

SKRIPSI

**DIGITALISASI KOMUNIKASI PEMASARAN OBJEK DAN DAYA TARIK
WISATA OLEH DINAS PEMUDA, OLAHRAGA DAN PARIWISATA
KABUPATEN CILACAP DALAM MENARIK KUNJUNGAN WISATAWAN**



Disusun oleh :

Aliefah Permata Fikri

F1C013098

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2017