Paran Gender*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ansori, I. H. (2018). Akal dan Agama Perempuan (Perspektif Hadis Nabi dan Psikologi). *Universum*.
- Arianti, G. (2017). Kepuasan Remaja Terhadap Penggunaan Media Sosial Path dan Instagram. *Jurnal Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Al Azhar Indonesia (UAI)*, 182-183.
- Astuti, S. W., Pradoto, D., & Romaria, G. (2019). Victim Blaming Kasus Pelecehan Seksual (Studi Netnografi Pelecehan Seksual Terhadap Via Vallen di Instagram). *Promedia*.
- Ayun, P. Q. (2015). Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam. *Channel*, 1-16.
- Baumeister, R., Zhang, L., & Vohs, K. (2004). Gossip as Cultural Research. *Review of General Psychology*.
- Bhasin, K. (1996). *Menggugat Patriarki*. Yogyakarta: Yayasan Bentang Budaya dan Kalyanamitra.
- Budiarti, Y. O., & Widagdo, M. B. (2014). Resistensi dari Objektifikasi Terhadap Perempuan Dalam Novel The Sinden Karya Halimah Munawir. *Interaksi Online*.
- Bukido, R. (2006). Dikotomi Gender (Sebuah Tinjauan Sosiologis). *Jurnal Al- Syir'ah*.
- Dzuhayatin, S. R. (2002). *Rekonstruksi Metodologis Wacana Kesetaraan Gender dalam Islam*. Yogyakarta: PSW IAIN SUNAN KALIJAGA dan PUSTAKA PELAJAR.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKis.
- Eriyanto. (2001). *ANALISIS WACANA: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Fakih, M. (2013). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fakih, M. (2013). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial Hal. 16-17*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Foster, A. K. (2004). Research on Gosip: Taxonomy, Method and Future Directions. *Review of General Psychology*, 78-99.
- Herawati, I. (2018). Seksisme dalam Lagu Bojo Galak Via Valen. *Tuah Talino*.
- Ilyas, W. J. (2015). Perempuan dan Korupsi: Seksisme dalam Pemberitaan Media Online. *Jurnal Masyarakat & Budaya*.
- Ilyas, W. J. (2015). Perempuan dan Korupsi: Seksisme dalam Pemberitaan Media Online. *Jurnal Masyarakat & Budaya*.
- Indonesia, A. P. (2016). *Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Jakarta: APJII.

- Janitra, P. A., & Dewi, R. (2018). Persepsi Perempuan Terhadap Konsep "Pelakor" di Media Sosial. *JURNAL HUMANISMA*.
- Juditha, C. (2015). Gender dan Seksualitas dalam Konstruksi Media Massa. *Jurnal Simbolika*, 8.
- Kominfo. (n.d.). *Kominfo*.
- Kramarae, C., & Spender, D. (2001). *Routledge International Encyclopedia of Women: Global Women's Issues and Knowledge*. New York: Routledge.
- Kurnia, A. (2017). Fenomena Akun Anonim di Media Sosial Sebagai Sumber Informasi dan Ekonomi (Analisis Wacana pada Akun Instagram Lambe Turah). *Journal Communication Spectrum*.
- Maqfiroh, S., & Legowo, M. (2014). Analisis Wacana Perselingkuhan di Kalangan Salesman Farmasi PT. Sun Hodos Pharma Sidoarjo. *Jurnal Paradigma*.
- Melliana, A. (2013). *Mejelajah Tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LkiS.
- Mernissi, F. (1991). *Women and Islam*. London: Basil Blackwell.
- Mills, S. (2005). *Feminist Stylistic (Interface)*. London: Routledge.
- Mills, S. (2008). *Language And Sexism*. New York: Cambridge University Press.
- Moleong, L. J. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nugraha, Y. S., Lestari, S. B., & Nugroho, A. (2014). Analisis Bingkai: Objektifikasi Perempuan Dalam Buku Sarinah. *Interaksi Online*.
- Raharjo, Y. (1997). Seksualitas Manusia dan Masalah Gender: Dekonstruksi dan Reorientasi. *Jurnal Populasi*.
- Risky, P. A. (2018). *Persekusi Pelakor Dari Kacamata Feminisme*. Retrieved from Alinea.id: <https://www.alinea.id/gaya-hidup/persekusi-pelakor-dari-kacamata-feminisme-b1Uut952>
- Rokhmansyah, A. (2016). *Pengantar Gender dan Feminisme*. Yogyakarta: Garudhawaca.
- S, T. E., Krisdinanto, N., & Akhsaniyah. (2019). Against All Odds (Pergeseran Standar Kecantikan Dalam Iklan Korporat "Real Beauty" Dove). *Jurnal Lontar*, 6.
- Saguni, F. (2014). Pemberian Stereotype Gender. *Jurnal Musawa*, 196.
- Sakina, A. I., & Siti, D. H. (2013). Menyoroti Budaya Patriarki di Indonesia. *Social Work Journal*.
- Salama, N. (2013). Seksisme dalam Sains. *SAWWA: Journal Study Gender*, 321.
- Sari, A. P. (2013). Pemaknaan Pembaca Terhadap Kisah-kisah Rumah Tangga Bertema Perselingkuhan dalam Rubrik Oh mama, Oh papa di Majalah Kartini. *Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro*.
- Sari, L. P., Gani, E., & Ramadhan, S. (2019). Diskriminasi Gender Dalam Novel Terusir Karya Hamka Melalui Perspektif Sara Mills. *Basindo: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pembelajarannya*.

- Setyorini, R. (2017). Diskriminasi Gender Dalam Novel Entrok Karya Okky Madasari: Kajian Feminisme. *Jurnal Desain*.
- Smelser, N. J. (1997). *Sociology*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soekanto, S. (2015). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Sulistyati, M. (2019). Mitos Kecantikan (Ketegangan Citra Perempuan di Bawah Budaya Televisi). *FUADUNA: Jurnal Kajian Keagamaan dan Kemasyarakatan*.
- Triadanti. (2018, Februari 21). *Hype: Viral*. Retrieved from idntimes.com: <https://www.idntimes.com/hype/viral>
- Umami, I. M., & Zahroh, L. F. (2018). Sexism In Digital Comic "TAHI LALATS" Instagram Version, A Comic By Nurfadli Mursyid. *The 2nd English Letters Undergraduate Conference 2018*, 127-132.

