

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, F. (2015, April). Pengaruh Komunikasi Interpersonal antara Dosen dan Mahasiswa Terhadap Motivasi Belajar dan Prestasi Akademik Mahasiswa. *Jurnal Pekommas*, 18, 53-62.
- Anggita, P. C., & Selviana. (2019, September 17). Gemar Update Status : (Melihat Eksistensi Diri Pengguna Media Sosial). *Buletin KPIN*, 5(17).
- Ara, S. (2015). *Pengaruh Penggunaan Jejaring Sosial (Twitter) Terhadap Sikap Asosial Pada Pelajar SMA Negeri 10 Kota Tangerang*. Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Ashari, R. G. (2018). Memahami Hambatan dan Cara Lansia Mempelajari Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(10), 155-170.
- Ayun, P. Q. (2015). Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial Dalam Membentuk Identitas. *Jurnal Komunikasi*, 3(2), 1-16.
- Badan Pusat Statistik. (2018, April 13). *Statistik Penduduk Lanjut Usia*. Retrieved Oktober 13, 2019, from bps.go.id: <https://www.bps.go.id/publication/2018/04/13/7a130a22aa29cc8219c5d153/statistik-penduduk-lanjut-usia-2017.html>
- BPS Kabupaten Banyumas. (2019, September 26). *Publikasi : Kecamatan Purwokerto Barat Dalam Angka 2019*. Retrieved from [www.banyumaskab.bps.go.id](http://www.banyumaskab.bps.go.id): <https://banyumaskab.bps.go.id/publication/2019/09/26/01d37fe1489f79ed5daf1b07/kecamatan-purwokerto-barat-dalam-angka-2019.html>
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat. *Jurnal Publiciana*, 9(1), 140-157.
- CNN Indonesia. (2018, 10 12). *Media Sosial Kurangi Depresi pada Lansia*. Retrieved 10 5, 2019, from [cnnindonesia.com](http://cnnindonesia.com): <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20181011164213-255-337728/media-sosial-kurangi-depresi-pada-lansia>
- Damayanti, K. A., & Hariandja, J. R. (2015). PERANCANGAN APLIKASI SOCIAL MEDIA BAGI LANSIA. *Jurnal Unpar*, 1-61.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008, Oktober 28). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Retrieved Oktober 12, 2019, from [jurnal Oldi](http://jurnal-oldi.or.id/public/kbbi.pdf): <https://jurnal-oldi.or.id/public/kbbi.pdf>

- Depkes RI. (2017). *Analisis Lanjut Usia Indonesia*. Retrieved Oktober 10, 2019, from <http://www.depkes.go.id/download.php?file=download/pusdatin/lain-lain/Analisis%20Lansia%20Indonesia%202017.pdf>
- Dhiatama, F. A. (2020). *PERILAKU MAHASISWA DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL (Studi Terhadap Perilaku Mahasiswa Sosiologi Universitas Jenderal Soedirman Angkatan 2016-2018 Dalam Menggunakan Media Sosial)*. Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman.
- Elvinaro, A. (2004). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Enterprise, J. (2012). *Chatting Tanpa Batas Menggunakan Whatsapp*. Yogyakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- George, R., & Goodman, D. J. (2007). *Teori Sosiologi Modern* (Keenam ed.). Jakarta: Kencana.
- Geulis, G. P. (2019). *Analisis Hate Speech Melalui Media Sosial Instagram Studi Pada Komunitas Indonesian Pageant*. Palembang: Universitas Sriwijaya.
- Hadi, S. (2004). *Statistik Jilid 3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hannani, N. (2019, Februari 25). *Pengertian WhatsApp Beserta Sejarah, Manfaat, Kelebihan dan Kekurangan WhatsApp*. Retrieved September 25, 2019, from nesabamedia.com: <https://www.nesabamedia.com/pengertian-whatsapp/>
- Hapsari, D. E. (2016). *Analisis Strategi Promosi dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Promosi melalui Whatsapp dan BBM di Rumah Makan Ayam Penyet Suroboyo cabang Kediri)*. Kediri: IAIN Kediri.
- Hasyim, R. W. (2017). *Perbedaan Efektivitas Kompres Jahe Merah dan Kompres Hangat Terhadap Penurunan Skala Nyeri Sendi Pada Lanjut Usia*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Hernayah. (2015). AGEING POPULATION DAN BONUS DEMOGRAFI KEDUA DI INDONESIA. *Jurnal Populasi*, 23(2), 1-16.
- Ibad, B. (2014). *Aktivitas Dakwah di Pondok Pesantren Tarbiyatut Tholabah Desa Kranji Kecamatan Kranji Kabupaten Lamongan*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Islami, N. (2018, Agustus 26). *www.kominfo.go.id*. Retrieved November 4, 2020, from Blokir 6.000 Situs Hoax, Kemkominfo: Penyebaran Paling Tinggi di Januari: [https://kominfo.go.id/content/detail/10418/blokir-6000-situs-hoax-kemkominfo-penyebaran-paling-tinggi-di-januari/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/10418/blokir-6000-situs-hoax-kemkominfo-penyebaran-paling-tinggi-di-januari/0/sorotan_media)
- Istiqomah. (2019, April 8). *Media Sosial Dalam Perspektif Interaksionisme Simbolik*. Retrieved Oktober 10, 2019, from Radar Kudus Jawa Pos:

