

PENGARUH PENDIDIKAN KESEHATAN DENGAN MEDIA AUDIOVISUAL TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP IBU TENTANG PIJAT BAYI

ABSTRAK

Kinantika Nur Dewanti¹ Lutfatul Latifah² Wahyu Ikka Setyarini³

Latar Belakang : Masih kurangnya pengetahuan dan sikap negatif ibu mengenai pijat bayi, menunjukkan bahwa pemberian pendidikan kesehatan mengenai pijat bayi masih kurang. Pendidikan kesehatan merupakan upaya untuk meningkatkan pengetahuan dan perubahan sikap. Tujuan penelitian adalah mengetahui pengaruh pendidikan kesehatan dengan media audiovisual terhadap pengetahuan dan sikap ibu tentang pijat bayi.

Metodologi: Penelitian menggunakan rancangan *quasi experiment nonrandomized pretest-posttest with control group design*. Jumlah sampel terdiri dari 19 responden kelompok intervensi dan 19 responden kelompok kontrol. Instrumen yang digunakan berupa kuesioner. Analisa data menggunakan uji t berpasangan dan t tidak berpasangan.

Hasil: Hasil uji t test tidak berpasangan menunjukkan perbedaan yang signifikan pada pengetahuan ($p= 0,000$) dan sikap ($p= 0,001$) antara kelompok intervensi dan kontrol sesudah intervensi. Hasil uji t test berpasangan menunjukkan perbedaan yang signifikan pada pengetahuan ($p= 0,000$) dan sikap ($p= 0,000$) sebelum dan sesudah intervensi pada kelompok intervensi.

Kesimpulan: Terdapat pengaruh pendidikan kesehatan dengan media audiovisual terhadap pengetahuan dan sikap ibu tentang pijat bayi.

Kata kunci: Pendidikan kesehatan, pijat bayi, audiovisual, pengetahuan, sikap.

¹Mahasiswa Jurusan Keperawatan, Fakultas Ilmu- Ilmu Kesehatan, Universitas Jenderal Soedirman

²Dosen Jurusan Keperawatan, Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan, Universitas Jenderal Soedirman

³Perawat Maternitas Rumah Sakit Umum Daerah Banyumas, Banyumas.

THE EFFECT OF HEALTH EDUCATION WITH AUDIOVISUAL MEDIA ON KNOWLEDGE AND ATTITUDE OF WOMEN ABOUT BABY MASSAGE

ABSTRACT

Kinantika Nur Dewanti¹ Lutfatul Latifah² Wahyu Ikka Setyarini³

Background: The lack of women's knowledge and negative attitude about baby massage, showed that the lack of health education about baby massage. Health education is an effort to improve the knowledge and change the attitudes of women about baby massage. The aim of this study was to determine the effect of health education with audiovisual media on knowledge and attitude of women about baby massage.

Methodology: This study used a quasi experiment non randomized pretest-posttest with control group design. The sample of this research was 19 respondents of the intervention group and 19 respondents of the control group. Instrument in this research used a questionnaire. Data were analyzed using a unpaired and paired t-test.

Results: The result of unpaired t-test showed that there were significant differences in knowledge ($p= 0,000$) and attitude ($p=0,001$) between the intervention and control group after being given the intervention. Furthermore, the result of paired t-test showed that there were significant differences in knowledge ($p= 0,000$) and attitude ($p= 0,000$) before and after given the intervention in the intervention group.

Conclusion: There was an effect of health education with audiovisual media on knowledge and attitude of women about baby massage.

Keywords: Health Education, Baby Massage, Audiovisual Media, Knowledge, Attitudes.

¹Student of Nursing Departement, Faculty of Health Sciences, Jenderal Soedirman University

²Lecturer Nursing Departement, Faculty of Health Sciences, Jenderal Soedirman University

³Nurse of Maternity, RSUD Banyumas, Banyumas.