

## DAFTAR PUSTAKA

Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. 2019. *KBBI Edisi Kelima Luring*. KBBI V 0.3.2 Beta (32)

Chaer, Abdul. 2007. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.

\_\_\_\_\_. 2007. *Leksikologi dan Leksikografi Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.

\_\_\_\_\_. 2012. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.

\_\_\_\_\_. 2013. *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.

Chaer, Abdul dan Leonie Agustina. 2014. *Sosiolinguistik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat. 2011. Jakarta: PT Gramedia.

Keraf, G. 1989. *Tata Bahasa Indonesia*. Jakarta: Nusa Indah.

Kesuma, Tri Mastoyo Jati. 2007. *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Penerbit Carasvatibooks.

Mahsun. 2012. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: Penerbit PT Raja Grafindo Persada.

Meleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Pateda, Mansoer. 2010. *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sudjiman, Panuti. 1993. *Bunga Rampai Stilistika*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Suhardi. 2015. *Dasar-Dasar Ilmu Semantik*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Soeparno. 2002. *Dasar-Dasar Linguistik Umum*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana  
Yogya.

Parera. 2004. *Teori Semantik*. Jakarta: Erlangga.

Ullman, Stephen. 1997. *Pengantar Semantik*, diadaptasi oleh Sumarsono.  
Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Wijana, I Dewa Putu dan Muhammad Rohmadi. 2011. *Semantik Teori dan  
Analisis*. Surakarta: Yuma Pustaka.

**Laman :**

Gustin, Ayu Salina dan dkk. 2018. "Language Ambiguity On Online News At  
The Site Tribunews.Com In December 2018". JOM FKIP. Volume 6,  
Diakses 24 November 2019.

Trismanto. 2018. "Ambiguitas Dalam Bahasa Indonesia ". Volume 4/ Nomor 1,  
diakses 5 November 2019.

Hidayah, Nurul. 2016. "Keambiguitasan Makna Kalimat Iklan Pada Website  
Resmi Produk Shiseido". Jurnal Linguistik Bahasa Jepang. Volume 3/  
Nomor 2, diakses 8 November 2019.

Pratama, Nur Faizah. 2016. "Ketaksaan Dalam Judul-Judul Artikel Berita Surat  
Kabar Kedaulatan Rakyat ". Skripsi, Fakultas Ilmu Budaya. Universitas  
Gajah Mada.

Yunita, Winda. 2016. "Ambiguitas Dalam Iklan Pada Rubrik Ekonomi Bisnis Di  
Harian Jawa Pos Edisi Februari 2016". Skripsi, Fakultas Ilmu Pendidikan.  
Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan.