<https://radarkudus.jawapos.com/read/2019/04/08/130341/media-sosial-dalam-perspektif-interaksionisme-simbolis>

- Kamila, D. (2018, Juli 19). *Instagram Sebagai Sarana Eksistensi Diri*. Retrieved Juni 29, 2020, from [www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com): <https://www.kompasiana.com/dinakamila3659/5b508552bde575387d074f04/instagram-sebagai-sarana-eksistensi-diri?page=all>
- Kaparang, O. M. (2013). ANALISA GAYA HIDUP REMAJA DALAM MENGIMITASI BUDAYA POP KOREA MELALUI TELEVISI (Studi pada siswa SMA Negeri 9, Manado). *Journal "Acta Diurna", II(2)*, 1-15.
- Kemendikbud. (2016). *KBBI Daring*. Retrieved Oktober 11, 2019, from <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Limbong, S. T. (2018, Desember 10). *Berapa Lama Waktu Ideal Menggunakan Media Sosial Dalam Sehari?* Retrieved Juni 26, 2020, from [www.m.klikdokter.com](http://www.m.klikdokter.com): <https://m.klikdokter.com/info-sehat/read/3619374/berapa-lama-waktu-ideal-menggunakan-media-sosial-dalam-sehari>
- Lisa, W. (2015). [www.gunadarma.ac.id](http://www.gunadarma.ac.id). Retrieved from Materi 3 : Operan Kondisioning: <https://wardalisa.staff.gunadarma.ac.id/Download/Files?26398/Materi+03+-+Operankondisioning.pdf>
- Martono, N. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Maslow, A. H. (2017). *MOTIVATION AND PERSONALITY (Motivasi dan Kepribadian)*. (A. F. Maufur, Trans.) Yogyakarta: Cantrik Pustaka.
- MASTEL. (2019, April 10). [www.mastel.id](http://www.mastel.id). Retrieved November 4, 2020, from Hasil Survey Wabah HOAX Nasional 2019: <https://mastel.id/hasil-survey-wabah-hoax-nasional-2019/>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Miladiyah, A. (2017). *Pemanfaatan Whastapp Messenger Info Dalam Pemberian Informasi dan Peningkatan Kinerja Pada Sub Bagian Program Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan*. Makassar: Universitas Hassanudin.
- Naftali, A. R., Ranimpi, Y. Y., & Anwar, M. A. (2017). Kesehatan Spiritual dan Kesiapan Lansia dalam Menghadapi Kematian. *Jurnal Buletin Psikologi*, 25(2), 124-135.
- Nasiruddin, M. (2015). *PERSEPSI MASYARAKAT ETNIS MADURA DI BULAK-BANTENG SURABAYA TENTANG TRADISI OTOK-OTOK*. SURABAYA: UIN SUNAN AMPEL SURABAYA.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial (Perseptif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Notoatmodjo, S. (2007). *Kesehatan Masyarakat Ilmu dan Seni*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Nugraheni, Y., & Widyaningrum, A. Y. (2017, Desember). MOTIF MAHASISWA UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL. *Jurnal Komunikatif*, 6(2).
- Nurdiarti, R. (2018). MEDIA SOSIAL, POLA INTERAKSI DAN RELASI SOSIAL PADA GRUP WHATSAPP ALUMNI SDK. ST. MARIA BLITAR. *Ettisal Journal Of Communication*, 3(1), 49-61.
- Nuriana, D., Rizkiyah, I., Efendi, L., Wibowo, H., & Raharjo, S. T. (2019, Juli). GENERASI BABY BOOMERS (LANJUT USIA) DALAM MENGHADAPI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0. *Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1), 32-46.
- Nurrudin. (2007). *Komunikasi Media Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nursalam. (2013). *Metodologi Ilmu Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Oksowela, T. (2012). *PENGARUH KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI DI LINGKUNGAN DINAS TATA KOTA BANDAR LAMPUNG*. Lampung: Universitas Lampung.
- Permana, R. A. (2018, Juli 5). *Manfaat Media Sosial Yang Harus Kamu Ketahui*. Retrieved Oktober 8, 2019, from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/rioagungpermana4748/5b3e3a16ab12ae58ce2f3632/manfaat-media-sosial-yang-harus-kamu-ketahui>
- Prabasari, N. A., Linda, J., & Maryuti, I. A. (2017). Pengalaman Keluarga Dalam Merawat Lansia Di Rumah (Studi Fenomenologi). *Jurnal Ners Lentera*, 5(1), 56-68.
- Prahastin, F. (2016). *Dampak Kehilangan Gigi Terhadap Citra Diri dan Harga Diri Lansia Di Desa Randegan Kecamatan Wangon*. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Prajarto, N. (2014). *Manusia dan Komunikasi*. Retrieved Juni 28, 2020, from [www.pustaka.ut.ac.id](http://www.pustaka.ut.ac.id): <http://www.pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/SKOM4101-M1.pdf>
- Priyani, M. J. (2017). Lansia yang Bahagia di Era Internet. *PROSIDING TEMU ILMIAH X IKATAN PSIKOLOGI PERKEMBANGAN INDONESIA* (pp. 299-306). Semarang: Ikatan Psikologi Perkembangan (HMPSI).
- Pustikayasa, I. M. (2019). Grup Whatsapp Sebagai Media Pembelajaran. *Jurnal Ilmiah Pendidikan, Agama dan Kebudayaan Hindu*, 10, 61.
- Rahartri. (2019, Agustus). "WHATSAPP" MEDIA KOMUNIKASI EFEKTIF MASA KINI (STUDI KASUS PADA LAYANAN JASA INFORMASI ILMIAH PUSPIPTEK). *Visi Pustaka*, 21(2), 150-151.

