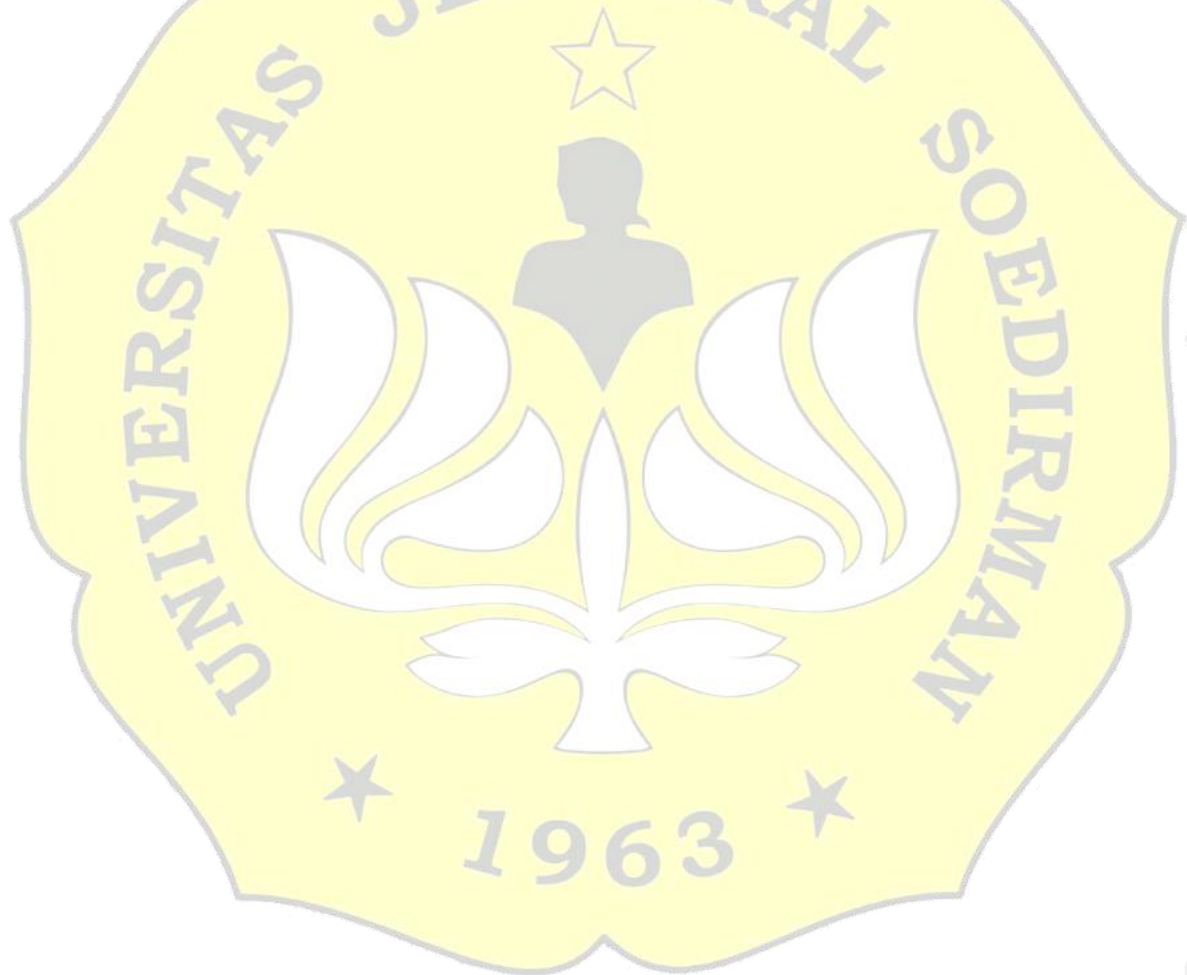


## ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang analisis formulasi ideal untuk memperoleh *central person* dan *churn person* dalam persaingan operator telekomunikasi. *Churn person* adalah pengguna yang berpotensi berpindah ke operator lain dan *central person* adalah pengguna yang memiliki nilai sentralitas tertinggi. Formulasi ideal penentuan *central person* dan *churn person* ini diperoleh dengan menggunakan teori graf fuzzy dan bergantung pada tiga parameter yaitu *recognition number*, *satisfied time of calling*, dan *star person*. Hasilnya adalah pengguna  $A_{33}$  sebagai *center person* dan pengguna  $A_{10}$ ,  $A_{63}$  sebagai *churn person*.

**Kata kunci:** graf fuzzy, telekomunikasi, *central person*, *churn person*.



## **ABSTRACT**

*This study discusses the ideal formulation analysis to obtain central person and churn person in the telecommunication operators competition. Churn person is the customer who has the probability to churn to other operators and central person is the customer who has the highest centrality value. The ideal formulation for determining central person and churn person is obtained using fuzzy graph theory and depends on three parameters, that are recognition number, satisfied time of calling, and star person. The result is user  $A_{33}$  is as the center person and users  $A_{10}$ ,  $A_{63}$  are as the churn persons.*

**Keywords:** *fuzzy graph, telecommunication, central person, churn person.*

