

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrial, D. S. (2015, December 13). *Pria 'Haus' Tampil Gaya, Barbershop Menjamur*. Retrieved January 28, 2019, from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20151213124019-277-97868/pria-haus-tampil-gaya-barbershop-menjamur>
- Anggraeni, R. (2018, October 16). *Impor 30% Bahan Baku Jadi Sorotan di Industri Fashion*. Retrieved November 10, 2018, from SINDONEWS.com: <https://ekbis.sindonews.com/read/1346728/34/impor-30-bahan-baku-jadi-sorotan-di-industri-fashion-1539698756>
- Anna, L. K. (2017, July 13). *Yang Membedakan Barbershop dengan Pangkas Rambut Tradisional*. Retrieved January 28, 2019, from Kompas.com Jernih Melihat Dunia: <https://lifestyle.kompas.com/read/2017/07/13/073100520/yang.membedakan.barbershop.dengan.pangkas.rambut.tradisional>.
- Arfani, R. N. (2004). Globalisasi: Karakteristik & Implikasinya. *Ekonomi Politik Digital Journal Al-Manär Edisi I*, 1-13.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Banyumas, B. P. (2019). *Kabupaten Banyumas Dalam Angka 2019*. Banyumas: BPS Banyumas.
- Barker, C. (2000). *Cultural Studies, Teori & Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- BEKRAF. (2018, April 9). *Ekspor Ekonomi Kreatif 2010-2016*. Retrieved November 2, 2018, from Badan Pusat Statistik: <http://www.bps.go.id>
- Bidaru, A. R., & Legowo, M. (2013). Makna Behel Bagi Mahasiswa di Surabaya. *Jurnal Paradigma*, 1-5.

Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A social Critique of the Judgement of Taste*. Cambridge: Harvard University Press.

Budyarto, A. (2018, August 29). *Shopback*. Retrieved December 29, 2018, from 10 Gaya Rambut Pria 2018 yang Paling Populer: <https://www.shopback.co.id/blog/gaya-rambut-pria-2017-yang-paling-populer>

Chaney, D. (2004). *Lifestyle Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.

Erikson, E. H. (1963). *Childhood and Society*. New York: Norton.

Firdaus, G., Budiati, A. C., & Nurhadi. (2016). Fashion SEbagai KOMunikasi Identitas Sosial Mahasiswa. 11.

Fiske, J. (2005). *Understanding Popular Culture*. London: Unwin Hyman.

Folia, R. (2018, April 9). *Barbershop: Bukan Sekedar Urusan Meningkatkan Ketampanan*. Retrieved January 28, 2019, from IDN Times: <https://www.idntimes.com/news/indonesia/rosa-fofia/barbershop-bukan-sekadar-urusan-meningkatkan-ketampanan-1/full>

Hadi, A. (2014, December 24). *Hegemoni Media Terhadap Budaya*. Retrieved January 26, 2019, from Portal Berita Universitas Pendidikan Indonesia: <http://berita.upi.edu/hegemoni-media-terhadap-budaya/>

Hanif, M. (2011). Studi Media dan Budaya Populer Dalam Perspektif Modernisme dan Postmodernisme. *Komunika*, 6-9.

Hendariningrum, R., & Susilo, M. E. (2008). Fashion dan Gaya Hidup : Identitas dan Komunikasi. 25-32.

Ibrahim, Idy Subandi. (2004). *Lifestyle Ecstasy*. Yogyakarta: Jalasutra.

Ikhsania, A. A. (2017, July 14). *Pria Modern Peduli Penampilan, Alasan Barbershop Kian Menjamur*. Retrieved January 27, 2019, from Okelifestyle: <https://lifestyle.okezone.com/read/2017/07/14/194/1736289/pria-modern-peduli-penampilan-alasan-barbershop-kian-menjamur>

Jayanti, I. G., & Nerawati, N. G. (2008). Kapitalisme, Budaya populer, Gaya Hidup. *Indonesian Journal of Culture Studies*, 9-19.

KBBI. (2018). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Retrieved October 12, 2018, from Kamus Besar Bahasa Indonesia: <http://kbbi.web.id>

Koentjaringrat. (2000). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Kurniadi, A. D. (2017). Pomade Sebagai Identitas (Studi pada Komunitas Pomade Enthusiast Jogja). *E-Societas*, 1-15.

Lisma, N., & Haryono, A. (2016). Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ditinjau Dari Motif Bertransaksi (Studi Kasus pada Mahasiswi S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan Tahun 2012). *JPE- Volume 9, Nomor 1*, 41-50.