- Rahmawati, W. (2018, Juli). Penerimaan Masyarakat Terhadap Pesan Kesehatan Melalui Media Internet. *Jurnal Komunikasi*, 7(1), 95-105.
- Ratmini, N. K., & Arifin. (2011). Hubungan Kesehatan Mulut dengan Kualitas Hidup Lansia. *Jurnal Ilmu Gizi*, 2(2), 139-147.
- Reksohadiprodjo, S., & Handoko, T. H. (2000). *Organisasi Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Restyandito, & Kurniawan, E. (2017). Pemanfaatan Teknologi oleh Orang Lanjut Usia. *Prosiding Seminar Nasional XII "Rekayasa Teknologi Industri dan Informasi 2017 Sekolah Tinggi Teknologi Nasional Yogyakarta"* (pp. 49-53). Yogyakarta: Sekolah Tinggi Teknologi Nasional.
- Rheingold, H. (2000). *The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier*. Cambridge, Massachusetts: MIT Press.
- Ridwan. (2009). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Ritzer, G., & Goodman, D. J. (2010). *Teori Sosiologi Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern*. (Nurhadi, Trans.) Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Rizal, I. A. (2017). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Pergerakan Sosial Masyarakat Di Timur Tengah*. Pasundan: Universitas Pasundan.
- Rizkiyah, S. N. (2019). *Status Whatsapp Sebagai Bentuk FoMo (Fear Of Missing Out) dan Esistensi Diri*. Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman.
- Rohman, J. N., & Husna, J. (2016). *SITUS YOUTUBE SEBAGAI MEDIA PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI: SEBUAH SURVEI TERHADAP MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS DIPONEGORO ANGKATAN 2013-2015*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rusman, Kurniawan, D., & Riyana, C. (2011). *Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sabrina, R. (2020, Agustus 5). *www.today.line.me*. Retrieved Agustus 6, 2020, from 5 Alasan Kenapa Semakin Dewasa Kamu Malas Update Media Sosial: <https://today.line.me/id/pc/article/5+Alasan+Kenapa+Semakin+Dewasa+Kamu+Malas+Update+Media+Sosial-NQwDmp>
- Sajogyo, P., & Sajogyo. (2002). *Sosiologi Pedesaan: Kumpulan Bacaan Jilid II*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Salamony, R. (2015, Juni 24). *Kelurahan, di Mana Dudukmu?* Retrieved Oktober 12, 2019, from [www.kompasiana.com: https://www.kompasiana.com/rooysalamony2011/kelurahan-di-mana-dudukmu\\_5518aba1a33311c80fb65982](https://www.kompasiana.com/rooysalamony2011/kelurahan-di-mana-dudukmu_5518aba1a33311c80fb65982)

