

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, J. E. (2003). *Public Policy Making*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Carta, M. (2007). *Creative City: Dynamics, Innovation, Action*,. Palermo: list.
- Dunn, W. N. (1998). *Pengantar Analisis Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Fahmi, F. Z. (2017). Creative Economy Policy in Developing Countries: The Case of Indonesia. *The Case of Infonesia*.
- Howkins, J. (2001). *The Creative Economy*. London: Penguin Press.
- Islamy, I. (1988). *Prinsip-prinsip perumusan Kebijaksanaan Negara*. Jakarta: Karunika.
- Kariada, N., Martuti, T., Budi, A., Setiawan, & Sumaryanto, T. (2018). Kajian Kebijakan Pemerintah Kota Semarang Dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif.
- Keban, Y. T. (2004). *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W. (2003). *Social Research Methods*. Boston: Allyn and Bacon.
- Nugroho, R. (2011). *Public Policy*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Nugroho, S., Susila, I., & Setyawan, A. A. (2018). Surakarta Creative Economy Development Model As An Effort To Create A New Economic Resources.
- Pamungkas, R. (2016). Evaluasi Kinerja Kebijakan Sektor Pariwisata dalam mendukung Kota Bandung sebagai Kota Kreatif.
- Peters, M. A. (2004). Education and ideologies of the knowledge economy. *Europe and Politics of Emulation, Social Work & Society*, 162-164.
- Sahid, A., Rakhmat, & Kesuma, A. I. (2016). Bureaucracy Accountability in Public Administration at Creative Economy and Tourism Department of Makassar in Indonesia.
- Simatupang, T. M. (2019). Perkembangan Industri Kreatif.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sulistio, E. B. (2012). *Studi Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Ombak.
- Sururi, A. (2017). Inovasi Model Pengembangan Kebijakan Ekonomi Kreatif Provinsi Banten.
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Toffler, A. (1970). New York: Random House.
- UNDP. (2013). Creative Economy Report. *widening local development pathways*, 17.
- Winarno, B. (2012). Kebijakan Publik. In *Teori Proses dan Studi Kasus*. Yogyakarta: CAPS.

Dokumen dan Sumber Lain:

- Instruksi Presiden Nomor 6 Tahun 2009 tentang Ekonomi Kreatif.
- Surat Keputusan Bupati Banyumas Nomor 050/462/Tahun 2018 Tentang Komite Ekonomi Kreatif.

Website:

- <https://www.bekraf.go.id/pustaka/page/89-opus-creative-economy-outlook-2019-indonesia-version>. Diakses pada tanggal 10 Oktober 2019.
- economy.okezone.com/read/2017/08/18/320/1758629/hebat-ternyata-potensi-ekonomi-kreatif-tembus-rp850-triliun. Diakses pada tanggal 5 November 2019.
- Rizqi, A. N. (2018, Maret 13). *DPR Serius Dukung Pengembangan Industri Kreatif di Jateng*. Retrieved from kabar24.bisnis.com: <https://kabar24.bisnis.com/read/20180313/78/749379/dpr-serius-dukung-pengembangan-industri-kreatif-di-jateng>. Diakses pada tanggal 12 Desember 2019.
- <https://www.kotakreatif.id/4-aktor>. Diakses pada tanggal 8 September 2019
- Hebat! Ternyata Potensi Ekonomi Kreatif Tembus Rp850 Triliun*. Retrieved from okezone.com: <https://economy.okezone.com/read/2017/08/18/320/1758629/hebat-ternyata-potensi-ekonomi-kreatif-tembus-rp850-triliun>. Diakses pada tanggal 11 Desember 2020.