Matika, P. (2015, October 11). *Does Pop Culture Influence Fashion?* Retrieved November 10, 2018, from Sunday News Online: <https://www.sundaynews.co.zw/does-pop-culture-influence-fashion/>

Miles, M., & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Moloeng, L. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mowen, J., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

Musa, N. &. (2015). Dampak Pengaruh Globalisasi Bagi Kehidupan Bangsa Indonesia. *JURNAL PESONA DASAR Vol.3 No.3* , 1-14.

Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Notoatmodjo, S. (2010). *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta: Jakarta.

Nursalam. (2002). *Manajemen Keperawatan Aplikasi Dalam Praktik Keperawatan Profesional*. Jakarta: Salemba Medika.

Pengadilan Agama Purwokerto Kelas 1A. (2018, January 28). *Peta Yurisdiksi*. Retrieved May 12, 2020, from Mahkamah Agung Republik Indonesia

Pengadilan Agama Purwokerto Kelas 1A: <https://www.pa-purwokerto.go.id/tentang-pengadilan/peta-yurisdiksi>

- Piliang, Y. A. (2006). *Imagologi dan Gaya Hidup*. Yogyakarta & Bandung: Jalasutra.
- Priatama, A. (2010). Penggunaan Produk Distro Sebagai Simbol Gaya Hidup Berbusana Kaum Muda (Studi terhadap Remaja Konsumen di Planet Distro dan Orbit Distro Banjarnegara). *Skripsi*.
- Putra, A. W. (2018, 03 18). *Tik Tok – Sosial Media Berbasis Video Yang Sedang Sangat Populer*. Retrieved 8 15, 2018, from The Gadgetren: <https://gadgetren.com/2018/03/16/apa-itu-tik-tok-video-media-sosial/>
- Rafikasari, D. (2017, July 14). *Ini Perbedaan Barbershop dan Pangkas Rambut Konvensional*. Retrieved January 28, 2019, from SINDONEWS.com Sumber Informasi Terpercaya: <https://lifestyle.sindonews.com/read/1220298/186/ini-perbedaan-barbershop-dan-pangkas-rambut-konvensional-1499921903>
- Registrasi dan Statistik UNSOED. (2020, Maret 31). *Riwayat Jumlah mahasiswa Terdaftar Universitas Jenderal Soedirman*. Retrieved May 12, 2020, from Registrasi dan Statistik UNSOED: <http://registrasi.unsoed.ac.id/jmt>
- Riantiarno, N. (2015). *Sejarah Singkat Teater Koma*. Retrieved October 12, 2018, from Teater Koma: <http://www.teaterkoma.org>
- Ristinawati, R. (2009). Identitas Manusia Kontemporer Sebagai Gambara Budaya Populer. *Rika Ristinawati*, 17-18.
- Ritzer, G., & Goodman, D. J. (2014). *Teori Sosiologi: Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosiologi Postmodern*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Robbins, S. P., & Timothy, J. A. (2009). *Perilaku Organisasi (Organizational Behaviour), Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyani, C. A. (2014, April 21). *Selamat Tinggal Gaya Rambut POMPADOUR, Selamat Datang Gaya Rambut Barber*. Retrieved March 25, 2019, from Kompas.com:

<https://lifestyle.kompas.com/read/2014/04/21/1811345/Selamat.Tinggal.Gaya.Rambut.Pompadour.Selamat.Datang.Gaya.Rambut.Barber>.

Simon, R. (2004). *Gagasan-Gagasan Politik Gramsci*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Skinner, B. F. (2013). *Ilmu Pengetahuan dan Perilaku Manusia*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.

Storey, J. (2009). *Cultural Theory and Popular Culture An Introduction, Fifth Edition*. London: pearson Longman.

Sugiono, M. (1999). *Kritik Antonio Gramsci Terhadap Dunia Ketiga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sumarwan, U. (2004). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Suryabrata, S. (2004). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Suyatno, B. (2014). *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post Modernisme*. Jakarta: Kencana.

Tambunan, T. T. (2001). *Perekonomian Indonesia: Teori dan Penemuan Empiris*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Telkom Purwokerto. (2016, June 8). *Daftar Perguruan Tinggi di Purwokerto*. Retrieved June 3, 2020, from Bridging Technology for Humanity: <https://pmb.ittelkom-pwt.ac.id/2016/06/08/daftar-perguruan-tinggi-di-purwokerto/>

Universitas Jenderal Soedirman. (2016, February 4). *Pengumuman*. Retrieved May 12, 2020, from Universitas Jenderal Soedirman: <http://www.unsoed.ac.id/id/pengumuman/hasil-pemeringkatan-perguruan-tinggi-unsoed-peringkat-16-dari-3320-se-indonesia>

Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Williams, R. (1983). *Keyword*. London: Fontana.

Yusuf, M. (2017). Hegemoni Dalam Novel Bekisar Merah Karya Ahmad Tohari (Studi Kajian Hegemoni Antonio Gramsci). *Skripsi*.

