

RINGKASAN

Penelitian ini mengambil judul: “Analisis Pengaruh Rasio Pasar dan Pertumbuhan Penjualan terhadap *Return Saham* (Studi pada Sektor Properti dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2015-2018)”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *Earning Per Share*, *Price Earning Ratio*, *Market to Book Ratio*, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap *Return Saham* (Studi pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2015-2018). Populasi pada penelitian ini sebanyak 49 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan pada penelitian ini sebanyak 16 perusahaan sebagai sampel. Data pada penelitian ini dianalisis dengan regresi data panel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Earning Per Share* tidak berpengaruh terhadap *Return Saham*, *Price Earning Ratio* tidak berpengaruh terhadap *Return Saham*, *Market to Book Ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap *Return Saham*, Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap *Return Saham*.

Implikasi penelitian ini yaitu diharapkan perusahaan dapat lebih memperhatikan masing-masing pengaruh variabel sebagai salah satu cara untuk memberikan sinyal kepada investor mengenai kinerja perusahaan. Dapat menggunakan hasil penelitian ini guna untuk mempertimbangkan sinyal yang diberikan oleh perusahaan mengenai kinerja perusahaan tersebut. Dengan memperhatikan rasio pasar, pertumbuhan penjualan dan melihat variabel-variabel yang signifikan terhadap *return saham* dalam penelitian ini sehingga para investor dapat mempertimbangkannya sebelum mengambil keputusan untuk berinvestasi di perusahaan tersebut.

Kata Kunci : *earning per share*, *price earning ratio*, *market to book ratio*, pertumbuhan penjualan dan *return saham*

SUMMARY

This study takes the title: "Analysis of the Effect of Market Ratios and Sales Growth on Stock Return (Study in the Property and Real Estate Sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2018)". The purpose of this study is to analyze the effect of Earning Per Share, Price Earning Ratio, Market to Book Ratio, and Sales Growth on Stock Return (Study of Property and Real Estate Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2018). The population in this study were 49 companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Samples were taken using purposive sampling method and in this study found 16 companies as samples. The data contained in this study were analyzed by panel data regression.

The results showed that Earning Per Share had no effect on Stock Return, Price Earning Ratio had no effect on Stock Return, Market to Book Ratio had a significant positive effect on Stock Return, Sales Growth had a significant positive effect on Stock Return.

The implication of this research is that the company is expected to pay more attention to each variable's influence as a way to give a signal to investors about the company's performance. Can use the results of this study in order to consider the signals given by the company regarding the company's performance. By paying attention to market ratios, sales growth and seeing significant variables on stock returns in this study so investors can consider them before making a decision to invest in the company.

Keywords: earnings per share, price earnings ratio, market to book ratio, sales growth and stock returns