- Santrock, J. W. (2002). *Life-Span Development: Perkembangan Masa Hidup* (Vol. kelima). (H. Sinaga, Y. Sumiharti, Eds., A. Chusairi, & J. Damanik, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 1-9.
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2019). *Komunikasi dan Media Sosial*. Makassar: Universitas Muslim Indonesia.
- Setiadi, N. J. (2013). *PERILAKU KONSUMEN : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Setyawan, M. (2016). *Hubungan Antara Durasi Penggunaan Media Sosial Dengan Kestabilan Emosi Pada Pengguna Media Sosial Usia Dewasa Awal*. Yogyakarta: Universitas Sanatha Dharma .
- Setyawan, M. (2016). *Penggunaan Media Sosial Dengan Kestabilan Emosi Pada Pengguna Media Sosial Usia Dewasa Awal*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Shaleh, R., & Thahir, S. (2018, Mei). POLA KOMUNIKASI PENGGUNA APLIKASI CHATTING. *JURNALISA*, 4(1), 91-105.
- Sherlyanita, A. K., & Rakhmawati, N. A. (2016, April). Pengaruh dan Pola Aktivitas Penggunaan Internet serta Media Sosial pada Siswa SMPN 52 Surabaya. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 2(1), 17-22.
- Simarmata, J., Iqbal, M., Hasibuan, M. S., Limbong, T., & Albra, W. (2019). *Hoaks dan Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Siregar, N. S. (2011). Kajian Tentang Intreaksionisme Simbolik. *Jurnal Ilmu Sosial*, 4(2), 100-110.
- Soeitoe, S. (1982). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: LP3ES Universitas Indonesia.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Suryadi, E., Ginanjar, M. H., & Priyatna, M. (2018). Penggunaan Media Sosial Whatsapp dan Pengaruhnya Terhadap Disiplin Belajar Peserta Didiknya Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam (Studi Kasus di SMK Analisis Kimia YKPI Bogor). *Jurnal Pendidikan Islam*, 7(1), 1-22.
- Tecno Okezone. (2019, Januari 2019). *Pengguna Meningkat 30%, WhatsApp Geser Popularitas Facebook*. Retrieved Oktober 5, 2019, from [techno.okezone.com/read/2019/01/19/207/2006644/pengguna-meningkat-30-whatsapp-geser-popularitas-facebook](https://techno.okezone.com/read/2019/01/19/207/2006644/pengguna-meningkat-30-whatsapp-geser-popularitas-facebook)

- Trisnani. (2017). Pemanfaatan Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Dan Kepuasan Dalam Penyampaian Pesan Dikalangan Tokoh MAsyarakat. *Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, 6(3), 1-12.
- Turner, L. H., & West, R. (2009). *Pengantar teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Vibriyanti, D. (2016, Mei 31). *Menjadi Lansia Saat Ini : Beban atau Dibebani?* Retrieved Oktober 10, 2019, from [www.kependudukan.lipi.go.id](http://www.kependudukan.lipi.go.id): <http://kependudukan.lipi.go.id/id/kajian-kependudukan/dinamika-kependudukan/317-menjadi-lansia-saat-ini-beban-atau-dibebani>
- Wati, T. S. (2015). *GOTONG ROYONG DALAM MASYARAKAT PLURAL (Studi tentang Solidaritas Masyarakat Beragama Islam Dengan Beragama Hindu di Dusun Bongso Wetan Desa Pengalangan Kecamatan Menganti Kabupaten Gresik)*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya.
- We Are Social. (2019). *Indonesia Digital Report 2019*. Retrieved 10 15, 2019, from [www.wearesocial.com](http://www.wearesocial.com): <https://wearesocial.com/indonesia-digital-report-2019>
- Yunita. (2017, Januari 16). *www.kominfo.go.id*. Retrieved November 4, 2020, from Melawan Hoax: [https://kominfo.go.id/content/detail/8904/melawan-hoax/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/8904/melawan-hoax/0/sorotan_media)
- Yuti, A. (2019, Mei 13). *www.tirto.id*. Retrieved from Siapa Penyebar Hoax di Indonesia?: <https://tirto.id/siapa-penyebar-hoaks-di-indonesia-dCr2>
- Zakiah, & Hasan, I. (2015, November). STUDI RELIGIUSITAS LANSIA TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN PADA LANSIA PERUMAHAN TEGAL SARI LEDUG KEMBARAN BANYUMAS. *Journal ISLAMADINA*, XV, 1-6.